

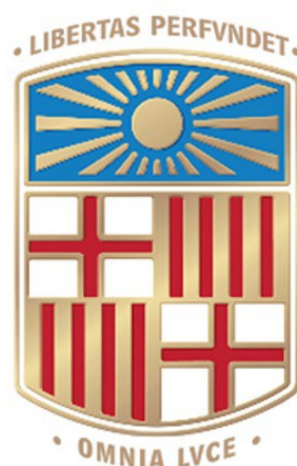
ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES Centre adscrit a la Universitat de Barcelona **INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24**

Informe de Seguiment elaborat per: Comissió Executiva
Recollida i anàlisi de dades: Comissió Permanent
de la Junta d'Escola Redacció: Junta d'Escola
(i Comissió Permanent)

Aprovat per:
Comissió Executiva de 30.12.24
Consell Rector de 30.12.24
Patronat FUERP de 30.12.24



centre adscrit



SUMARI

1. Presentació	3
2. Dades identificatives	4
3. Titulacions del centre i relació amb els processos de vsma	5
4. Recomanacions dutes a terme per aquí en el moment de la verificació de la titulació: <i>Grau en publicitat, relacions públiques i màrqueting</i> <i>Màster en direcció de comunicació i estratègia en relacions públiques</i>	6
5. Anàlisi valorativa dels l'ensenyaments (indicadors estàndards): <i>Grau en Publicitat i Relacions Públiques</i> <i>Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting</i> <i>Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques</i>	7
6. Rendiment de comptes i desplegament del pla de millora	36

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



1. PRESENTACIÓ

La titularitat del centre correspon a l'entitat privada **Fundación Universitaria Europea de Relaciones Públicas (FUERP)**. Com indica la seva personalitat jurídica es tracta d'una organització sense ànim de lucre que reinverteix, íntegrament en el centre i en la formació i investigació tots els seus recursos.

L'**Escola Superior de Relacions Públiques** és la degana de les institucions d'educació superior europees d'aquesta disciplina acadèmica. La primera etapa de la seva història s'inicià l'any 1967, i dos anys més tard, el 1969, a l'empara de l'Ordre Ministerial de 28 de juliol (BOE de 26.08.69), que la va reconèixer com a centre adscrit de la Universitat de Barcelona. En aquesta etapa, s'implantaren els extingits estudis superiors de **Tècnic en Relacions Públiques** BOE 297 de 12/12/1969 (MECES 1); i **Graduat en Relacions Públiques i Comunicació de les Organitzacions** DOCG 2709 de 24/8/1998 (MECES 1).

La segona etapa va començar arran de l'aprovació del RD 1386/1991, de 30 d'agost, que va crear la també extingida **Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques** BOE 290 de 04/12/2002. El curs 2001/02 s'implanta aquesta titulació de primer i segon cicle (MECES 3) en substitució dels estudis anteriors, incorporant-se l'ordenació universitària general.

La tercera etapa de la història del centre correspon a la incorporació del sistema universitari espanyol, a partir de l'any 2010, a l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), que va comportar l'extinció de la referida llicenciatura i la implantació l'any acadèmic 2009-10 del **Grau en Publicitat i Relacions Públiques** (MECES 2), prèvia verificació positiva de la *Comisión de Verificación de Planes de Estudio del Ministerio de Educación*, en sessió celebrada l'1 de juny de 2009 d'acord amb el Reial Decret 1393/2007. Actualment es troba en fase d'extinció.

Durant el curs 2018-19 l'Escola traslladà la seva seu a un edifici històric situat al barri de Sant Antoni de la ciutat comtal. Es tracta d'una antiga fàbrica de tractament de fibres vegetals situada al carrer Sepúlveda de Barcelona i construïda pels vols del 1890. En els anys 60 del segle passat es va convertir en un magatzem de mobles, i ara, un cop remodelada, és un modern espai universitari.

La quarta etapa del centre, s'enceta el curs acadèmic 2019-20 amb l'inici de la implantació del **Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting** (MECES 2). Aquests estudis han estat verificats positivament pel Consell d'Universitats a data 29 de gener de 2019; publicat al BOE núm. 134 DE 13/5/2020, i inscrit al RUCT amb el núm. 2503827. La visita del CAE per a l'acreditació es va programar pel 1 d'octubre de 2024. En el moment de tancar aquest document encara no es disposava de la resolució definitiva.

El curs acadèmic 2020-21 l'Escola va verificar una nova titulació, es tracta del **Màster Universitari en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques**. (MECES 3). Aquests estudis han estat verificats positivament per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) a data 19/5/21 Id. Títol:4317460. BOE 118 de 18 de maig de 2022; i aprovació del Pla d'Estudis al BOE núm. 175 de 22 de juliol de 2022, i inscrit al RUCT amb el núm. 4317460.

En tota la seva trajectòria, el centre ha mantingut el seu perfil d'especialització en l'àmbit de les Relacions Públiques, la Publicitat i el Màrqueting (disciplines acadèmicament unides en virtut de l'establiment ministerial de les àrees de coneixement científic), un fet que s'acredita tant en la recerca com en la docència, atès que l'Escola únicament ha implantat estudis d'aquesta estricta vinculació.

El manteniment d'aquest perfil especialitzat durant tantes dècades ha permès convertir el centre en referent del seu àmbit a Catalunya, gràcies a l'estabilitat d'un claustre de professorat especialista i als vincles establerts amb el sector professional, tant amb el **Col·legi Oficial del Màrqueting, la Comunicació, la Publicitat i les Relacions Públiques de Catalunya**, com amb l'**Associació d'Empreses Publicitàries Catalanes**, l'**Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM)**, **Associació Catalana de Comunicació, Investigació i Estratègia Polítiques (ACCIEP)**; **Academia de la Publicidad**, i amb **Institut d'Estudis Catalans (IEC)** les quals encara avui es mantenen uns lligams estrets de participació mútua en les iniciatives de promoció general del sector.



centre adscrit



2. DADES IDENTIFICATIVES

UNIVERSITAT	Universitat de Barcelona
NOM DEL CENTRE	Escola Superior de Relacions Públiques
DADES DE CONTACTE	Carrer Sepúlveda, 50 (08015 Barcelona)
ABAST DE L'INFORME	- Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques (implementat) - Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting (Implementat) - Grau en Publicitat i Relacions Públiques (en extinció)
REDACTAT PER	Junta d'Escola (i Comissió Permanent)
REVISAT PER	Comissió Executiva
APROVAT PER	Consell Rector
DATA APROVACIÓ	30.12.24

DADES GENERALS DE LES DIFERENTS TITULACIONS IMPARTIDES

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES					
CURS	PLACES	MATRICULATS/ADES		EGRESSATS/ADES	
2009-10	120	119		No Correspon: (n-3)	
2010-11	120	243		No Correspon: (n-2)	
2011-12	120	365		No Correspon: (n-1)	
2012-13	120	477		84	
2013-14	120	500		93	
2014-15	120	540		109	
2015-16	120	547		110	
2016-17	120	553		117	
2017-18	120	568		124	
2018-19	120	554		114	
2019-20	Ø (1r any pla extinció)	413		128	
2020-21	Ø (2n any pla extinció)	282		127	
2021-22	Ø (3r any pla extinció)	154		130	
		♂	♀	♂	♀
		31 (20%)	123 (80%)	24 (18,5%)	106 (81,5%)
2022-23	Ø (4r any pla extinció)	20		13	
		♂	♀	♂	♀
		6 (30%)	14 (70%)	3	10
2023-24	Ø (5è any pla extinció)	6		4	
		♂	♀	♂	♀
		3 (50%)	3 (50%)	3 (75%)	1 (25%)

GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING					
CURS	PLACES	MATRICULATS/ADES		EGRESSATS/ADES	
2019-20	150	160		No Correspon: (n-3)	
2020-21	150	305		No correspon: (n-2)	
2021-22	150	444		No correspon: (n-1)	
		♂	♀		
		72 (16%)	372 (84%)		
2022-23	150	599		113	
		♂	♀	♂	♀
		102(17%)	497 (82%)	17 (15%)	97 (85%)
2023-24	150	641		127	
		♂	♀	♂	♀
		101 (16%)	540 (84%)	18 (14%)	109 (86%)

MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COMUNICACIÓ I ESTRÀTEGIA DE RRPP					
CURS	PLACES	MATRICULATS/ADES		EGRESSATS/ADES	
2021-22	30	3		1	
		♂	♀	♂	♀
		2 (66,6%)	1 (33,3%)	1 (100%)	0 (0%)
2022-23	30	6		4	
		♂	♀	♂	♀
		1 (16,6%)	5 (83,3%)	0 (0%)	4 (100%)
2023-24	30	5		Pendent defensa TFM. No disponible en data tancament IS (*)	
		♂	♀	♂	♀
		0 (0,0%)	5 (100%)	(*)	(*)

3. TITULACIONS DEL CENTRE I RELACIÓ AMB ELS PROCESSOS DE VSMA

A les taules següents es recullen les dades més rellevants de les titulacions en relació al cicle de vida de les titulacions al marc VSMA (transcripció de les dades publicades en el Web del centre en el moment de redactar aquest IS).

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES						
NIVELL	CRÈDITS ECTS	RUCT	DATA VERIFICACIÓ	ANY IMPLANTACIÓ	DATA ACREDITACIÓ	OBS.
GRA Mecas2	240	2500670	01/06/2009	2009-10	27/07/17	5 any d'extinció

GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING						
NIVELL	CRÈDITS ECTS	RUCT	DATA VERIFICACIÓ	ANY IMPLANTACIÓ	DATA ACREDITACIÓ	OBS.
GRAU Mecas 2	240	2503827	29/01/2019	2019-20	Curs 23-24	n+1

MÀSTER EN DIRECCIÓ DE LA COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RELACIONS PÚBLIQUES						
NIVELL	CRÈDITS ECTS	RUCT	DATA VERIFICACIÓ	ANY IMPLANTACIÓ	DATA ACREDITACIÓ	OBS.
MÀSTER Mecas 3	60	4317460	19/05/2021	2021-22	Correspon en n+6	n+2

DADES A ANALITZAR SEGONS LA SITUACIÓ DE LA TITULACIÓ EN EL MOMENT DE PRESENTAR L'INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE (ISC)

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES				
EN PROCÉS ACREDITACIÓ	EXCLUSIVAMENT EL PLA DE MILLORES (PM)	SEGUIMENT UN CURS + PM	SEGUIMENT DOS CURSOS + PM	OBSERVACIONS
				5 any d'extinció

GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING				
EN PROCÉS ACREDITACIÓ	EXCLUSIVAMENT EL PLA DE MILLORES (PM)	SEGUIMENT UN CURS + PM	SEGUIMENT DOS CURSOS + PM	OBSERVACIONS
X				5 any d' implementació total del grau Acreditació Curs 2023-24

MÀSTER EN DIRECCIÓ DE LA COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RELACIONS PÚBLIQUES				
EN PROCÉS ACREDITACIÓ	EXCLUSIVAMENT EL PLA DE MILLORES (PM)	SEGUIMENT UN CURS + PM	SEGUIMENT DOS CURSOS + PM	OBSERVACIONS
			X	4 any d'implementació



centre adscrit



4. RECOMANACIONS DUTES A TERME PER AQU EN EL MOMENT DE LA VERIFICACIÓ DE LA TITULACIÓ: GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING

GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING			
CURS 2021-22			
RECOMANACIONS <i>Evaluación de la Solicitud de Verificación de Título Oficial</i> INFORME FINAL D'AQU FAVORABLE 09/01/2019	ACCIÓ REALITZADA	EVIDÈNCIES	VALORACIÓ
<i>Informe AQU de valoración del seguimiento. Curso 2020-21 Junio 2022</i>	Informació Pública	Informe AQU de valoración del seguimiento. Curso 2020-21 de junio 2022	Positiva S'han superat tots els requeriments.
Pels cursos 22-23, i, el que ens ocupa 2023-24 no hi ha recomanacions AQU			

MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RELACIONS PÚBLIQUES			
CURS 2021-22			
RECOMANACIONS <i>Evaluación de la Solicitud de Verificación de Título Oficial</i> INFORME FINAL D'AQU FAVORABLE Id. Título 4317460 19/05/2021	ACCIÓ REALITZADA	EVIDÈNCIES	VALORACIÓ
Sense recomanacions	Informació Pública	Evaluación de la Solicitud de Título Oficial INFORME FINAL D'AQU FAVORABLE Id. Título 4317460 19/05/2021. RUCT 4317460. BOE 118 DE 18/05/2022	Positiva. Informe favorable

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



5. ANÀLISI VALORATIVA DELS L'ENSENYAMENTS ESTÀNDARDS

Aquest Informe de Seguiment contempla les tres titulacions de l'Escola. Aquestes titulacions han rebut el segell d'acreditació "favorable" pel **Grau en Publicitat i Relacions Públiques (en fase d'extinció)**; i pendent de la resolució d'acreditació (visita CAE 1/10/24). pel **Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting**; i **Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques** per part de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya. Cap dels tres ensenyaments ha estat objecte de modificacions substancials.

ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES (Darrer any fase d'extinció)			
Descripció	Resultat	Evidències	Reflexió sobre l'assoliment de l'Estàndard
1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES	S'assoleix.	Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques de la UB. Mapa de Processos: <u>PROES 3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA</u>	No han realitzat modificacions de la Memòria Verifica aprovada; i l'ensenyament està en fase d'extinció.
1.2. El pla d'estudis i l'estructura del Currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació	S'assoleix.	Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques de la UB. Mapa de Processos: <u>PROES 3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA</u>	No han realitzat modificacions de la Memòria Verifica aprovada; i l'ensenyament està en fase d'extinció.
1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes	Pla en extinció.	No hi ha alumnes NA	No correspon, per l'aplicació del Pla d'Extinció.
1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats	S'assoleix.	Disponible en paper: Actes Junta d'Escola i Comissió Permanent de la Junta d'Escola Actes de la Comissió Executiva Actes del Consell Rector Actes dels Claustres	La coordinació de l'ensenyament s'efectua en els paràmetres habituals amb la única diferència que s'està aplicant el Pla d'Extinció i no es programen tots els cursos.
1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació	S'assoleix.	Normatives i convenis del centre Mapa de Processos: <u>PROCLAU8.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència</u> Mapa de Processos: <u>PROES3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMAQ</u> Normativa Acadèmica dels ensenyaments de la UB.	L'existència i ús d'aquestes normatives facilita la gestió dels ensenyaments, la presa de decisió i la millora dels resultats de les titulacions? El centre, adscrit a la Universitat de Barcelona, aplica les normatives acadèmiques d'aquesta. Afecten a procediments vinculats amb la matrícula, reconeixement de crèdits i permanència (entre altres) que tenen com a finalitat ordenar i sistematitzar la gestió dels ensenyaments en ares a la millora dels resultat del rendiment del l'alumnat i conseqüent desenvolupament positiu de les titulacions.



centre adscrit



GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING (EN ACREDITACIÓ)
ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU

Descripció	1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES
Evidències	✓ Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Màrqueting de la UB. ✓ Informe Evaluación de la Solicitud de Verificación de título oficial ID títol 2503827 de 9/1/19. ✓ Informes anuals de Seguiment ✓ Relació dels canvis que hagin sofert les memòries des de la seva verificació (permuta i assignatures entre el primer i segon semestre del primer curs) ✓ Mapa de Processos: PROES 3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA ✓ Pla de Millores
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El perfil de competències és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu del MECES, d'acord amb el Reial decret 1027/2011 de 15 de juliol, i així ho avala la verificació favorable de la titulació. Sense modificacions al cinquè any d'implantació.
Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.1.
Estat millores derivades d'anàlisi	No correspon.
Descripció	1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació
Evidències	- Mapa de Processos: PROES 3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA - Mapa de Processos: PROCLAUS Definició del perfil d'ingrés, admissió i matrícula dels estudiants de Grau - Mapa de Processos: PROCLAU7 Orientació a l'estudiant de Grau i Màster - Pla de transició i acollida a l'alumnat de nou ingrés: Mòdul Introductori - Percentatge d'alumnat que estudia i treballa: Indicadors acadèmics i de satisfacció / Captació, admissió i matriculació / Perfil soci demogràfic de l'alumnat de nou accés - Percentatge d'alumnat estranger: Indicadors acadèmics i de satisfacció / Captació, admissió i matriculació / Perfil soci demogràfic de l'alumnat de nou accés
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	D'acord amb allò establert per la normativa legal el desplegament del títol s'ha produït amb normalitat un cop es va assolir la verificació. S'han aplicat els procediments establerts en el sistema d'assegurament de la qualitat. El pla d'estudis respon adequadament a la temàtica i als objectius formatius de la titulació. Els resultats d'aprenentatge es corresponen amb el nivell de qualificació d'aquestes titulacions d'acord amb el MCQES i el seu desplegament temporal, el nombre d'ECTS a les matèries i l'assignació docent són pertinents i adequats. A la pàgina web del centre es té accés a tota la informació relativa a l'ensenyament. La memòria Verificada del títol; la resolució de verificació positiva emesa pel Consell d'Universitats i els informes de seguiment anuals elaborats pel centre dins l'apartat Sistema de qualitat. Un cop impartit el primer any, i com a fruit dels processos de reflexió del programa de qualitat del centre, es va considerar pertinent la permuta de semestre entre les assignatures de primer curs Sociologia i Principis d'Organització d'Empreses per tal d'equilibrar els continguts de les dues parts de l'any acadèmic. Aquesta mesura, degudament documentada, es va implementar, amb resultats positius, en el curs 20-21.
Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.2.
Estat millores derivades d'anàlisi	Codi millora 2021/11. Implementada. Validada per AQ: Informe de valoración del seguimiento, curso 20-21 Codi millora 2021/12. Implementada. Evidència: Conveni de Col·laboració Escola Doctorat J.H. Newman de l'1.11.20 Codi millora 2122/0: Sense millores addicionals en aquest estàndard Codi millora 2223/1. Implementada. Evidència: Organigrama de Gestió dels Serveis Universitaris Codi millora 2223/2. Implementada. Evidència: Acta individual TFG i TFM
Descripció	1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes
Evidències	✓ Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Màrqueting de la UB. - Mapa de Processos: PROCLAUS Definició del perfil d'ingrés, admissió i matrícula dels estudiants ✓ Normativa per a l'Adaptació, el Reconeixement i la Transferència de Crèdits en els ensenyaments oficials de Grau i Màster de la Universitat de Barcelona ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció: captació, admissió i matriculació ✓ III Pla d'Igualtat: línies i activitats de seguiment ✓ III Pla d'Igualtat: eixos i accions ✓ III Pla d'Igualtat d'oportunitats de la Universitat de Barcelona ✓ Pla de Millores ✓ Actes de les Reunions de Coordinació ✓ Plans docents ✓ Horaris i calendari avaluació ✓ Norma Reguladora dels Treballs de Fi d'Estudis



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	Sobre el perfil d'ingrés: El procés de la titulació per a l'accés i l'admissió de l'alumnat és just, fiable, equitatiu i públic doncs l'assignació d'estudiants és competència exclusiva de la Generalitat. No es requereix un perfil d'ingrés específic, més enllà dels inherents a l'entrada a la formació universitària establerta per als graus de caràcter oficial. Els mecanismes de què disposa el programa formatiu permeten certificar de manera fidedigna la progressió i l'assoliment dels resultats d'aprenentatge. L'ensenyament no contempla complements formatius. Tanmateix, el centre programa un Mòdul Introductor per a l'alumnat de Nou Accés per facilitar la seva transició i acollida a la vida universitària. Sobre el nombre d'estudiants de la titulació i la seva coherència amb el nombre de places de nou accés S'ofereixen 150 places per a estudiants de Nou Accés. Aquests cinc anys d'implantació els alumnes matriculats han estat de 160, 165, 163, 165 i 185 respectivament (inclou places de reserva). La matrícula consolidada s'eleva al 23,33% sobre les places ofertes. La demanda en primera preferència pels cursos analitzats (19-20; 20-21, 21-22, 22-23 i 23-24 (que ens ocupa) supera l'oferta en un rati de 1,30, i 1,92, 1'71 i 1,73 1,69 respectivament (demanda en primera dividit per oferta NA). Dades que són valorades positivament, doncs sembla indicar que el valor tendeix a una certa estabilitat i es situa per sobre de l'oferta. Reflexió sobre el nombre de matriculats en primera preferència. A partir de les dades corresponents a la primera assignació i l'assignació definitiva, el nombre de matriculats en primera preferència que en el curs 19/20 era del 50,62% , es va incrementar a un 60% el segon any d'implantació de l'ensenyament; en el curs 20-21 fou d'un 86%; en el 21-22 parlem de 84,31 % ; per obtenir un 79,48 el 2022-23; i el 23-24 va tornar als valors anteriors: 63%. Són aquestes dades brutes, doncs contempen, exclusivament, les assignacions esmentades, sense considerar les segones i consecutives, les quals, òbviament incrementarien els percentatges i, de pas, explicarien fluctuacions a la baixa de la nota de tall. Efectivament, alumnes amb una qualificació inferior que demanen l'ensenyament en primera preferència i són assignats en segones o successives, tenen un rati de matriculació superior a estudiants que demanen en altres assignacions. En qualsevol cas, els valors es consideren molt favorables doncs no es pot menystenir el factor econòmic en la consolidació de la matrícula de NA. La naturalesa privada del centre i la nul·la subvenció de l'alumnat fa que l'import dels estudis sigui significativament superior als ensenyaments similars en centres integrats a la universitat pública doncs aquests gaudeixen d'important suport financer institucional. La matrícula d'estudiants de nou ingrés ha estat de 185, un 23.33% per sobre de les 150 places ofertes. La distribució per gènere, com sempre, és majoritàriament femenina amb 27 homes -14,6%-, front 158 dones -85,4%). Com és habitual en el centre, el nombre d'estudiants per via d'accés es mantenen, en aquests cinc cursos d'implantació. Els percentatges són els següents: PAU (Via 0) és la via d'accés majoritària 83,75, un 84,85% , 81,60% , 77% i el 76,75% el cinquè any d'implantació. La segona, via 4 (CFGS) dibuixa una certa tendència a l'alça, bo i així està a molta distància de la via majoritària 9,4, 11,5, 15,95, 15 i 18,37% respectivament. La resta correspon a titulats universitaris (9, 4, 3, 8 i 5,94%), i sense representació de la resta de les vies els quatre anys d'impatriació de l'ensenyament. Reflexió sobre la nota d'accés. Per al primer any d'implantació, la nota de tall fou de 8,648; i va pujar a 9,238 el segon any i un 9,522 el tercer any. El quart, 2022-23, amb plena implementació va ser de 9,274. El 2023-24 s'observa una baixada fins el 8,802, possiblement susceptible d'explicar-se en part per l'increment no previst de la matrícula. Entre les variables a considerar, es té en compte, d'una banda la recomanació de AQU en l'acreditació anterior en el sentit d'incrementar de 120 a 150 les places de nou accés, cosa que el centre va realitzar; d'altra, l'atractiu del nou itinerari curricular que s'enriqueix amb Màrqueting; i finalment les noves instal·lacions molt més àmplies i adequades als fins docents són, sens dubte, un factor favorable addicional. Pel que fa al reconeixement de crèdits establert és adient atès que el centre aplica la normativa establerta de la Universitat de Barcelona Normativa per a l'adaptació, el reconeixement i la transferència de crèdits en els ensenyaments oficials de grau i màster de la Universitat de Barcelona El tractament de la perspectiva de gènere en els plans d'estudis de manera transversal, així com incorporació de la contribució de les dones en els àmbits de coneixement (acadèmicament i investigadora) es treballa des de diferents àmbits. L'assignatura de primer curs Ètica fa èmfasi específic en aquest aspecte en una bona part de la matèria, tanmateix i, atès les noves directrius instant a la promoció i inclusió de la perspectiva de gènere en els plans docents, el centre està treballant per incloure en les activitats docents de les altres assignatures –casos pràctics, fòrums, ... S'ha impulsat el desenvolupament i avaluació de les accions d'igualtat, així com la creació de consciència i centralització de les iniciatives que sorgeixin sobre la igualtat i la diversitat de gènere dins el centre. S'han programat noves activitats vinculades específicament als Objectius de Desenvolupament disponible, i s'ha habilitat al web la informació organitzada de forma sistemàtica per identificar el nombre d'accions vinculades a cada un dels ODS establerts en l'Agenda 2030. https://www.esrp.net/ods/
Resultat Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	S'assoleix l'estàndard 1.3. No Correspon.



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

Descripció	1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats
Evidències	- Mapa de Processos: PROCLAU8.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència - Mapa de Processos: PROES 3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA - Pla de Millores - Normatives i convenis del centre
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	L'activitat del programa s'incardina dins de l'estratègia i polítiques d'assegurament de la qualitat del centre. El Pla d'Estudis es desplega correctament i l'assignació docent de les matèries correspon a professorat amb el perfil pertinent i orientat als objectius formatius. Els mecanismes de coordinació estableixen una cadena de responsabilitats eficaç tot evitant els solapaments de continguts. Els òrgans i procediments de coordinació docent horitzontal i vertical asseguren una adequada i equilibrada càrrega de treball de l'estudiant i una pertinent planificació temporal que garanteix l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge. Els períodes i calendaris d'avaluació (única i continuada) es programen prou antelació, quedant a l'abast de tota la comunitat acadèmica abans de formalitzar la matrícula. Igualment, tenen cura en l'assignació de les dates de tancament d'avaluació per assegurar una organització adequada. Dins les accions de coordinació horitzontal, des de la Unitat 2: Gestió Acadèmica i Docent (interna). Laboratoris docents es convoquen reunions ordinàries semestrals amb els docents responsables de les matèries del Pla d'Estudis. S'analiza la consistència del perfil de competències i els resultats de l'aprenentatge així com la seva correspondència amb el nivell MCQUES/MECES. Es valora la coherència del pla d'estudis i la seva estructura en funció als objectius de la titulació, el nivell d'adequació dels mecanismes de coordinació docent en ares al correcte funcionament dels estudis; el nivell d'aplicació de les diferents normatives; la pertinença de les activitats formatives amb els resultats de l'aprenentatge previstos i, finalment, la fiabilitat dels sistema d'avaluació aplicats per certificar els resultats de l'aprenentatge d'acord amb els objectius de l'ensenyament. Les accions de coordinació portades a terme afavoreixen la millora continuada dels programes formatius. En l'exercici de les seves funcions de coordinació vertical, la Unitat 2 realitza el seguiment de l'activitat docent del professorat i recolzament a l'equip tutorial. Les guies docents de cada matèria es revisen anualment actualitzant continguts i evitant solapaments. Es contemplen també l'organització d'activitats formatives per donar suport al professorat tant pel que fa a la millora dels recursos docents i innovacions metodològiques com al trasllat de la informació derivada dels canvis normatius que siguin d'aplicació vinculats al compliment del sistema de garantia interna de la qualitat. Les accions efectuades estan degudament documentades i formen part dels processos descrits al SGIQ. Reflexió sobre el nombre d'accions de coordinació fetes, col·lectius participants. Les accions derivades de la coordinació vertical i horitzontal comprometen a tota la comunitat acadèmica: estudiants, docents, i coordinació acadèmica (PAT-SAE i UGAD). Pel que fa a la participació de l'alumnat aquesta és contempla en dos nivells: el grupal, quan és el representant del grup, elegit democràticament entre companys/es i que es convocat/ada (i pot convocar) totes les sessions que siguin pertinents; i a nivell individual en el que, per mitjà del Pla d'Acció Tutorial es fa un seguiment personalitzat a l'estudiant. En el primer cas, queda reflectit en les actes de la Comissió de Delegats, en el segon s'anota en el PAT de l'alumnat. Dins les actuacions adreçades als docents hi ha diverses vies: des de l'acompanyament individualitzat per resoldre dubtes i per recollir suggeriments; fins les convocatòries formals (mínim 4 claudres (2 per a cada semestre -abans, al finalitzar-), i, si convé es convoquen noves sessions). Adicionalment, es manté la informació actualitzada sobre normatives universitàries; metodologia docent i ús de les tecnologies (programari i maquinari); i per donar suport a aquelles situacions que el desenvolupament de la seva activitat puguin requerir. Es documenten les actuacions derivades de la gestió de la coordinació horitzontal i vertical (modificacions i millores implementades en els plans docents) per a cada curs acadèmic en informes elaborats específicament per a cada assignatura. Les accions de coordinació portades a terme afavoreixen la millora continuada dels programes formatius. En l'exercici de les seves funcions de coordinació vertical, coordinació acadèmica realitza el seguiment de l'activitat docent del professorat i recolzament a l'equip tutorial. Les guies docents de cada matèria es revisen anualment actualitzant continguts i evitant solapaments. Es contemplen també l'organització d'activitats formatives per recolzar el professorat tant pel que fa a la millora dels recursos docents i innovacions metodològiques com al trasllat de la informació derivada dels canvis normatius que siguin d'aplicació vinculats al compliment del sistema de garantia interna de la qualitat. Les accions efectuades estan degudament documentades i formen part dels processos descrits al SGIQ. Reflexió sobre el nombre d'accions de coordinació fetes, col·lectius participants. Les accions derivades de la coordinació vertical i horitzontal comprometen a tota la comunitat acadèmica: estudiants, docents, i coordinació acadèmica (PAT i UGAD). Pel que fa a la participació de l'alumnat aquesta és contempla en dos nivells: el grupal, quan és el representant del grup, elegit democràticament entre companys/es i que es convoca (i pot convocar) a totes les sessions que siguin pertinents; i a nivell individual en el que, per mitjà del Pla d'Acció Tutorial es fa un seguiment personalitzat a l'estudiant. En el primer cas, queda reflectit en les actes de la Comissió de Delegats, en el segon s'anota en l'expedient de l'alumnat de manera agregada. En aquest sentit estan documentades pel curs que ens ocupa un total de 4696 registres en el Pla d'Acció Tutorial, el rati resultant és de 7,28 actuacions per alumne. Dins les actuacions amb els docents tenen diferents vies: des de l'acompanyament individualitzat per resoldre dubtes i per recollir suggeriments, fins les convocatòries formals 6 claudres (3 per a cada semestre -abans, durant i al finalitzar-). Adicionalment, informació actualitzada sobre normatives universitàries; metodologia docent i ús de les tecnologies (programari i maquinari); i per donar suport a aquelles situacions que el desenvolupament de la seva activitat puguin requerir. Es documenten les actuacions derivades de la gestió de la coordinació horitzontal i vertical (modificacions i millores implementades en els plans docents) per a cada curs acadèmic en informes elaborats específicament per a cada assignatura. Així el curs 23- 24 es van programar la totalitat d'assignatures de l'itinerari curricular de l'ensenyament.
Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.4.
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	No correspon.



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

Descripció	1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació
Evidències	- Normatives i convenis del centre - Mapa de Processos: PROCLAU8.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència - Mapa de Processos: PROES 3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA - Normativa Acadèmica dels ensenyaments de la UB - Pla Estratègic - Pla director i indicadors - Pla Integral de Recursos Humans: PDI - Pla Integral de Recursos Humans: PTGAS - Agenda 2030 - III Pla d'Igualtat: línies i activitats de seguiment - III Pla d'Igualtat: eixos i accions - III Pla d'Igualtat d'oportunitats de la Universitat de Barcelona - Protocol de la Universitat de Barcelona per a la prevenció, la detecció i l'actuació contra les situacions d'assetjament sexual o per raó de sexe, identitat de gènere o orientació sexual, i altres conductes masclistes o LGTBIQ+ fòbiques - PAT - Pla de Milliores
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	L'existència i ús de les normatives facilita la gestió dels ensenyaments, la presa de decisió i la millora dels resultats de les titulacions, doncs l'escola, en la seva qualitat de centre adscrit a la Universitat de Barcelona, aplica les normatives acadèmiques d'aquesta. Afecten a procediments vinculats amb la matrícula, reconeixement de crèdits, i permanència (entre altres) i tenen com a finalitat ordenar i sistematitzar la gestió dels ensenyaments en ares a la millora dels resultat del rendiment del l'alumnat i conseqüent desenvolupament positiu de les titulacions. El procediment de reconeixement de crèdits, com ja s'ha comentat en l'apartat 1.2. d'aquest autoinforme, aplica la norma de la Universitat de Barcelona. En els casos més freqüents, alumnat provinent de Cicles Formatius de Grau Superior, és pública, al web la correspondència aplicada. Pel que fa a l'adaptació d'estudiants provinents de l'antic ensenyament, no s'ha produït cap petició. El centre té especial cura amb la qualitat docent i el compliment de la normativa en matèria de professorat: formació, permanència, carrera docent. L'Escola adopta el III Pla Igualtat homes dones a Universitat, així com el Protocol de la Universitat de Barcelona per a la prevenció, la detecció i l'actuació contra les situacions d'assetjament sexual o per raó de sexe, identitat de gènere o orientació sexual, i altres conductes masclistes o LGTBIQ+ fòbiques tanmateix disposa del seu propi Pla Diversitat validat per Next Diversitat i Empresa amb l'autorització de la Generalitat de Catalunya que acredita com a Empresa compromesa amb la gestió de la diversitat. Per a l'alumnat, en el registre d'actuacions dins el PAT es recullen les accions individualitzades per a personal amb necessitats especials. La convivència universitària està regulada per les Normes de conducta per a docents i discents del Centre. L'Escola ha obtingut el reconeixement de la seva Tasca de sensibilització social en el Programa d'Universitats amb Cor de Càrites Diocesana. El tractament de la perspectiva de gènere en els plans d'estudis es treballa des de diferents àmbits de manera transversal, així com incorporació de la contribució de les dones en els àmbits de coneixement (acadèmicament i investigadora). Igualment s'han programat altres activitats acadèmiques, com per exemple Redactar tenint en compte la perspectiva de gènere, entre altres. L'assignatura de primer curs Ètica fa èmfasi específic en aquest aspecte en una bona part de la matèria, tanmateix i, atès les noves directrius des del centre s'insta a la promoció i inclusió de la perspectiva de gènere en els plans docents dins els casos pràctics, fòrums, etc
Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.5
Estat millores derivades d'anàlisis processos d'anàlisi	Codi millora 2122/4 Implementada. Evidència: Agenda 2030. Codi millora 2122/6 Implementada. Evidència: Avaluació en format digital al Moodle. Codi millora 2122/11 Implementada. Evidència: Convenis i Normativa. Codi millora 2223/13 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades fruit d'aquest conveni Codi millora 2223/17 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades fruit d'aquest conveni Codi millora 2223/14 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades fruit d'aquest conveni Codi millora 2223/15 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades fruit d'aquest conveni Codi millora 2223/12 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades fruit d'aquest conveni Codi millora 2223/35 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades fruit d'aquest conveni



centre adscrit



MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RELACIONS PÚBLIQUES

ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU

Descripció	1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES
Evidències	– Memòria per a la Verificació de la Titulació del Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques de la UB. – Informe <i>Evaluación de la Solicitud de Verificación de título oficial</i> ID títol 4317460 de 19/5/21. Pàg. 2. – Mapa de Processos: PROES 3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El perfil de competències és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu del MECES, d'acord amb el Reial decret 1027/2011 de 15 de juliol, i així ho avala la verificació favorable de la titulació. Sense modificacions el tercer any d'implantació.
Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.1.
Estat millores derivades d'anàlisi	No correspon.
Descripció	1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació
Evidències	– Memòria per a la Verificació de la Titulació del Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques de la UB. – Informe <i>Evaluación de la Solicitud de Verificación de título oficial</i> ID títol 4317460 de 19/5/21. Pàg. 3. – Mapa de Processos: PROES 3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El Pla d'Estudis i l'estructura del currículum es considera coherent amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació. No hem realitzat modificacions de la Memòria Verifica aprovada en aquest tercer any d'implantació.
Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.2.
Estat millores derivades d'anàlisi	Codi millora 2223/1. Implementada. Evidència: Organigrama de Gestió dels Serveis Universitaris Codi millora 2223/2. Implementada. Evidència: Acta individual TFG i TFM
Descripció	1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes
Evidències	– Memòria per a la Verificació de la Titulació del Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques de la UB. – Mapa de Processos: PROCLAU6 Definició del perfil d'ingrés, admissió i matriculació dels estudiants de màster – http://www.ub.edu/acad/noracad/RC_GRAU_NORMES.pdf – Sistema de Qualitat/ Dades i Indicadors Màster – https://www.ub.edu/portal/web/iii-pla-igualtat
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	Sobre l'adequació el perfil d'ingrés dels estudiants admesos: La Universitat de procedència en aquest tercer any d'implantació del màster és 80% d'universitats estrangeres. Coneixements i experiències prèvies. Respecte les titulacions d'accés dels alumnes matriculats, segueixen la tònica d'allò esperat, així, per alguns és la continuació natural de la seva formació prèvia (<i>Periodismo/Licenciatura en Comunicación Social</i>, Pontificia U.Católica de Chile <i>Grau en Periodisme</i>, UPF; <i>Licenciatura en Comunicación Social</i>, U.Técnica Particular de Loja, Ecuadori per altres <i>Pregrado en Biología</i>, U.Pamplona; <i>Bàtxelor en Administración d'Empreses</i>, U.Europea Andorra) és l'especialització necessària per desenvolupar l'activitat professional de Direcció de Comunicació a partir de titulacions de base molt diferents. Correspon, en aquest cas, a professionals en exercici que constaten la necessitat d'incrementar els seus coneixements en l'àmbit de la comunicació i les relacions públiques a nivell de direcció estratègica. L'eficàcia complements formatius la seva pertinència i capacitat anivelladora s'han aplicat en el 60% dels casos i han resultat pertinents i anivelladors dels coneixements dels estudiants. Al tractar-se del tercer any d'implantació, no es pot avaluar la coherència entre l'oferta i la demanda i la seva evolució doncs la matrícula ha estat un 16% sobre el previst. Caldrà esperar successives edicions per tal de poder fer una anàlisiadequada. Pel que fa al reconeixement de crèdits establert és adient atès que el centre aplica la normativa establerta de la Universitat de Barcelona indicada en l'apartat d'evidències d'aquest estàndard. El tractament de la perspectiva de gènere en els plans d'estudis de manera transversal, així com incorporació de la contribució de les dones en els àmbits de coneixement (acadèmicament i investigadora) es treballa des de diferents àmbits. S'ha impulsat el desenvolupament i avaluació de les accions d'igualtat, així com la creació de consciència i centralització de les iniciatives que sorgeixin sobre la igualtat i la diversitat de gènere dins el centre. S'han programat noves activitats vinculades específicament als Objectius de Desenvolupament disponible, i s'ha habilitat al web la informació organitzada de forma sistemàtica per identificar el nombre d'accions vinculades a cada un dels ODS establerts en l'Agenda 2030. https://www.esrp.net/ods/
Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.3.
Estat millores derivades d'anàlisi	No correspon.



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

Descripció	1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats
Evidències	– Memòria per a la Verificació de la Titulació del Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques de la UB. Apartado 5, anexo 1. – Mapa de processos: PROCLAU 7. Orientació l'estudiant de grau i màster – Actes Comissió Executiva, Junta d'Escola i Comissió Permanent de la Junta d'Escola. – Actes dels Claustres. – Actes Comissió de Delegats. – Registres derivats de Coordinació Acadèmica. – Unitat de Gestió Acadèmica i Docent (UGAD): Informes de coordinació i actualització de continguts (per a cada assignatura i semestre d'impartició) – Unitat de Gestió Acadèmica i Docent (UGAD): Informes globals de coordinació horitzontal i vertical – Memòria Acadèmica 22-23: Detall formació continuada PDI pàg 27. – Sistema de Qualitat/ Dades i Indicators Màster
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	Els mecanismes de coordinació eviten els solapaments de continguts i eviten l'aglutinació dels períodes avaluatius. Els òrgans i procediments de coordinació docent horitzontal i vertical asseguren una adequada i equilibrada càrrega de treball de l'estudiant i una adequada planificació temporal que assegura l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge. Els períodes i calendaris d'avaluació (única i continuada) es programen prou antelació quedant a l'abast de tota la comunitat acadèmica. Dins les accions de coordinació horitzontal, des de Coordinació Acadèmica es convoquen reunions ordinàries semestrals amb els docents responsables de les matèries del Pla d'Estudis. S'analitza la consistència del perfil de competències i la seva correspondència amb el nivell MECES; la coherència del pla d'estudis i la seva estructura en funció als objectius de la titulació, el nivell d'adequació dels mecanismes de coordinació docent en ares al correcte funcionament dels estudis; el nivell d'aplicació de les diferents normatives; la coherència de les activitats formatives amb els resultats de l'aprenentatge previst, i, finalment, la fiabilitat dels sistema d'avaluació aplicats per certificar els resultats de l'aprenentatge previst en l'ensenyament. Les accions de coordinació portades a terme afavoreixen la millora continuada dels programes formatius. En l'exercici de les seves funcions de coordinació vertical, coordinació acadèmica realitza el seguiment de l'activitat docent del professorat i recolzament a l'equip tutorial. Les guies docents de cada matèria es revisen anualment actualitzant continguts i evitant solapaments. Es contemplen també l'organització d'activitats formatives per recolzar el professorat tant pel que fa a la millora dels recursos docents i innovacions metodològiques com al trasllat de la informació derivada dels canvis normatius que siguin d'aplicació vinculats al compliment del sistema de garantia interna de la qualitat. Les accions efectuades estan degudament documentades i formen part dels processos descrits al SGIQ. Reflexió sobre el nombre d'accions de coordinació fetes, col·lectius participants Les accions derivades de la coordinació vertical i horitzontal comprometen a tota la comunitat acadèmica: estudiants, docents, i coordinació acadèmica (PAT i UGAD). Pel que fa a la participació de l'alumnat aquesta és contempla a nivell individual en el que, per mitjà del Pla d'Acció Tutorial es fa un seguiment personalitzat a l'estudiant i s'anota en l'expedient de l'alumnat de manera agregada. Pel que fa a les actuacions del PAT estan documentades (163) fent un rati de 27,1 actuacions per alumne. Dins les actuacions amb els docents tenen diferents vies: des de l'acompanyament individualitzat per resoldre dubtes i per recollir suggeriments (110 fent una mitjana de 11,8 per alumne), fins les convocatòries formals 6 claustres (3 per a cada semestre -abans, durant i al finalitzar).
Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.4.
Estat millores derivades d'anàlisi	No correspon.
Descripció	1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació
Evidències	– Normatives i convenis del centre – Mapa de Processos: PROCLAU8.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència – Mapa de Processos: PROES3 Gestió dels programes formatius en el marc VDMA – Normativa Acadèmica dels ensenyaments de la UB.
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	L'existència i ús de les normatives facilita la gestió dels ensenyaments, la presa de decisió i la millora dels resultats de les titulacions, doncs l'escola, en la seva qualitat de centre adscrit a la Universitat de Barcelona, aplica les normatives acadèmiques d'aquesta. Afecten a procediments vinculats amb la matrícula, reconeixement de crèdits, i permanència (entre altres) que tenen com a finalitat ordenar i sistematitzar la gestió dels ensenyaments en ares a la millora dels resultat del rendiment del l'alumnat i conseqüent desenvolupament positiu de les titulacions.
Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.5
Estat millores derivades d'anàlisi	Codi millora 2122/4 Implementada. Evidència: Agenda 2030. Codi millora 2122/6 Implementada. Evidència: Avaluació en format digital al Moodle. Codi millora 2122/11 Implementada. Evidència: Conveni publicat pàgina web. Codi millora 2223/13 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades fruit d'aquest conveni Codi millora 2223/17 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades fruit d'aquest conveni Codi millora 2223/14 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades fruit d'aquest conveni Codi millora 2223/15 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades fruit d'aquest conveni Codi millora 2223/12 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades fruit d'aquest conveni Codi millora 2223/35 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades fruit d'aquest conveni



ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES (en fase d'extinció)																																																	
GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING (en acreditació)																																																	
MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RELACIONS PÚBLIQUES																																																	
Descripció	2.1 Que la institució publica informació veraç, completa i actualitzada i accessible sobre les característiques de les titulacions i el seu desenvolupament operatiu.																																																
Descripció	2.2 Que la institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.																																																
Evidències	- Mapa de Processos: PROCLAU13 Publicació i actualització de la informació pública - Mapa de Processos: PROCLAU8 Planificació i gestió docent: Desenvolupament de l'ensenyament (Docència) - Mapa de Processos: PROCLAU10 Gestió de peticions - Web del centre - Sistema de Qualitat - Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting - Grau en Publicitat i Relacions Públiques (en extinció) - Màster Universitari en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques - Indicadors acadèmics i de satisfacció - Satisfacció dels grups d'interès - Pla de Millores - Informes de Seguiment de l'ensenyament																																																
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat (SAIQU) del centre identifica en el procés PROCLAU13 Publicació i actualització de la informació pública les responsabilitats i freqüència de revisió de la informació pública dels ensenyaments i assegura la seva actualització permanent abans de l'inici del curs acadèmic de manera que estigui visible, i agregada. La informació és fàcilment accessible des del web de l'Escola. Igualment la Memòria verificada i els informes de seguiment que el centre realitza anualment són públics i recullen les dades de de tots els anys d'implantació. La renovació del web ha permès incrementar la transparència de la informació i millorar l'accessibilitat i la difusió dels continguts referents als programes formatius i a les activitats de l'escola per als diferents grups d'interès. La revisió de la informació pública dels programes operatius s'ha realitzat a través de les indicacions que AQU estableix en la guia per al seguiment de les titulacions. L'Escola publica els resultats acadèmics i de satisfacció a l'espai específic sobre dades i indicadors del Sistema de Qualitat. La publicació d'aquestes dades té com a objectiu fer accessible als diferents responsables acadèmics els indicadors i les dades per dur a terme el seguiment i la revisió dels ensenyaments i retre comptes dels resultats a altres grups d'interès i a la societat en general. Cal tenir en compte que hi ha dades relacionades amb la gestió ordinària de l'ensenyament que entenem són només d'interès per a públics interns. En molts casos es tracta d'informació completament personalitzada per a l'estudiant: credencials d'accés a Moodle, Wi-Fi i correu electrònic, matrícula, calendari de classes, horari i aulari personal de les assignatures matriculades, calendari d'avaluació i reavaluació, accés al tribunal d'incidències en l'avaluació, calendari de tràmits i secretaria virtual; expedient acadèmic, biblioteca, borsa de pràctiques, normativa del centre, i, en període de matriculació, assignació de dia i hora per a automatrícula i enllaç directe a aquesta. L'estructura i els continguts sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu dels ensenyaments de grau i de màster del centre són fàcilment accessibles des del web, tant la planificació operativa del pla d'estudis com els indicadors de funcionament i el preu desglossat de la matrícula i les formes de pagament. La informació pública, a l'abast de tots els grups d'interès, es pot consultar al web. Es pot constatar a partir dels enllaços indicats en la taula que es detalla a continuació: Taula 2.1. Contingut de la Informació pública sobre el desenvolupament operatiu de les titulacions d'AQU : <table><tr><th>DIMENSIO</th><th>CONTINGUTS</th><th colspan="3">DISPONIBILITAT</th></tr><tr><td rowspan="10">ACCÉS ALS ESTUDIS</td><td>Objectius de la titulació</td><td rowspan="10">Grau en Publicitat i RRPP</td><td rowspan="10">Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting</td><td rowspan="10">Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques</td></tr><tr><td>Perfil d'ingrés</td></tr><tr><td>Perfil de sortida</td></tr><tr><td>Nombre de places ofertes</td></tr><tr><td>Demanda global i en primera opció (només per al grau)</td></tr><tr><td>Via d'accés, opció i nota de tall (només per al grau)</td></tr><tr><td>Assignatures o proves especials que possibiliten la millora de la nota d'accés (només per al grau)</td></tr><tr><td>Criteris de selecció (només pel màster)</td></tr><tr><td>Informació sobre preinscripció i admissió (procediment, calendari...)</td></tr><tr><td>Normativa de trasllats</td></tr><tr><td rowspan="2">MATRÍCULA</td><td>Període i procediment de matriculació</td><td rowspan="10">Grau en Publicitat i RRPP</td><td rowspan="10">Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting</td><td rowspan="10">Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques</td></tr><tr><td>Sessions d'acollida i de tutorització</td></tr><tr><td rowspan="4">PLA D'ESTUDIS</td><td>Denominació dels estudis</td><td rowspan="10">Grau en Publicitat i RRPP</td><td rowspan="10">Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting</td><td rowspan="10">Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques</td></tr><tr><td>Títol en superar els estudis de grau/màster</td></tr><tr><td>Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS</td></tr><tr><td>Estructura del pla d'estudis</td></tr><tr><td rowspan="6">PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS</td><td>Calendari acadèmic</td><td rowspan="10">Grau en Publicitat i RRPP</td><td rowspan="10">Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting</td><td rowspan="10">Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques</td></tr><tr><td>Pla docent</td></tr><tr><td>Recursos d'aprenentatge:</td></tr><tr><td>- Espais virtuals de comunicació</td></tr><tr><td>- Laboratoris</td></tr><tr><td>- Biblioteca</td></tr><tr><td>- Material recomanat a l'estudiant</td></tr><tr><td>- Altres</td></tr></table>				DIMENSIO	CONTINGUTS	DISPONIBILITAT			ACCÉS ALS ESTUDIS	Objectius de la titulació	Grau en Publicitat i RRPP	Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting	Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques	Perfil d'ingrés	Perfil de sortida	Nombre de places ofertes	Demanda global i en primera opció (només per al grau)	Via d'accés, opció i nota de tall (només per al grau)	Assignatures o proves especials que possibiliten la millora de la nota d'accés (només per al grau)	Criteris de selecció (només pel màster)	Informació sobre preinscripció i admissió (procediment, calendari...)	Normativa de trasllats	MATRÍCULA	Període i procediment de matriculació	Grau en Publicitat i RRPP	Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting	Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques	Sessions d'acollida i de tutorització	PLA D'ESTUDIS	Denominació dels estudis	Grau en Publicitat i RRPP	Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting	Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques	Títol en superar els estudis de grau/màster	Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS	Estructura del pla d'estudis	PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS	Calendari acadèmic	Grau en Publicitat i RRPP	Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting	Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques	Pla docent	Recursos d'aprenentatge:	- Espais virtuals de comunicació	- Laboratoris	- Biblioteca	- Material recomanat a l'estudiant	- Altres
DIMENSIO	CONTINGUTS	DISPONIBILITAT																																															
ACCÉS ALS ESTUDIS	Objectius de la titulació	Grau en Publicitat i RRPP	Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting	Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques																																													
	Perfil d'ingrés																																																
	Perfil de sortida																																																
	Nombre de places ofertes																																																
	Demanda global i en primera opció (només per al grau)																																																
	Via d'accés, opció i nota de tall (només per al grau)																																																
	Assignatures o proves especials que possibiliten la millora de la nota d'accés (només per al grau)																																																
	Criteris de selecció (només pel màster)																																																
	Informació sobre preinscripció i admissió (procediment, calendari...)																																																
	Normativa de trasllats																																																
MATRÍCULA	Període i procediment de matriculació	Grau en Publicitat i RRPP	Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting	Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques																																													
	Sessions d'acollida i de tutorització																																																
PLA D'ESTUDIS	Denominació dels estudis				Grau en Publicitat i RRPP	Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting	Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques																																										
	Títol en superar els estudis de grau/màster																																																
	Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS																																																
	Estructura del pla d'estudis																																																
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS	Calendari acadèmic							Grau en Publicitat i RRPP	Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting	Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques																																							
	Pla docent																																																
	Recursos d'aprenentatge:																																																
	- Espais virtuals de comunicació																																																
	- Laboratoris																																																
	- Biblioteca																																																
- Material recomanat a l'estudiant																																																	
- Altres																																																	



centre adscrit

INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

		Pla d'acció tutorial			
	PROFESSORAT	Professorat de la titulació			
		Perfil acadèmic			
		Informació de contacte			
	PRÀCTIQUES EXTERNES/PROFessionALS	Objectius			
		Normativa general			
		Definició sobre si són obligatòries o optatives			
		Assignatures a les quals van lligades les pràctiques			
	PROGRAMES DE MOBILITAT	Avançament d'institucions on es poden fer les pràctiques			
		Objectius			
		Normativa general			
		Avançament d'institucions amb convenis signats			
	TREBALL FINAL GRAU/MÀSTER	Normativa i marc general (enfocament, tipologia...)			
Resultat	S'assoleixen els estàndards 2.1 i 2.2				
Estat millores derivades d'anàlisi	Codi millora 2021/8. Implementada. Evidència: Pàgina Web				
	Codi millora 2122/23. Implementada. Evidència: Indicadors acadèmics i de satisfacció per cada ensenyament .				
	Codi millora 2223/10. Implementada. Evidència: Auditoria externa pàgina web				
	Codi millora 2223/8. Implementada. Evidència: Newsletter				
Descripció	2.3 Que la institució publica el SAIQU en què s'emmarquen les titulacions i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.				
Evidències	- Mapa de Processos: PROCLAU13 Publicació i actualització de la informació pública - Sistema de Qualitat-SAIQU				
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El PROCLAU 13 Publicació i actualització de la informació pública identifica com i qui publica i difon la política de qualitat, el mapa de processos del SAIQU i els elements per a la rendició de comptes (dades i indicadors, resultats assolits...). A l'apartat de Sistema de Qualitat apareixen dades sobre: informació de la política i els objectius de qualitat del centre, la comissió de qualitat, sobre els processos i procediments de qualitat del centre, els mecanismes de participació dels estudiants en el sistema de qualitat del centre i ensenyament, informació completa relacionada amb les memòries, els informes de seguiment i acreditació, a més d'indicadors i dades de tots els ensenyaments del centre. Al web del centre es localitza l'apartat dedicat al SAIQU. El curs 19-20 es va començar a modificar, i el curs 20-21 es va aprovar la revisió del Sistema de Qualitat, així com la nova política i objectius, pla director, mapa de processos i procediments; i s'ha finalitzat el quadre de comandament. La informació pública té la següent estructura: Sistema de Qualitat SAIQU: - Presentació SAIQU - Política i Objectius de la Qualitat - Pla Director - Comissió de Qualitat - Gestió de processos del SAIQU: Mapa de processos i processos - Revisió i millora VSMA: - Presentacions VSMA - Memòries de Verificació - Informes de Seguiment - Acreditació Dades i Indicadors: - Quadre de comandaments - Indicadors acadèmics i de satisfacció - Satisfacció dels grups d'interès - Inserció Laboral dels titulats i titulades - Altres indicadors				
Resultat	S'assoleix l'estàndard 2.3				
Estat millores derivades d'anàlisi	No correspon.				



centre adscrit



ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT (SGIQ//SAIQU)

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES (en fase d'extinció) GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RELACIONS PÚBLIQUES	
Descripció	3.1 Que el SGIQ implementat té processos que garanteixin el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.
Evidències	- Sistema de Qualitat - Política i Objectius de la Qualitat - Gestió de Processos - Memòries Verificades - Informes de Seguiment - Pla Director i indicadors - Quadre de comandament - Pla de Millores - Organigrama gestió serveis universitaris - Informes de Revisió del Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	A partir del Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat (SAIQU) que la UB ha elaborat, l'Escola ha creat el seu propi model introduint les especificitats més característiques que són pròpies del centre per tal d'acomplir el cicle de millora contínua: planificar, fer, avaluar o revisar i actuar en conseqüència per millorar. El SIGQ comprèn les activitats de tots els seus ensenyaments oficials, tant de grau com de màster. El model del SAIQU-UB és un model global de la universitat adoptat per cada facultat / Centre Adscrit de la Universitat de Barcelona, i es basa en 6 eixos: - Política i compromisos de qualitat. - Pla d'actuació (objectius). - Estructura de processos. - Processos documentats. - Quadre de comandament. - Informació pública i rendiment de comptes. La Política i Objectius de la Qualitat està disponible al web. El Manual de Qualitat vigent és la versió quarta, evolució derivada de la revisió continuada dels processos de qualitat. El document descriu el sistema d'assegurament de la qualitat, així com tots els processos específics de qualitat PRO_ (ESstratègics-, CLAU, i de SUPort). Tots ells públics i actualitzats. En l'estructura del centre es diferencien: la Junta d'escola: òrgan responsable del sistema garantia de qualitat i plans docents; i la Comissió permanent junta d'escola: junta d'escola pot delegar les seves funcions en aquest òrgan. La unitat encarregada de vetllar per la qualitat del centre és la U3 Gestió Interna de la Qualitat, degudament descrita en l'Organigrama gestió serveis universitaris L'aprovació de noves titulacions ha fet palès l'adequació i el grau d'implementació dels processos vinculats amb el disseny, aprovació, seguiment i acreditació de les titulacions. Es tracta d'un document elaborat a partir dels requeriments i directrius del marc VSMA regulat per AQU Catalunya i la legislació vigent. Així el procés PROE33 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA de l'Escola determina les fases que constitueixen el disseny, aprovació, seguiment i acreditació d'una titulació. El procediment defineix d'una manera clara, les accions, els agents implicats i els terminis que s'han de seguir en els diferents processos. Aquest procés s'ha adequat a les necessitats del centre sempre seguint les guies elaborades per l'AQPUB. Els informes derivats dels processos del VSMA, un cop aprovats, es publiquen al web del Sistema de la Qualitat del Centre. En aquest espai també hi ha un apartat específic destinat a l'acreditació, en el qual es publica tota la informació requerida en el procés d'acreditació (membres del CAI i del CAE, autoinforme, i, un cop conegut, el programa de la visita). La implicació dels diferents grups d'interès interns queda palesa amb l'evidència de les diverses versions d'aquells procediments que, en la revisió, s'ha determinat com a millora. Igualment queda documentat en el Pla de Millora.
Resultat	S'assoleix l'estàndard 3.1.
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	Codi millora 2021/1. Implementada. Evidència: Processos del SAIQU. Codi millora 2021/2. Implementada. Evidència: Mapa de Processos.
Descripció	3.2 Que el SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.
Evidències	- Mapa de Processos: PROCLAU8.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència - Mapa de Processos: PROCLAU10 Gestió de peticions - Sistema d'enquestes de satisfacció (per als diferents grups d'interès) - Indicadors acadèmics i de satisfacció: Planificació i gestió docent - Indicadors acadèmics i de satisfacció: Resultats - Indicadors acadèmics i de satisfacció: Màster - Inserció laboral dels titulats i titulades: enquestes d'inserció laboral AQU



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El grau d'implantació dels instruments de recollida d'informació està completat i asseguren l'accés al resultats rellevant per a la gestió eficient de la titulació: resultats acadèmics (rendiment, perfil, evolució, èxit, abandonament ...) i contentació dels diferents agents. Aquestes dades són d'accés lliure a través de la pàgina web. Pel que fa a la satisfacció dels grups d'interès, el SGIQ del centre es nodreix del sistema estandaritzat d'enquestes, les quals es relacionen a la Sistema d'Enquestes de Satisfacció, adreçades a docents, discents, egressats/ades, PTGAS i empreses col·laboradores en pràctiques i ocupadors. En l'apartat anterior, ja s'ha comentat i valorat positivament les diverses vies de recollida d'informació per als diferents grups d'interès. El nombre de canals és suficient i el grau d'eficàcia i resposta depèn de cada instrument. La mitjana de participació en la totalitat d'enquestes per a tots els grups d'interès ha estat per sobre del percentil 30. S'observa una baixada en la participació, tanmateix la valoració està molt propera al 4 sobre 5. Es valora positivament. A la pàgina web està detallat per a cada una de les enquestes i cursos acadèmics. Per a la resta d'instruments de recollida de dades en el PROCLAU10 Gestió de peticions s'identifica el procediment a seguir i s'implementen les millores que puguin derivar-se Inclou les queixes i suggeriments rebuts.
Resultat	S'assoleix l'estàndard 3.2.
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	No correspon.
Descripció	3.3 Que el SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continuada.
Evidències	- Mapa de Processos: PROCLAU13 Publicació i actualització de la informació pública. - Mapa de Processos: PROES2 Revisió del Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat. - Revisió i Millora - Informes de Seguiment - Quadre de comandament - Pla de Millores
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El grau d'implementació del SAIQU demostra que el Sistema ha assolit la maduresa i tots els seus processos s'han posat a prova i validat En aquest sentit, la revisió del SAIQU és imprescindible per verificar que el sistema és estable i eficaç per garantir la qualitat dels programes formatius de l'Escola. La revisió del SAIQU es considera un procés d'avaluació interna que no només ha de centrar-se en la valoració dels processos específics de qualitat sinó que també ha d'avaluar si el sistema de qualitat del centre és adequat per assolir els objectius estratègics proposats i la seva millora contínua. El SAIQU s'ha anat revisant de forma periòdica i sistemàtica, però ha estat el curs 2020-2021 que la revisió s'ha realitzat en profunditat aprofitant el procés d'estructuració, actualització i millora del Sistema de Qualitat. En aquest sentit, la revisió també ha servit per donar compliment a les directrius d'AQU en vers el procés de certificació. Aquest informe de revisió ha generat una fitxa de revisió del SAIQU anual que permet la millora contínua. La fitxa pretén revisar de forma entenedora el SAIQU de l'Escola per detectar les possibles deficiències i millorar-les plantejant àmbits estratègics d'actuació per a la millora del SAIQU. La Junta d'Escola i la seva Comissió Permanent, amb la supervisió de la Comissió Executiva, són els responsables de fer aquesta revisió. La fitxa revisa els següents apartats: Política i Objectius de Qualitat Pla d'Actuació: Pla Director Estructura de Processos: Anàlisi sobre el seu Desenvolupament i Eficàcia (revisió per a cada un dels processos) Processos Documentals: Manual de Qualitat Quadre de Comandament Informació Pública i Retiment de Comptes En el Mapa de Processos: PROES2 Revisió del Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat s'estableix responsabilitats, periodicitat i procediment per a la revisió del SAIQU i valoració del grau de compliment, eficàcia. En l'apartat del web Sistema qualitat/SAIQU/Revisió i Millora es recull els resultats obtinguts i les accions realitzades, derivades de la seva anàlisi. El Sistema de Garantia Interna de la Qualitat de l'Escola genera un pla de millora, en el qual es recullen, de manera estructurada i sistematitzada, les accions de millora proposades en els informes de seguiment, els autoinformes d'acreditació, els informes de revisió del SAIQU, així com les accions recomanades per les comissions externes d'avaluació i d'acreditació. El responsable de l'acció és qui s'encarrega de la seva implantació i finalització, la Unitat 3 Gestió Interna de la Qualitat controla el seguiment i compliment de les accions del pla de millores. El SAIQU de l'Escola aposta per la incorporació de la perspectiva de gènere de manera transversal a tots els processos que ho requereixi com a un model més orgànic per a treballar aquesta qüestió. El Sistema de Garantia Interna de la Qualitat de l'Escola genera un registre formalitzat del compendi del qual constitueix el Pla de millora. Es recullen, de manera estructurada i sistematitzada, les accions de millora proposades en els informes de seguiment, els autoinformes d'acreditació, els informes de revisió del SAIQU, així com les accions recomanades per les comissions externes d'avaluació i d'acreditació. El pla de millora identifica, per a cada acció de millora, els objectius de l'acció, l'origen de la proposta, l'abast de la proposta, el PRO i estàndard vinculat a l'acció, el responsable del seguiment i compliment de l'acció, la prioritat, i el termini per a la finalització. Encara que el responsable de l'acció és qui s'encarrega de la seva implantació i finalització, des de la Unitat de Qualitat (U3) es vetlla pel seguiment del compliment de les accions del pla de millora.



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

Resultat	S'assoleix l'estàndard 3.3
Estat millores derivades d'anàlisi	Codi millora 1920/13. Implementada. Evidència: Revisió i millora .
	Codi millora 2223/23. Implementada. Evidència: Processos amb les unitats actualitzades .
	Codi millora 2223/39. Implementada. Evidència: PROES1 Bis .
	Codi millora 2223/40. Implementada. Evidència: Mapa de Processos .

ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES (en fase d'extinció) GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING MÀSTER EN DIRECCIÓ DE LA COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RELACIONS PÚBLIQUES	
Descripció	4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.
Descripció	4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.
Evidències	✓ Mapa de Processos: PROES4 Definició de polítiques de PDI i PTGAS ✓ Pla Integral de Recursos Humans: PDI ✓ Informe final d'AQU favorable 09/01/2019 ✓ Venia Docendi 2019-20 ✓ Venia Docendi 2020-21 ✓ Venia Docendi 2021-22 ✓ Venia Docendi 2022-23 ✓ Memòria Acadèmica 2019-20 (inclou línies i projectes d'investigació) ✓ Memòria Acadèmica 2020-21 (inclou línies i projectes d'investigació) ✓ Memòria Acadèmica 2021-22 (inclou línies i projectes d'investigació) ✓ Conveni de cooperació científica i acadèmica entre l'Escola de Doctorat J. H. Newman (eUniv) i l'Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona, signat l'1 de novembre de 2020 ✓ Sistema d'enquestes de satisfacció (per als diferents grups d'interès) Model 2 ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció: Professorat ✓ Escola: Professorat ✓ Informe AQU de valoració del seguiment. Curso 2020-21 Junio 2022 ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció: Professorat: - Professorat segons equivalència a temps complet (PDIETC) 2019-20 - Professorat segons equivalència a temps complet (PDIETC) 2020-21 - Professorat segons equivalència a temps complet (PDIETC) 2021-22 - Professorat segons equivalència a temps complet (PDIETC) 2022-23 - Professorat segons equivalència a temps complet (PDIETC) 2023-24 ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció: Màster ✓ Mapa de Processos: PROCLAU8 Planificació i gestió docent: Desenvolupament de l'ensenyament (Docència) ✓ Mapa de Processos: PROSUP14 Formació Continuada ✓ Pla docent de les titulacions: Plans docents Grau ✓ Pla docent de les titulacions: Plans docents Màster ✓ Detecció de necessitat de professorat ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció ✓ Satisfacció dels grups d'interès. ✓ Pla de Millores
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	L'evolució del centre sobre professorat ha estat molt positiva. No només s'han superat les objeccions inicials, i l' Informe AQU de valoració del seguiment. Curso 2020-21 Junio 2022 les dona per resoltes, sinó que s'ha aconseguit que la totalitat dels docents dels l'ensenyaments siguin propis i, com correspon, estan vinculats laboralment al centre amb contractes indefinits. En el quart any d'implantació del nou Grau, i segon del Màster el quadre docent que es presenta està àmpliament renovat, mantenint, això sí, el disseny aprovat pel que fa a la vinculació a les àrees de coneixement científic planificades i a la dedicació. En la contractació s'ha tingut especial cura en el nivell de qualificació acadèmica i experiència docent i investigadora del seu professorat com ho acredita la informació disponible a la pàgina web del centre. En ella es descriu, la trajectòria acadèmica i alhora que es fa èmfasi en l'experiència professional el cas del professorat més vinculat al sector. Igualment es té cura del principi d'igualtat de gènere, amb una presència equitativa de professorat. El professorat és suficient i adequat. La tipologia de professorat i les seves hores de dedicació permeten fer front a altres activitats acadèmiques. En aquest sentit, s'ha incorporat en la informació pública informació específica sobre l'equivalència del professorat a temps complet (PDITC), de manera que per ha passat successivament del 30%, al 40% i en el curs que ens ocupa el 47% per a cada un dels anys d'implementació de l'ensenyament.



centre adscrit

INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

INFORME SEGUIMENT

INDICADORS PROFESSORAT: HIDAS PER CATEGORIES									
Ensenyament	Any acadèmic	HIDA TOTALS	HIDA doctors/es	HIDA doctors/es	HIDA doctors/es a primer curs	Permanents			
		valor	valor	%	%	%			
Grau Publicitat i RRPP	19-20	5496	4116	74.89	En extinció	100			
	20-21	4140	3000	72.46		100			
	21-22	3015	2665	88.05		100			
	22-23	En extinció				100			
Grau Publicitat, RRPP i Màrqueting	19-20	1200	960	80	80	100			
	20-21	2400	1560	65	70	100			
	21-22	3600	2640	73.3	80	100			
	22-23	4920	2760	56	70	100			
	23-24	4920	3120	63.4	80	100			
Màster en DirCom i Estratègia en RRPP	21-22	720* 600	600	83.4	83.4	100			
	22-23	660* 480	480	72.7	72.7	100			
	23-24	660* 480	480	72.7	72.7	100			
*Ajust en el còmput HIDAS de TFM i Prácticas Profesionales									
CLAUSTRE VENIA DOCENDI (Categoria Acadèmica)									
Curs 20..	Gènere	Titulació						Total Docents	
		Llicenciat/des		Doctors/es					
				valor	%	valor	%	valor	% (2)
19-20	♀	6	60%	22	48%	16	73%	28	50%
	♂	4	40%	24	52%	18	75%	28	50%
	Σ	10	18%	46	82%	34	74%	56	100%
20-21	♀	6	60%	5	33%	2	40%	11	44%
	♂	4	40%	10	67%	8	80%	14	56%
	Σ	10	40%	15	60%	10	67%	25	100%
21-22	♀	6	55%	8	47%	5	63%	14	50%
	♂	5	45%	9	53%	7	78%	14	50%
	Σ	11	39%	17	61%	12	71%	28	100%
22-23	♀	7	50%	8	50%	5	63%	15	50%
	♂	7	50%	8	50%	6	75%	15	50%
	Σ	14	47%	16	53%	11	69%	30	100%
23-24	♀	6	43%	9	53%	6	67%	15	48%
	♂	8	57%	8	47%	6	75%	16	52%
	Σ	14	45%	17	55%	12	71%	31	100%
(1) Per AQU, ANECA i/o altres agències de qualitat universitària									
(2) % sobre total doctors/es									
PROFESSORAT: CURS 2019-2020									
En tots els casos: Contracte laboral. Sense vinculació amb Institucions Públiques									
PLAÇA	ÀREA CONEIXEMENT		Titulació	PDI Equivalent a temps complet	ASSIGNATURES DE PRIMER CURS (Any n-3)	MATÈRIES			
01	675	PERIODISME	ACREDIT.	NO	Principis de Comunicació	01.01			
02	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL I PUBLICITAT (CAP)	DOCTORAT	SÍ	Principis de Publicitat	01.02			
03	105	CAP	ACREDIT.	NO	Principis de RRPP	01.03			
04	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACREDIT.	SÍ	Psicologia	02			
05	775	SOCIOLOGIA	ACREDIT.	NO	Sociologia	03			
06	650	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	ACREDIT.	SÍ	Principis Organització Empreses	04.01			
07	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	DOCTORAT	NO	Principis de Màrqueting	04.02			
08	165	DRET MERCANTIL	LLICENCIATURA	NO	Dret	05			
09	225	ECONOMIA APLICADA	LLICENCIATURA	NO	Economia	06			
10	383	FILOSOFIA MORAL	DOCTORAT	NO	Ètica	07			
Total places PDI: 10 (100%)					DONES: 5 (50%)				
Total PDIECT: 3 (30%)					HOMES: 5 (50 %)				



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

INFORME SEGUIMENT

PROFESSORAT: CURS 2020-2021							
En tots els casos: Contracte laboral. Sense vinculació amb Institucions Públiques Universitàries.							
PLAÇA	ÀREA CONEIXEMENT		Titulació	PDI ETC	ASSIGNATURES 1r i 2n CURS. (Any n-2)	MATÈRIES	
01	675	PERIODISME	DOCTORAT	SÍ	Principis de Comunicació	01.01	
02	105	CAP	DOCTORAT	SÍ	Principis de Publicitat	01.02	
03	105	CAP	ACREDIT.	SÍ	Principis de RRPP	01.03	
04	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACREDIT.	SÍ	Psicologia	02	
05	775	SOCIOLOGIA	ACREDIT.	NO	Sociologia	03	
06	650	ORGANIT. D'EMPRESSES	ACREDIT.	SÍ	Principis d'Organització d'Empreses	04.01	
07	95	CIM	DOCTORAT	NO	Principis de Màrqueting	04.02	
08	165	DRET MERCANTIL	LLICENCIATURA	NO	Dret	05	
09	225	ECONOMIA APLICADA	LLICENCIATURA	NO	Economia	06	
10	383	FILOSOFIA MORAL	DOCTORAT	NO	Ètica	07	
11	105	CAP	LLICENCIATURA	SÍ	Tècniques Publicitàries	08	
03	105	CAP	ACREDIT.	SÍ	Tècniques de les RRPP	13	
12	95	CIM	LLICENCIATURA	NO	Polítiques de Màrqueting	18	
13	40	BIBLIOTECONOMIA I DOC.	LLICENCIATURA	NO	Taller de Documentació	25	
02	105	CAP	DOCTORAT	SÍ	Taller d'Expressió Escrita	24	
11	105	CAP	LLICENCIATURA	SÍ	Estratègies Publicitàries	09	
14	105	CAP	ACREDIT.	NO	Estratègies de les RRPP	14	
15	95	CIM	ACREDIT.	SÍ	Màrqueting Estratègic	20	
15	95	CIM	ACREDIT.	SÍ	Investigació Social i Comercial	19	
05	775	SOCIOLOGIA	ACREDIT.	SÍ	Taller d'Expressió Audiovisual	23	
Total places PDI: 15 (100%)				DONES: 8 (53%)			
Total PDIETC: (40%)				HOMES:7 (47%)			
PROFESSORAT: CURS 2021-2022							
En tots els casos: Contracte laboral. Sense vinculació amb Institucions Públiques Universitàries							
PLAÇA	ÀREA CONEIXEMENT		Titulació	Gènere	PDI ETC	ASSIGNATURES 1r, 2n i 3r CURS GRAU EN PUBLICITAT, RRPP I MÀRQUETING (Any n-1), I MÀSTER	MATÈRIES
1	675	PERIODISME	DR	♀	SI	Principis de Comunicació	01.01
1	675	PERIODISME	DR	♀	SI	Protocol i organització d'esdeveniments	17
2	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Principis de Publicitat	01.02
2	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Taller d'Expressió Escrita	24
2	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Taller de Creativitat	26
3	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Principis de RRPP	01.03
3	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Cultura Organitzacional	15
3	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Gestión estratégica de medios y portavoces	05
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Psicologia	2
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Sociologia	03
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Taller de Lideratge i Innovació	27
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Medición, evaluación y gestión de la comunicación	04



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

INFORME SEGUIMENT	4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Laboratorio de técnicas para la dirección y la innovación	08
	5	650	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♀	NO	Principis Organització Empreses	04.01
	6	95	COMERCIALITZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	RED	♂	SI	Principis de Màrqueting	04.02
	6	95	COMERCIALITZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♂	SI	Màrqueting Estratègic	20
	6	95	COMERCIALITZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♂	SI	Màrqueting Digital	21
	6	95	COMERCIALITZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♂	SI	TFM	12
	7	150	DRET FINANCER I TRIBUTARI	LL	♂	NO	Dret	05
	7	150	DRET FINANCER I TRIBUTARI	LL	♂	NO	Gestió de RRHH y Econòmics	06
	8	225	ECONOMIA APLICADA	LL	♂	NO	Economia	06
	9	383	FILOSOFIA MORAL	DR	♀	NO	Ètica	07
	9	383	FILOSOFIA MORAL	DR	♀	NO	La dimensió socio-econòmica de la Direcció de Comunicació y la Estrategia en RRPP	01
	10	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Tècniques Publicitàries	08
	10	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Gestió i desenvolupament de Campanyes de Publicitat	11
	11	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♀	SI	Tècniques de les RRPP	13
	11	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♀	SI	Estratègies de les RRPP	14
	11	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♀	SI	Gestió i desenvolupament de Campanyes RRPP	16
	11	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♀	SI	Marketing Plan	22
	11	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♀	SI	Taller pràctic en Direcció de Comunicació y Estrategia en RRPP (Pràctiques)	11
	12	95	COMERC. E INVEST-MERCADOR	LL	♂	NO	Polítiques de Màrqueting	18
	13	40	BIBLIOTECONOMIA I DOCUMENTACIÓ	LL	♀	NO	Taller de Documentació	25
	14	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	NO	Estratègies Publicitàries	09
	15	230	ECONOMIA FINANCERA I COMPTABILITAT	ACRED	♂	NO	Investigació Social i Comercial	19
	16	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	NO	Taller d'Expressió Audiovisual	23
	17	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	SI	Planificació i Gestió de Mitjans Publicitaris	10
	17	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	SI	Branding	12
	18	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	AACRED	♀	NO	Diseño de estrategias de dirección de comunicación y RRPP	02
	19	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	NO	Diseño y desarrollo de soportes digitales	03
	19	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	NO	Laboratorio de Recursos TIC avanzados	10
	20	675	PERIODISME	LL	♀	NO	La función directiva de la comunicación y la estrategia en RRPP	07
	21	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♀	NO	Laboratorio de liderazgo y gestión de equipos	09
	TOTAL PLACES PDI (G2 i Màster) = 21* (*exclou 7 docents que només imparten docència en l'ensenyament en extinció)						Dones (G2 i Màster)= 12	
	TOTAL PDIETC: 8 (38,1%)						Homes (G2 i Màster)= 9	



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

INFORME SEGUIMENT

PROFESSORAT: CURS 2022-2023							
En tots els casos: Contracte laboral. Sense vinculació amb Institucions Públiques Universitàries							
PLAÇA		ÀREA CONEIXEMENT	Titulació	Gènere	PDI ETC	ASSIGNATURES	MATÈRIES
1	675	PERIODISME	ACRED	♀	SI	Principis de Comunicació	01.01
1	675	PERIODISME	ACRED	♀	SI	Protocol i organització d'esdeveniments	17
2	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Principis de Publicitat	01.02
2	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Estratègies Publicitàries	09
3	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	NO	Principis de RRPP	01.03
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Psicologia	02
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Sociologia	03
4	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Laboratorio de técnicas para la dirección y la innovación	08
4	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Medición, evaluación y gestión de la comunicación	04
5	650	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♀	SI	Principis Organització Empreses	04.01
5	650	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♀	SI	Investigació Social i Comercial	19
6	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	DR	♀	SI	Gestió Comercial	37
6	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Principis de Màrqueting	04.02
6	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Cultura Organitzacional	15
6	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Marketing Plan	22
6	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Comunicació de Crisi	33
7	165	DRET MERCANTIL	LL	♀	NO	Dret	05
8	225	ECONOMIA APLICADA	LL	♂	SI	Economia	06
9	383	FILOSOFIA MORAL	DR	♀	SI	Ètica	07
9	383	FILOSOFIA MORAL	DR	♀	SI	La dimensión socio-económica de la Dirección de Comunicación y la Estrategia en RRPP	01
10	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Empresa Publicitària	29
10	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Tècniques Publicitàries	08
10	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Gestió i desenvolupament de Campanyes de Publicitat	11
11	675	PERIODISME	LL	♀	SI	Tècniques de les RRPP	13
11	675	PERIODISME	LL	♀	SI	Gestió i desenvolupament de Campanyes de RRPP	16
11	675	PERIODISME	LL	♀	SI	La función directiva de la comunicación y la estrategia en RRPP	07
12	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	NO	Polítiques de Màrqueting	18
13	40	BIBLIOTECONOMIA I DOCUMENTACIÓ	LL	♀	NO	Taller de Documentació	25



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

INFORME SEGUIMENT	14	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Taller d'Expressió Escrita	24
	14	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Taller de Creativitat	26
	15	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'habilitats professionals	41
	15	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'especialització en Màrqueting	39
	15	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'especialització en RRPP	35
	15	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'especialització en Publicitat	31
	15	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Programa de Mobilitat	45
	15	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Pràctiques professionals	40
	15	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Estratègies de les RRPP	14
	15	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller pràctic en Direcció de Comunicació y Estrategia en RRPP (Pràctiques)	11
	16	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	SI	Màrqueting Estratègic	20
	16	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	SI	Màrqueting Digital	21
	17	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Producció i Realització Publicitària	30
	17	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Taller d'Expressió Audiovisual	23
	18	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	NO	Planificació i Gestió de Mitjans Publicitaris	10
	18	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	NO	Branding	12
	19	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♂	SI	Taller de Lideratge i Innovació	27
	20	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	SI	E-Commerce	36
	20	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	SI	Retail Marketing	38
	21	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	SI	Relacions Públiques Digitals	32
	22	650	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♂	NO	Taller de Creació d'Empreses	43
	22	225	ECONOMIA APLICADA	LL	♂	NO	Gestió de RRHH y Econòmics	06
	23	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	DR	♀	SI	Taller de Recursos TIC Especialitzats	42
	24	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	NO	Publicitat Digital	28
	25	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Seminari de Formació de Portaveus	34
	26	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	NO	Diseño de estrategias de Dirección de Comunicación y RRPP	02
	27	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	NO	Diseño y desarrollo de soportes digitales	03



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

27	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	NO	Laboratorio de Recursos TIC avanzados	10
28	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	NO	Gestión estratégica de medios y portavoces	05
29	740	PSICOLOGIA SOCIAL	LL	♂	NO	Laboratorio de liderazgo y gestión de equipos	09
30	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♀	SI	Treball de fi de grau	44
30	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♂	SI	Treball de fi de màster	12
TOTAL PLACES PDI = 30						♀ = 15	
TOTAL PDIETC: 19 (63,3%)						♂ = 15	
PROFESSORAT: CURS 2023-2024							
En tots els casos: Contracte laboral. Sense vinculació amb Institucions Públiques							
PLAÇA	ÀREA CONEIXEMENT	Titulació	Gènere	PDI ETC	ASSIGNATURES	MATÈRIES	
1	675	PERIODISME	ACRED	♀	SI	Principis de Comunicació	01.01
1	675	PERIODISME	ACRED	♀	SI	Protocol i organització d'esdeveniments	17
2	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Principis de Publicitat	01.02
2	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Estratègies Publicitàries	09
3	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Principis de RRPP	01.03
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Psicologia	02
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Sociologia	03
5	650	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♀	SI	Principis Organització Empreses	04.01
5	650	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♀	SI	Investigació Social i Comercial	19
6	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Principis de Màrqueting	04.02
6	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Cultura Organitzacional	15
6	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Marketing Plan	22
6	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Comunicació de Crisi	33
6	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Gestió Comercial	37
7	165	DRET MERCANTIL	LL	♀	NO	Dret	05
8	225	ECONOMIA APLICADA	LL	♂	SI	Economia	06
9	383	FILOSOFIA MORAL	DR	♀	SI	Ètica	07
10	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Tècniques Publicitàries	08
10	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Gestió i desenvolupament de Campanyes de Publicitat	11
10	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Empresa Publicitària	29
11	675	PERIODISME	LL	♀	SI	Tècniques de les RRPP	13
11	675	PERIODISME	LL	♀	SI	Gestió i desenvolupament Campanyes de RRPP	16
12	95	COMERC. E INVEST-MERCADOR	LL	♂	NO	Polítiques de Màrqueting	18
13	40	BIBLIOTECONOMIA I DOCUMENTACIÓ	LL	♀	NO	Taller de Documentació	25
14	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Taller d'Expressió Escrita	24
14	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL	DR	♂	SI	Taller de Creativitat	26



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

			PUBLICITAT (CAP)					
15	105		COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Estratègies de les RRPP	14
15	105		COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'habilitats professionals	41
15	105		COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'especialització en Màrqueting	39
15	105		COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'especialització en RRPP	35
15	105		COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'especialització en Publicitat	31
15	105		COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Programa de Mobilitat	45
15	105		COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Pràctiques professionals	40
16	105		COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	NO	Màrqueting Estratègic	20
16	105		COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	NO	Màrqueting Digital	21
17	105		COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	NO	Taller d'Expressió Audiovisual	23
17	105		COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	NO	Producció i Realització Publicitària	30
18	105		COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	SI	Planificació i Gestió de Mitjans Publicitaris	10
18	105		COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	SI	Branding	12
19	740		PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♂	SI	Taller de Lideratge i Innovació	27
21	95		COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	NO	E-Commerce	36
21	95		COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	NO	Retail Marketing	38
22	105		COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	NO	Relacions Públiques Digitals	32
23	650		ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♂	NO	Taller de Creació d'Empreses	43
24	105		COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	NO	Taller de Recursos TIC Especialitzats	42
25	105		COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Publicitat Digital	28
27	95		COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♀	SI	Treball de fi de grau	44
28	105		COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Seminari de Formació de Portaveus	34
4	375		FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Medición, evaluación y gestión de la comunicación	04
4	375		FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Laboratorio de técnicas para la dirección y la innovación	08
9	383		FILOSOFIA MORAL	DR	♀	SI	La dimensión socio-económica	01
11	675		PERIODISME	LL	♀	SI	La función directiva de la comunicación y la estrategia en RRPP	07
15	105		COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller pràctic en Direcció (Pràctiques)	11



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

	20	740	PSICOLOGIA SOCIAL	LL	♂	NO	Laboratorio de liderazgo y gestión de equipos	09
	26	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Diseño y desarrollo de soportes digitales	03
	26	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Laboratorio de Recursos TIC avanzados	10
	27	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♂	SI	TFM	12
	29	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Gestión estratégica de medios y portavoces	05
	30	105	ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Diseño de estrategias de dirección	02
	31	225	ECONOMIA APLICADA	LL	♂	NO	Gestion de RRHH y Económicos	06
	TOTAL PLACES PDI = 31						Dones = 15	
TOTAL PDI temps complet = 20						Homes = 16		
Resultat	S'assoleixen els estàndards 4.1. i 4.2							
Estat millores derivades d'anàlisi	Codi millora 2021/13. Implementada. Evidència: Pla Integral de Recursos Humans: PDI (versió 1).							
	Codi millora 2122/5. Implementada. Evidència: Pla Integral de Recursos Humans: PDI (versió 2).							
Descripció	4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.							
Evidències	- Mapa de processos: PROSUP14 Formació Continuada - <u>Conveni marc de col·laboració entre l'Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat de Barcelona i la Fundació Universitària Europea de Relaciones Públicas (FUERP), titular de l'Escola Superior de Relaciones Públicas centre adscrit a la Universitat de Barcelona, signat el 22 de desembre de 2014.</u> - <u>Conveni de cooperació científica i acadèmica entre l'Escola de Doctorat J. H. Newman (eUniv) i l'Escola Superior de Relaciones Públicas centre adscrit a la Universitat de Barcelona, signat l'1 de novembre de 2020.</u> - <u>Dades i Indicadors: Professorat</u> - <u>Dades i Indicadors(Professorat):</u> Percentatge de professorat i PDI que han participat en activitats formatives de l'IDEP-ICE o pròpies de l'Escola al total de professorat i PDI en un curs acadèmic - <u>Sistema de Qualitat/ Dades i Indicadors Màster</u> - Satisfacció del professorat sobre les actuacions formatives i de suportrealitzades: - <u>Model 15 – Enquesta de Satisfacció del professorat i el PASS sobre les Jornades de Formació Curs19-20</u> - <u>Model 15 – Enquesta de Satisfacció del professorat i el PASS sobre les Jornades de Formació Curs 20-21</u> - <u>Model 15 – Enquesta de Satisfacció del professorat i el PASS sobre les Jornades de Formació Curs 21-22</u> - <u>Model 15 – Enquesta de Satisfacció del professorat i el PASS sobre les Jornades de Formació Curs 22-23</u> - <u>Model 15 – Enquesta de Satisfacció del professorat i el PASS sobre les Jornades de Formació Curs 23-24</u>							
Reflexió(sobre l'assolimen de l'estàndard)	El centre disposa d'un Pla d'Investigació i Transferència, Intercanvi del Coneixement i Innovació i Formació Continuada que dibuixa les línies de treball establertes. Les accions de suport i formació proporcionades pel centre al professorat s'emmarquen en les diferents Jornades de Formació per a Professorat de l'Escola ofertes pel centre. S'acrediten via diferents col·laboradors universitaris: Conveni amb IDP-ICE de la Universitat de Barcelona per a la formació dels docents; Conveni de Col·laboració amb la <i>Universidad Complutense de Madrid</i>; i amb la Universitat Europea (eUniv) amb seu a Andorra. El contingut de les propostes s'articula en tres línies principals. La primera consisteix en el disseny d'una programació de formació continuada orientada a temes de caràcter transversal, d'utilitat per a tots els docents: sistemes d'avaluació dels aprenentatges, Moodle, lideratge a l'aula, etc. La segona línia s'orienta al foment de la capacitat docent i investigadora, per la qual cosa tots els docents tenen al seu abast el Postgrau d'Iniciació i Suport a la Recerca i a la Docència mitjançant el Conveni amb l'Escola de Doctorat J.H. Newman signat l'1 de novembre de 2020. L'objectiu és afavorir la carrera acadèmic docent del PDI facilitant estades de recerca i participació en projectes d'investigació; i la tercera via contempla formació específica per a cada àrea de coneixement del professorat, fomentant l'assistència a cursos i congressos especialitzats. En els dos primers casos el cost és assumit íntegrament pel centre, i en el segon es valoren les propostes presentades. La participació del professorat és massiva (97,92%, 98,20%, 100%, 100% i 100% el cinquè any) amb una valoració de 4,4, 4,4, 4,5 4,4 i 4,5 sobre cinc sobre la seva pertinència. La difusió demostra la seva efectivitat, atès l'elevada participació, i s'efectua a través de l'Espai del Docent, en la pàgina principal, i també en el taulell d'anuncis. Addicionalment, pot informar-se particularment al docent per aquelles activitats específiques de la seva àrea de coneixement via correu electrònic. El centre recull les evidències de l'activitat en formació continuada dels docents i posa a la seva disposició un repositori on carregar les acreditacions vinculades a aquestes accions, de manera que, anualment, es pot recollir les dades estadístiques al respecte.							



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

	En la Memòria Acadèmica de cada any acadèmic es detalla la formació realitzada:			
	FORMACIÓ CONTINUADA PDI*			
	CURS	Nombre Personal	Cursos rebuts	Rati cursos/personal
	19/20	54	54	1
	20/21	25	42	1.68
	21/22	28	44	1.57
	22/23	30	44	1.47
	23/24	31	94	3.03
*Contempla el PDI de tots els ensenyaments del centre				
Resultat	S'assoleix l'estàndard 4.3.			
Estat millores derivades d'anàlisi	Vegeu Pla de Millores. Codis relacionats: 2021/12; 2021/13 2122/4; 2122/5; 2122/7; 2122/8 2223/5; 2223/21			

ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES (en fase d'extinció) GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING (EN ACREDITACIÓ) MÀSTER EN DIRECCIÓ DE LA COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RELACIONS PÚBLIQUES																																											
Descripció	5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.																																										
Evidències	- Mapa de Processos: PROCLAU7 Orientació a l'Estudiant de Grau i Màster - Mapa de Processos: PROCLAU11 Gestió de les Pràctiques - Sistema de Qualitat/Dades i Indicadors: Orientació a l'Estudiant Sistema de Qualitat/ Dades i Indicadors: Màster																																										
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	PROCLAU7 Orientació a l'Estudiant de Grau i Màster regula els procediments implicats en les accions d'orientació als estudiants en les diferents fases dels seus estudis. Inclou el PAT (Pla d'Acció Tutorial) i detalla els actors implicats en la coordinació, execució de les accions, així com la planificació i temporització. El seguiment es realitza a través dels indicadors descrits vinculats, també al SAE (Servei d'Orientació Acadèmica) i Professional del centre. Les accions portades a terme són adequades per donar suport i acompanyament a l'estudiant des del seu inici fins a la finalització de l'ensenyament, doncs es tracta d'un servei que, a més a més de les actuacions col·lectives (sessions informatives en aula sobre els canals informatius existents, circulars, Campus i <i>Moodle</i>) s'atén de manera individualitzada a cada estudiant. Directament relacionat amb la figura del tutor acompanya l'alumne i li dona suport en la presa de decisions acadèmiques i, si cal, en situacions de caràcter personal, doncs tots i cadascun dels alumnes matriculats tenen a la seva disposició un servei d'acompanyament personal al llarg del programa. Totes les incidències que puguin sobrevenir en el marc del desenvolupament dels estudis, així com tota la tasca d'informació i orientació, són canalitzades directament a través d'aquest servei, de manera que l'alumnat no necessita dirigir-se a cap altra unitat o persona del centre durant els seus estudis; en conseqüència l'atenció que rep l'alumnat és pràcticament personalitzada, i es té cura d'aspectes no només acadèmics, sinó també personals (salut, aspectes econòmics, entre d'altres).Els indicadors quantitatius i el grau de satisfacció de les accions del PAT estan reflectides en la informació pública del web del centre. Els valors són molt positius. El nombre d'accions coordinades des del PAT s'ha incrementat en els cinc anys d'impartició del Grau i els tres del Màster. Es valora positivament que les tutories, un cop superada l'etapa de la pandèmia, es mantinguin en nivells superiors als esperats. <table><tr><th colspan="5">ACTIVITAT PLA ACCIÓ TUTORIAL (exclou pràctiques i inserció laboral)</th></tr><tr><th rowspan="2">Curs/Ensenyament</th><th colspan="2">Nombre registres PAT</th><th colspan="2">Rati registre per alumnes</th></tr><tr><th>Grau</th><th>Màster</th><th>Grau</th><th>Màster</th></tr><tr><td>2019/20</td><td>241</td><td>No correspon</td><td>1.5</td><td>No correspon</td></tr><tr><td>2020/21</td><td>853</td><td>No correspon</td><td>2.64</td><td>No correspon</td></tr><tr><td>2021/22</td><td>947</td><td>80</td><td>2.14</td><td>26.6</td></tr><tr><td>2022/23</td><td>1629</td><td>156</td><td>2.71</td><td>31.2</td></tr><tr><td>2023/24</td><td>4696</td><td>163</td><td>7.28</td><td>27.1</td></tr></table> Per a l'alumnat de nou accés (i intercanvi) s'activa el Pla d'Acollida i Orientació (PAO). La Unitat d'Atenció a l'Alumnat és responsable de la seva gestió, a través del Servei d'Atenció a l'Estudiant (SAE). Es tracta de sessions de formació de caràcter general sobre afers de acadèmics d'interès pel col·lectiu universitari (inclou Campus Virtual i Biblioteca –CRAI–).				ACTIVITAT PLA ACCIÓ TUTORIAL (exclou pràctiques i inserció laboral)					Curs/Ensenyament	Nombre registres PAT		Rati registre per alumnes		Grau	Màster	Grau	Màster	2019/20	241	No correspon	1.5	No correspon	2020/21	853	No correspon	2.64	No correspon	2021/22	947	80	2.14	26.6	2022/23	1629	156	2.71	31.2	2023/24	4696	163	7.28	27.1
ACTIVITAT PLA ACCIÓ TUTORIAL (exclou pràctiques i inserció laboral)																																											
Curs/Ensenyament	Nombre registres PAT		Rati registre per alumnes																																								
	Grau	Màster	Grau	Màster																																							
2019/20	241	No correspon	1.5	No correspon																																							
2020/21	853	No correspon	2.64	No correspon																																							
2021/22	947	80	2.14	26.6																																							
2022/23	1629	156	2.71	31.2																																							
2023/24	4696	163	7.28	27.1																																							



centre adscrit



	La fase final dels estudis es caracteritza per les accions de suport fetes per acompanyar l'orientació per a la inserció professional realitzats es vinculen al Servei de Pràctiques tant pel que fa a una bona elecció d'empreses i institucions, com a la realització de candidatures sòlides, així com seguiment i tutorització per part del centre del desenvolupament de l'estudiant en les seves pràctiques externes. El procés de tutorització i supervisió de les pràctiques té dos nivells: per part del centre amb la selecció, validació i seguiment de les ofertes de pràctiques; com per l'empresa o institució externa que acull l'estudiant i que reportarà puntualment i en rúbrica vinculada a resultats de l'aprenentatge i competències el desenvolupament de l'alumnat. La tutorització de pràctiques i inserció laboral, està comptabilitzada a banda de la resta del PAT i les seves dades són: <table><tr><th colspan="7">SEGUIMENT PERSONALITZAT PRÀCTIQUES I INSERCIÓ LABORAL</th></tr><tr><th>Curs/Ensenyament</th><th>G1</th><th>G2</th><th>Màster</th><th>TOTAL REGISTRES</th><th>Total alumnes</th><th>rati</th></tr><tr><td>2019/20</td><td>876</td><td>38</td><td>No</td><td>914</td><td>566</td><td>1.61</td></tr><tr><td>2020/21</td><td>1097</td><td>320</td><td>correspon</td><td>1417</td><td>547</td><td>2.6</td></tr><tr><td>2021/22</td><td>879</td><td>670</td><td>0</td><td>1549</td><td>598</td><td>2.6</td></tr><tr><td>2022/23</td><td>60</td><td>1310</td><td>3</td><td>1373</td><td>619</td><td>2.22</td></tr><tr><td>2023/24</td><td>9</td><td>1444</td><td>3</td><td>1456</td><td>641</td><td>2.27</td></tr><tr><td colspan="7">G1: Grau en Publicitat i Relacions Públiques (extinció) G2: Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting (implantació) M: Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia</td></tr></table>	SEGUIMENT PERSONALITZAT PRÀCTIQUES I INSERCIÓ LABORAL							Curs/Ensenyament	G1	G2	Màster	TOTAL REGISTRES	Total alumnes	rati	2019/20	876	38	No	914	566	1.61	2020/21	1097	320	correspon	1417	547	2.6	2021/22	879	670	0	1549	598	2.6	2022/23	60	1310	3	1373	619	2.22	2023/24	9	1444	3	1456	641	2.27	G1: Grau en Publicitat i Relacions Públiques (extinció) G2: Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting (implantació) M: Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia						
SEGUIMENT PERSONALITZAT PRÀCTIQUES I INSERCIÓ LABORAL																																																									
Curs/Ensenyament	G1	G2	Màster	TOTAL REGISTRES	Total alumnes	rati																																																			
2019/20	876	38	No	914	566	1.61																																																			
2020/21	1097	320	correspon	1417	547	2.6																																																			
2021/22	879	670	0	1549	598	2.6																																																			
2022/23	60	1310	3	1373	619	2.22																																																			
2023/24	9	1444	3	1456	641	2.27																																																			
G1: Grau en Publicitat i Relacions Públiques (extinció) G2: Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting (implantació) M: Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia																																																									
Resultat	S'assoleix l'estàndard 5.1																																																								
Estat millores derivades d'anàlisi processos d'anàlisi	Codi millora 1920/15. Implementada. Evidència: PAT. Codi millora 2122/7 Implementada. Evidència: PAT. Codi millora 2122/8 Implementada. Evidència: PAT. Codi millora 2223/4 Implementada. Evidència: Conveni de col·laboració. Codi millora 2223/9. Implementada. Evidència: Protocol d'actuació d'atenció a la diversitat Codi millora 2223/11 Implementada. Evidència: Moodle de cada una de les assignatures. Codi millora 2223/18 Implementada. Evidència: Moodle TFG i TFM. Codi millora 2223/ 33 Implementada. Evidència: Resultats enquestes																																																								
Descripció	5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.																																																								
Evidències	✓ Processos i procediments del SIGO ✓ Mapa de Processos: PROCLAU10 Gestió de peticions ✓ Mapa de Processos: PROSUP16 Gestió i millora dels serveis ✓ Mapa de Processos: PROSUP15 Gestió i millora dels recursos materials ✓ Satisfacció dels grups d'interès ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció ✓ Pla de Prevenció de Riscos Laborals ✓ Pla d'Emergència ✓ Pla de Millores																																																								



centre adscrit



Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)

El procés **PROSUP15 Gestió i millora dels recursos materials** té per objectiu establir les actuacions necessàries per tal de gestionar adequadament els recursos materials i serveis necessaris pel desenvolupament de l'activitat docent.

Les **instal·lacions, equipaments i recursos materials** de què disposa el centre estan perfectament adaptats per afavorir l'aprenentatge de l'estudiant. A més a més a tot l'alumnat se li atorga particularment i sense cost, una Beca Tecnològica. Es tracta d'una iniciativa que vol superar el concepte clàssic de laboratori i aula d'informàtica, posant a l'abast de cada estudiant, les 24 hores del dia, les eines necessàries (maquinari i programari) per al seu creixement acadèmic, primer, i professional després.

La finalitat d'aquesta Beca és facilitar a l'alumnat els recursos necessaris per al desenvolupament del seu aprenentatge com a futurs professionals, més enllà de l'entorn físic del centre, doncs, amb el maquinari i el programari facilitat, l'estudiant té accés, en tot moment, a la totalitat de les eines imprescindibles per a la seva formació. A més a més, és un pas important cap a la inserció laboral, ja que, tractant-se d'una eina d'ús professional, un cop finalitzat l'ensenyament l'estudiant egressat/ada esdevindrà propietari/a del recurs.

Les dimensions de l'edifici superen les requerides per la norma tenint en compte el nombre d'estudiants i son adequades pel que fa a infraestructura (grandària, mobiliari, recursos tecnològics, sonoritat, ergonomia, sostenibilitat, atenció a la diversitat, etc.). Cal recordar que fa només cinc cursos acadèmics des de la inauguració del centre.

L'aulari compleix amb tots els espais requerits per la normativa vigent universitària. L'Escola està equipada amb noves infraestructures informàtiques que estan a l'avantguarda tecnològica del moment. També consta de zones habilitades perquè l'alumnat pugui estudiar i realitzar treballs de manera individual o col·lectiva. Es disposa igualment de laboratoris de so i gravació d'imatges.

Amb el Model 12 **Enquesta de satisfacció dels estudiants, professorat i PTGAS sobre els serveis i instal·lacions del centre**, es disposa d'indicadors propis. S'identifica clarament l'anomalia derivada de la COVID-19 per als anys que va decretar-se confinament total o parcial. Decreix el curs que ens ocupa seguint la tendència generalitzada en tota la comunitat universitària a les consultes realitzades especialment a l'estudiantat. Caldria plantejar-se nous formats de consultes que afavoreixin la participació

EVOLUCIÓ SATISFACCIÓ USUARI DE LES INSTAL·LACIONS (Model 12 Enquesta de Satisfacció d'estudiants, professorat i PASS sobre els serveis i instal·lacions del centre)		
Curs	% Participació	Valor (sobre 5)
2019/20	23.9	4.2
2021/21	23.88	4.16
2021/22	27.17	4.20
2022/23	16.40	4
2023/24	25.04%	4.1

El centre té cura de l'**estructura i la potencialitat del campus virtual** treballant i millorat, els diferents programes que utilitza l'Escola amb la finalitat de donar suport a l'aprenentatge i facilitar els processos administratius i acadèmics:

- **Campus.esrp.net**: eina pensada per facilitar el desenvolupament de la tasca acadèmica.
- **Aula Virtual esrp (Moodle)**: espai que recull tota la relació virtual Docent-Alumnat en el si de cada assignatura. Inclou, com a Programa de detecció de plagis: *Turnitin*
- **Programa de gestió** propi de la **Borsa de treball** i **Borsa de Pràctiques** (+actualitzacions).
- **Secretaria virtual**
- **Programa de Gestió Acadèmic docent** (propi):
 - o Gestió expedients acadèmics
 - o Emissió certificats
 - o Matriculació en línia des de NA
 - o Gestió cobraments.
 - o Càlcul indicadors
 - o ...

El centre està equipat per poder impartir la totalitat de la docència *on line* en temps real, assegurant a l'alumnat, en cas de mesures restrictives totalment o parcial, l'accés a les instal·lacions. Pot accedir-se a la projecció la pantalla d'aula doncs s'han habilitat càmeres amb aquesta funció a totes les aules del centre.

Pel que fa a les instal·lacions, s'aplica un Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut, per tal de canalitzar totes les actuacions alineades amb els principis de l'Agenda 2030 i amb la voluntat de millorar les condicions de treball de tota la comunitat acadèmica.



centre adscrit



Resultat	S'assoleix l'estàndard 5.2.
Estat millores derivades d'anàlisi	Codi millora 2122/10 Implementada. Evidència: Lavabos.
	Codi millora 2122/12 Implementada. Evidència: Aules i Zones comuns
	Codi millora 2122/14 Implementada. Evidència: Sistema de climatització.
	Codi millora 2122/13 Implementada. Evidència: Senyalització d'il·luminació d'emergències.
	Codi millora 2122/15 Implementada. Evidència: Sistema difusió d'Ozó.
	Codi millora 2122/16 Implementada. Evidència: Deshumificadors.
	Codi millora 2122/17 Implementada. Evidència: Aules.
	Codi millora 2122/18 Implementada. Evidència: Electrònica de gestió de telecomunicacions.
	Codi millora 2122/19 Implementada. Evidència: connexió wifi sense fil.
	Codi millora 2122/22 Implementada. Evidència: revestiments, parets, sostres i sòl.
	Codi millora 2122/20 Implementada. Evidència: Control recepció.
	Codi millora 2122 Implementada. Evidència: Sistema de videovigilància i control d'incendis.
	Codi millora 2223/2 Implementada. Evidència: Pla Integral PTGAS.
	Codi millora 2223/7 Implementada. Evidència: Plataforma .
	Codi millora 2223/19 Implementada. Evidència: Aules .
	Codi millora 2223/20 Implementada. Evidència: aulari
	Codi millora 2223/27 Implementada. Evidència: Impressores
	Codi millora 2223/28 Implementada. Evidència: Còpies de Seguretat
	Codi millora 2223/29 Implementada. Evidència: Aplicatiu de gestió
	Codi millora 2223/30 Implementada. Evidència: aulari
	Codi millora 2223/31 Implementada. Evidència: aulari
	Codi millora 2223/32 Implementada. Evidència: aulari

	Codi millora 2223/25 Implementada. Evidència: servidor
	Codi millora 2223/26 Implementada. Evidència: Nou Campus
	Codi millora 2223/36 Implementada. Evidència: Pla investigació, transferència i intercanvi del coneixement i innovació.
	Codi millora 2223/37 Implementada. Evidència: Protocol per a la prevenció i actuació davant l'assetjament sexual i/o l'assetjament per raó de sexe
	Codi millora 2223/38 Implementada. Evidència: Pla de Sostenibilitat

ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES (en extinció)			
Descripció	Resultat	Evidències	Reflexió sobre l'assoliment de l'Estàndard
6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell MECES de la titulació.	S'assoleix.	✓ Memòria Verifica titulació. ✓ Informe acreditació ✓ Competències	No s'han realitzat modificacions de la Memòria Verifica aprovada; i l'ensenyament està en fase d'extinció.
6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.	S'assoleix.	✓ Memòria Verifica de la titulació ✓ Informe acreditació ✓ Campus en els diferents Moodle de cada assignatura	No s'han realitzat modificacions de la Memòria Verifica aprovada; i l'ensenyament està en fase d'extinció.
6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.	S'assoleix.	✓ Memòria acadèmica 19/20 ✓ Memòria acadèmica 20/21. ✓ Memòria acadèmica 21/22 ✓ Memòria acadèmica 22/23 ✓ Dades i indicadors (web)	El centre ha analitzat, sistemàticament, l'evolució dels indicadors. No s'observen diferències significatives respecte els cursos anteriors. Els valors es consideren adequats.
6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.	S'assoleix.	✓ Memòries acadèmiques 19/20 ✓ Memòria acadèmica 20/21. ✓ Memòria acadèmica 21/22 ✓ Memòria acadèmica 22/23 ✓ Enquesta d'inserció laboral realitzada per AQU Catalunya a titulats i titulades.	L'atenció i seguiment que es realitza és del tot personalitzada (les dimensions del centre ho permeten) de tal manera que tant l'egressat/ada com l'empresa contractadora disposen, de manera totalment gratuïta, d'un servei de qualitat que s'ajusta en tot moment a les seves necessitats canviants. Complementant aquesta informació, el centre participa també en l'Enquesta d'inserció laboral realitzada per AQU Catalunya a titulats i titulades. La seva última publicació correspon a les dades de 2020 i ofereix una visió més global de la realitat ocupacional del sistema universitari català.



centre adscrit



GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING (EN ACREDITACIÓ)

Descripció	6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell MECES de la titulació.																																																															
Descripció	6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.																																																															
Evidències	- Mapa de Processos: PROCLAU8.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència - <u>Satisfacció dels diferents grups d'interès.</u> - Plans docents de les assignatures de l'ensenyament - <u>Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques de la UB. Apartat 5</u>																																																															
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El procediment per assegurar l'assoliment dels perfils competencials marcats a la memòria contempla l'assignació pertinent de competències per tal d'acreditar que, finalitzat l'ensenyament, l'alumnat ha assolit la seva totalitat. Aquest procediment es materialitza en l'actuació derivada de la coordinació vertical i horitzontal de l'ensenyament donen una favorable valoració sobre la seva adequació. Contempla, i documenta entre altres aspectes, els derivats de l'adequació entre competències, activitats formatives i sistemes d'avaluació. Hi ha una correspondència unívoca entre la informació que apareix en els plans docents de les assignatures i Treball de Fi de Grau i les que figuren en les matèries a les que pertanyen dites assignatures i que estan publicades en la memòria Verifica de la titulació. Des de les tasques de coordinació es pot assegurar que els alumnes comparteixen criteris d'avaluació i rúbriques. Procediments establerts amb la finalitat de garantir l'homogeneïtat en els aprenentatges i la fiabilitat de les avaluacions fetes. Pel que fa a la metodologia i el sistema d'avaluació emprat a les pràctiques ha aplicat amb èxit la Rúbrica corresponent en aquest primer any d'implantació completa de l'ensenyament; igualment pel que fa al Treball de Fi de Grau, subjecte igualment a la seva pròpia Rúbrica. Des de les tasques de coordinació es pot assegurar que els alumnes, independentment del grup i docent, comparteixen criteris d'avaluació i rúbriques. Procediments establerts amb la finalitat de garantir l'homogeneïtat en els aprenentatges i la fiabilitat de les avaluacions fetes. Satisfacció dels diferents grups d'interès Es determina la satisfacció dels principals grups d'interès (estudiants, titulats i professorat) respecte a les metodologies, activitats i sistemes avaluatius emprats a les assignatures de les titulacions a partir del resultat de les enquestes Satisfacció amb l'acció docent i formativa Model 2: Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre l'assignatura i el responsable docent: <table><tr><th colspan="3">Model 2: Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre l'assignatura i el responsable docent (sobre 5)</th></tr><tr><th>Curs</th><th>% Participació</th><th>Valor (sobre 5)</th></tr><tr><td>19/20</td><td>35.48</td><td>3.43</td></tr><tr><td>20/21</td><td>51</td><td>3.52</td></tr><tr><td>21/22</td><td>33.29</td><td>3.9</td></tr><tr><td>22/23</td><td>43.64</td><td>3.67</td></tr><tr><td>23/24</td><td>17,29%</td><td>4.07</td></tr></table> <table><tr><th colspan="3">Model 4: Enquesta de Satisfacció del professorat (sobre 5)</th></tr><tr><th>Curs</th><th>% Participació</th><th>Valor (sobre 5)</th></tr><tr><td>19/20</td><td>100</td><td>4.2</td></tr><tr><td>20/21</td><td>90.47</td><td>4.5</td></tr><tr><td>21/22</td><td>60.00</td><td>4.6</td></tr><tr><td>22/23</td><td>66.49</td><td>4.6</td></tr><tr><td>23/24</td><td>88.89%</td><td>4.3</td></tr></table> Experiència educativa global de la titulació (satisfacció dels graduats) S'empren també instruments qualitatius per a la recollida d'informació reunions formals i informals amb docents i amb els representants dels estudiants que han donat com a resultat l'actualització dels procediments d'avaluació del centre. Pel que fa a la valoració dels estudiants sobre les pràctiques realitzades, el valor s'extreu del Qüestionari de Valoració de Pràctiques al que respon el 100% de l'alumnat matriculat i que dona uns valors més que destacables, corroborat per la puntuació atorgada per les empreses i institucions que els van acollir, i amb uns valors encara més elevats: <table><tr><th colspan="3">VALORACIÓ PRÀCTIQUES (sobre 10)</th></tr><tr><th>CURS</th><th>ALUMNES</th><th>TUTORS/ES</th></tr><tr><td>19/20</td><td>8.42</td><td>9.6</td></tr><tr><td>20/21</td><td>7.61</td><td>9.2</td></tr><tr><td>21/22</td><td>8.42</td><td>9.6</td></tr><tr><td>22/23</td><td>7.72</td><td>9.2</td></tr><tr><td>23/24</td><td>8.20</td><td>9.2</td></tr></table>	Model 2: Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre l'assignatura i el responsable docent (sobre 5)			Curs	% Participació	Valor (sobre 5)	19/20	35.48	3.43	20/21	51	3.52	21/22	33.29	3.9	22/23	43.64	3.67	23/24	17,29%	4.07	Model 4: Enquesta de Satisfacció del professorat (sobre 5)			Curs	% Participació	Valor (sobre 5)	19/20	100	4.2	20/21	90.47	4.5	21/22	60.00	4.6	22/23	66.49	4.6	23/24	88.89%	4.3	VALORACIÓ PRÀCTIQUES (sobre 10)			CURS	ALUMNES	TUTORS/ES	19/20	8.42	9.6	20/21	7.61	9.2	21/22	8.42	9.6	22/23	7.72	9.2	23/24	8.20	9.2
Model 2: Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre l'assignatura i el responsable docent (sobre 5)																																																																
Curs	% Participació	Valor (sobre 5)																																																														
19/20	35.48	3.43																																																														
20/21	51	3.52																																																														
21/22	33.29	3.9																																																														
22/23	43.64	3.67																																																														
23/24	17,29%	4.07																																																														
Model 4: Enquesta de Satisfacció del professorat (sobre 5)																																																																
Curs	% Participació	Valor (sobre 5)																																																														
19/20	100	4.2																																																														
20/21	90.47	4.5																																																														
21/22	60.00	4.6																																																														
22/23	66.49	4.6																																																														
23/24	88.89%	4.3																																																														
VALORACIÓ PRÀCTIQUES (sobre 10)																																																																
CURS	ALUMNES	TUTORS/ES																																																														
19/20	8.42	9.6																																																														
20/21	7.61	9.2																																																														
21/22	8.42	9.6																																																														
22/23	7.72	9.2																																																														
23/24	8.20	9.2																																																														
Resultat	S'assoleixen els estàndards 6.1 i 6.2 .																																																															

Estat millores derivades d'anàlisi	Codi millora 1920/2. Implementada.
	Codi millora 1920/9. Implementada.
	Codi millora 2122/2. Implementada. Evidència: Procediment de gestió, assignació i avaluació del TFM Registres i calendari d'assignació de Tutors.
	Codi millora 2122/3. Implementada. Evidència: Manuals de gestió docent.
	Codi millora 2122/9. Implementada. Evidència: Rúbriques elaborades TFG.
Descripció	6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.
Evidències	- Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting de la UB. - Dades i indicadors: Resultats
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	Els resultats acadèmics de la titulació es recopilen de forma automatitzada a través del programa de gestió propi del centre. Aquesta informació es fa pública a través del web i s'analitza pels òrgans de gestió corresponents.

MÀSTER EN DIRECCIÓ DE LA COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RELACIONS PÚBLIQUES	
Descripció	6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell MECES de la titulació.
Descripció	6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.
Evidències	- Mapa de Processos: PROCLAU8.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència - Satisfacció dels diferents grups d'interès. - Plan docent - Sistema de Qualitat/ Dades i Indicadors Màster
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El procediment per assegurar l'assoliment dels perfils competencials marcats a la memòria considera l'assignació pertinent de competències per tal d'acreditar que, finalitzat l'ensenyament, l'alumnat ha assolit la seva totalitat. Aquest procediment es materialitza en l'actuació derivada de la coordinació vertical i horitzontal de l'ensenyament donen una favorable valoració sobre la seva adequació. Contempla, i documenta entre altres aspectes, els derivats de l'adequació entre competències, activitats formatives i sistemes d'avaluació. Hi ha una correspondència unívoca entre la informació que apareix en els plans docents de les assignatures i Treball de Fi de Màster i les que figuren en les matèries a les que pertanyen dites assignatures i que estan publicades en la memòria Verifica de la titulació. Des de les tasques de coordinació es pot assegurar que els alumnes comparteixen criteris d'avaluació i rúbriques. Procediments establerts amb la finalitat de garantir l'homogeneïtat en els aprenentatges i la fiabilitat de les avaluacions fetes. Pel que fa a la metodologia d'avaluació emprat a les pràctiques no hi ha dades atès que es tracta d'una assignatura optativa a la que cap alumne s'ha matriculat en aquesta edició i el sistema Es determina la satisfacció dels principals grups d'interès respecte a les metodologies, activitats i sistemes d'avaluació emprats a les assignatures de les titulacions a partir del les entrevistes individualitzades amb docents i estudiants. Al tractar-se d'un nou ensenyament, el primer de nivell MECES 3 del centre, s'ha apostat per un seguiment personalitzat. Tota l'activitat desenvolupada està degudament documentada en els registres. Aquests instruments qualitius per a la recollida d'informació han donat com a resultat l'actualització dels procediments d'avaluació del centre. Con a conseqüència, s'ha implementat una millora en l'ajust dels elements d'avaluació. Satisfacció dels diferents grups d'interès Es determina la satisfacció dels principals grups d'interès (estudiants, titulats i professorat) respecte a les metodologies, activitats i sistemes avaluatius emprats a les assignatures de les titulacions a partir del resultat de les enquestes.



centre adscrit



	Satisfacció amb l'acció docent i formativa																		
	<table><tr><th colspan="3">Model 2 Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre l'assignatura i el responsable docent (sobre 5)</th></tr><tr><th>Curs</th><th>% Participació</th><th>Valor (sobre 5)</th></tr><tr><td>21/22</td><td>33</td><td>4</td></tr><tr><td>22/23</td><td>40</td><td>4</td></tr><tr><td>23/24</td><td>33</td><td>4.1</td></tr></table>	Model 2 Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre l'assignatura i el responsable docent (sobre 5)			Curs	% Participació	Valor (sobre 5)	21/22	33	4	22/23	40	4	23/24	33	4.1			
	Model 2 Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre l'assignatura i el responsable docent (sobre 5)																		
	Curs	% Participació	Valor (sobre 5)																
	21/22	33	4																
	22/23	40	4																
	23/24	33	4.1																
	Satisfacció del professorat amb el desplegament de l'ensenyament a partir del-Model 4: Enquesta de Satisfacció del professorat , les dades obtingudes són:																		
	<table><tr><th colspan="3">Model 4 Enquesta de Satisfacció del Professorat (sobre 5)</th></tr><tr><th colspan="3">Dades conjuntes per a tots els ensenyaments</th></tr><tr><th>Curs</th><th>%Participació</th><th>Valor (sobre 5)</th></tr><tr><td>21/22</td><td>60</td><td>4.6</td></tr><tr><td>22/23</td><td>66.49</td><td>4.6</td></tr><tr><td>23/24</td><td>88.89</td><td>4.3</td></tr></table>	Model 4 Enquesta de Satisfacció del Professorat (sobre 5)			Dades conjuntes per a tots els ensenyaments			Curs	%Participació	Valor (sobre 5)	21/22	60	4.6	22/23	66.49	4.6	23/24	88.89	4.3
	Model 4 Enquesta de Satisfacció del Professorat (sobre 5)																		
Dades conjuntes per a tots els ensenyaments																			
Curs	%Participació	Valor (sobre 5)																	
21/22	60	4.6																	
22/23	66.49	4.6																	
23/24	88.89	4.3																	
Experiència educativa global de la titulació (satisfacció dels graduats)																			
S'empren també instruments qualitius per a la recollida d'informació reunions formals i informals amb docents i amb els estudiants. Al tractar-se dels dos primes anys d'impantanciaó, i atès el reduït nombre d'estudiants, hem fet entrevistes en profunditat amb els estudiants i egressat amb un resultat globalment positiu. El diferent origen acadèmic i les diferents situacions laborals i geogràfiques marquen expectatives i necessitats molt diverses. Hi ha unanimitat amb l'atenció personalitzada (clarament reflectida en el PAT) i amb l'ajust a les incidències que el desenvolupament professional dels estudiants els comportava.																			
La valoració del professorat està en la línia de la resta d'ensenyaments del centre.																			
Resultat	S'assoleixen els estàndards 6.1 i 6.2 .																		
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	<table><tr><td>Codi millora 2122/9</td></tr><tr><td>Implementada.</td></tr><tr><td>Evidència: Rúbriques avaluació TFM.</td></tr><tr><td>Codi millora 2122/2</td></tr><tr><td>Implementada.</td></tr><tr><td>Evidència:</td></tr><tr><td>Procediment de gestió, assignació i avaluació del TFM.</td></tr><tr><td>Registres i calendari d'assignació de Tutors.</td></tr><tr><td>Codi millora 2122/3.</td></tr><tr><td>Implementada.</td></tr><tr><td>Evidència: Manuals de gestió docent.</td></tr><tr><td>Codi millora 2122/9</td></tr><tr><td>Implementada.</td></tr><tr><td>Evidència: Rúbriques avaluació TFM.</td></tr></table>	Codi millora 2122/9	Implementada.	Evidència: Rúbriques avaluació TFM.	Codi millora 2122/2	Implementada.	Evidència:	Procediment de gestió, assignació i avaluació del TFM.	Registres i calendari d'assignació de Tutors.	Codi millora 2122/3.	Implementada.	Evidència: Manuals de gestió docent.	Codi millora 2122/9	Implementada.	Evidència: Rúbriques avaluació TFM.				
Codi millora 2122/9																			
Implementada.																			
Evidència: Rúbriques avaluació TFM.																			
Codi millora 2122/2																			
Implementada.																			
Evidència:																			
Procediment de gestió, assignació i avaluació del TFM.																			
Registres i calendari d'assignació de Tutors.																			
Codi millora 2122/3.																			
Implementada.																			
Evidència: Manuals de gestió docent.																			
Codi millora 2122/9																			
Implementada.																			
Evidència: Rúbriques avaluació TFM.																			



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

Descripció	6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.																																													
Evidències	- Memòria de Verificació del Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques de la UB - Sistema de Qualitat/ Dades i Indicadors Màster																																													
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	Els resultats acadèmics de la titulació es recopilen de forma automatitzada a través del programa de gestió propi del centre. Aquesta informació es fa pública a través del web i s'analitza pels òrgans de gestió corresponents.																																													
	En aquest segon any d'implantació, no es possible fer una anàlisi de l'evolució dels resultats per tal de poder plantejar una proposta de millora continua, doncs hi ha taxes que no són susceptibles de calcular per la naturalesa intrínseca del seu algoritme (n+1); i d'altres no estan disponibles en el moment de tancar aquest Informe de Seguiment. <table><tr><th colspan="9">EVOLUCIÓ DELS RESULTATS GLOBALS MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RRPP</th></tr><tr><th>CURS</th><th>RENDIMENT</th><th>EFICIÈNCIA</th><th>DURADA MITJANA DELS ESTUDIS mitjana estudis</th><th>ABANDONAMENT</th><th>ABANDONAMENT INICIAL</th><th>PRESENTATS</th><th>ÈXIT</th><th>GRADUACIÓ</th></tr><tr><td>21/22</td><td>68.12</td><td></td><td>1</td><td>33.3</td><td>33.3</td><td>68.12</td><td>86.36</td><td>33.3</td></tr><tr><td>22/23</td><td>91.07</td><td></td><td>1</td><td>16.6</td><td>0</td><td>100.00</td><td>100.00</td><td>100.00</td></tr><tr><td>23/24</td><td>94,55</td><td colspan="3">No disponible en el moment de tancar aquest IS</td><td>0</td><td colspan="3">No disponible en el moment de tancar aquest IS</td></tr></table>	EVOLUCIÓ DELS RESULTATS GLOBALS MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RRPP									CURS	RENDIMENT	EFICIÈNCIA	DURADA MITJANA DELS ESTUDIS mitjana estudis	ABANDONAMENT	ABANDONAMENT INICIAL	PRESENTATS	ÈXIT	GRADUACIÓ	21/22	68.12		1	33.3	33.3	68.12	86.36	33.3	22/23	91.07		1	16.6	0	100.00	100.00	100.00	23/24	94,55	No disponible en el moment de tancar aquest IS			0	No disponible en el moment de tancar aquest IS		
EVOLUCIÓ DELS RESULTATS GLOBALS MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RRPP																																														
CURS	RENDIMENT	EFICIÈNCIA	DURADA MITJANA DELS ESTUDIS mitjana estudis	ABANDONAMENT	ABANDONAMENT INICIAL	PRESENTATS	ÈXIT	GRADUACIÓ																																						
21/22	68.12		1	33.3	33.3	68.12	86.36	33.3																																						
22/23	91.07		1	16.6	0	100.00	100.00	100.00																																						
23/24	94,55	No disponible en el moment de tancar aquest IS			0	No disponible en el moment de tancar aquest IS																																								
Resultat	S'assoleix l'estàndard 6.3																																													
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	No correspon.																																													
Descripció	6.4. Els valors dels indicadors d'inscripció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.																																													
Evidències	- Inscripció laboral dels titulats i titulades: enquestes d'inscripció laboralAQU																																													
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	Com era d'esperar el perfil de l'alumnat d'un ensenyament de màster (i més en la nostra especialitat) és significativament diferents del tipus d'alumnat habitual en el centre. D'entrada, la internacionalització dels estudiants, amb uns hàbits acadèmics diferents, i d'altra banda la demanda de l'activitat professional d'aquests fa que tractem amb alumnat molt demandant amb unes necessitats d'adaptació a les seves circumstàncies (i agenda) molt imperatives. Des del centre ens hem anant adaptant a la demanda i hem ajustat la coordinació acadèmica per tal que els resultats de l'aprenentatge es mantinguin dins les dades esperades.																																													
Resultat	No correspon.																																													
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	Codi millora 2122/1 Implementada. Evidència: Elements d'avaluació Màster																																													



centre adscrit



6. RENDIMENT DE COMPTES I DESPLEGAMENT DEL PLA DE MILLORA

PLA D'ACCIÓ DE MILLORES NOVES FRUIT D'AQUEST INFORME DE SEGUIMENT

ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU	
Subestàndard 1.1.	<i>El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.</i>
Subestàndard 1.2.	<i>El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació</i>
Millora 1	2425/1 Adaptació àmbit del Màster
Debilitats	Necessitat d'adaptació a la nova normativa
Objectius	Adaptació àmbit del Màster mitjançant una modificació no substancial a l'aplicació de la Sede Electrònica del Ministeri
Termini implementació	2026
Indicadors de Seguiment	Modificació seu electrònica
Responsable	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat

ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA	
Subestàndard 2.1	<i>Publicació d'informació veraç, completa, actualitzada i accessible</i>
Millora 1	2425/1 Adaptació àmbit del Màster
Debilitats	Necessitat d'afavorir l'ús de les dues llengües oficials.
Objectius	Arribar a més públics tenint la informació en els dos idiomes
Termini	Gener 24
Indicadors de Seguiment	Pàgina web
Responsable	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat
Millora 2	2324/28 Publicitat màster xarxes socials (març)
Debilitats	Necessitat d'incrementar la notorietat pública
Objectius	Incrementar la visibilitat del nostre màster fent difusió a les xarxes
Termini	Març 24
Indicadors de Seguiment	Publicacions Xarxes Socials
Responsable	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents

ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT DE LA TITULACIÓ	
Subestàndard 3.3	<i>3 Que el SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continuada.</i>
Millora 1	2324/19 Accions en Pro a la Sostenibilitat
Debilitats	Necessitat de mantenir i millorar les accions de sostenibilitat
Objectius	Per ser més sostenibles i eliminar el paper. És per això que no voldrem carpetes pel curs 24/25.
Termini	Setembre 24
Indicadors de Seguiment	No comanda carpetes a la UB
Responsable	Direcció

ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU	
Subestàndard 4. 3	<i>La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat</i>
Millora 1	2324/16 Microcredencials/formació continuada
Debilitats	Necessitat de sistematitzar i d'afavorir la formació continuada
Objectius	Facilitar la formació continuada
Termini	2024-25
Indicadors de Seguiment	Indicadors Pla Director
Responsable	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent U3 Gestió Interna Qualitat
Millora 2	2324/2 Micros Podcast
Debilitats	Necessitat d'incorporar formats d'innovació docent
Objectius	Fer docència més pràctica, dinamitzant les sessions
Termini	2024-2025
Indicadors de Seguiment	Micros
Responsable	Serveis de Manteniment, millora de les instal·lacions i dels recursos materials U4 Gestió Tècnica Informàtica
Millora 3	2324/3 TFE acta de les reunions grupals amb els tutors
Debilitats	Manca d'evidències de les actuacions
Objectius	Evidenciar les reunions i els assistents
Termini	2024-2025
Indicadors de Seguiment	Actes de les reunions
Responsable	U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents
Millora 4	2324/5 Banc de Recursos: Servei de salut mental i benestar emocional
Debilitats	Necessitat de reforçar, professionalment, les actuacions del centre en temes de salut mental i benestar emocional
Objectius	Facilitar un servei de salut mental i benestar emocional per tots els col·lectius de l'Escola (servei on-line)
Termini	2024-2025
Indicadors de Seguiment	Servei al SAE
Responsable	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent U4 Gestió Tècnica Informàtica



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

Millora 5	2324/6 Normativa de TFE (TFG/TFM)
Debilitats	Necessitat d'actualitzar amb la nova normativa UB
Objectius	Reflectir de manera clara el procés d'elaboració, presentació i avaluació del TFE a tots els col·lectius implicats.
Termini	2024-2025
Indicadors de Seguiment	Document que recull la Normativa de TFE
Responsable	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent Coordinació Acadèmica
Millora 6	2324/7 Enquestes: comunicat al SAE
Debilitats	No utilitzar el SAE com a canal de comunicació
Objectius	Millorar el procés de comunicació
Termini	Maig 2024
Indicadors de Seguiment	Comunicat al SAE
Responsable	U2 Gestió Acadèmica i Docent U3 Gestió Interna Qualitat U4 Gestió Tècnica Informàtica
Millora 7	2324/8 Pràctiques: notificació als alumnes de la selecció a les ofertes de Pràctiques
Debilitats	Manca de comunicació en el procés de selecció o no de pràctiques
Objectius	Millorar la comunicació en el procés de selecció o no de pràctiques
Termini	2024-2025
Indicadors de Seguiment	Plataforma de pràctiques
Responsable	U2 Gestió Acadèmica i Docent U4 Gestió Tècnica Informàtica
Millora 8	2324/17 V2 del Manual d'acollida per estudiants incoming
Debilitats	Necessitat d'incorporar en el manual existent, les novetats derivades del servei
Objectius	Actualitzar el manual d'acollida per estudiants <i>Incoming</i> per millorar el servei
Termini	2024-2025
Indicadors de Seguiment	Manual d'Acollida Incoming_V2
Responsable	U2 Gestió Acadèmica i Docent
Millora 9	2324/12 SICUE: Gestió via Moodle
Debilitats	Necessitat d'implementació d'una via de gestió al Moodle dels tràmits SICUE
Objectius	Facilitar els tràmits de gestió de SICUE
Termini	2024-2025
Indicadors de Seguiment	Moodle Erasmus
Responsable	U2 Gestió Acadèmica i Docent
Millora 10	2324/14 Pràctiques: Preguntes més freqüents bonus pràcticum
Debilitats	Necessitat d'incorporar respostes a noves inquietuds manifestades per l'alumnat
Objectius	Actualització preguntes més freqüents amb els dubtes més comuns
Termini	2024-2025
Indicadors de Seguiment	Document de preguntes més freqüents
Responsable	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent
Millora 11	2324/18 Actualització del Circuit de Comunicació de Mobilitat
Debilitats	Necessitat d'optimització del procés
Objectius	Accions: Creació/actualització de plantilles per a totes les comunicacions entre l'Oficina de Relacions Internacionals i alumnat entrant. Actualització de l'apartat "Erasmus in (2n sem)" al cronograma "Tots els Circuits de Comunicació" (resum de totes les accions amb les seves dates). Accions estudiants incoming (entrants) de tots els programes de mobilitat: Actualització presentació per la Sessió de Benvinguda de l'alumnat entrant de tots els programes
Termini	Juny 2024
Indicadors de Seguiment	Circuit de Comunicació Actualitzat
Responsable	U2 Gestió Acadèmica i Docent



centre adscrit



SEGUIMENT DE LES ACCIONS DE MILLORES DE LES TITULACIONS NO ANALITZADES EN AQUEST ISC

El Pla de Millores recull l'estat de les propostes de millora de centre i de totes les titulacions definides en anteriors processos de seguiment i d'acreditació.

CODI	Proposta de millora	Objectius a assolir	Abast	Estat de la proposta de millora	Procedència (Informe on es va fer la proposta de millora)	DATA Previsió de FINALITZACIÓ
1819/01	Actualització dels impresos publicitaris per informar sobre la nova seu	Simplificar la informació escrita i facilitar la tasca de promoció pel personal d'atenció al públic	TG	Implementada	Direcció	Gener 2019
1819/02	Instal·lacions del centre: canvi d'ubicació	Donarà al centre d'instal·lacions adaptades als nous mètodes docents	TG	Implementada	Informe d'avaluació per a l'acreditació d'AQU	Gener 2019
1819/03	Millora de la infraestructura de la Biblioteca	Millorar l'espai de biblioteca	TG	Implementada	Acreditació del Grau en Publicitat i RRPP	Gener 2019
1819/04	Millora de la infraestructura dels espais de treball individuals i col·lectius dels alumnes	Incrementar els espais destinats per a treball dels alumnes	TG	Implementada	Acreditació del Grau en Publicitat i RRPP	Gener 2019
1819/05	Procés d'acreditació del Nivell B.2.2. d'una tercera llengua	Pendent informació oficial de la Generalitat	TG	Desestimat per la Direcció General d'Universitats.	Generalitat(direcció general d'universitats)	Sine die
1819/06	Nova web del centre	Publicar tota la informació que fa referència a l'escola sobretot la informació acadèmica relativa a la nova titulació del centre mantenint la informació que fa referència a la titulació en extinció de manera clara i entenedora	TG	Implementada	Direcció	Abril 2019
1819/07	Actualització de l'aplicatiu de gestió per adaptar-lo a la nova oferta acadèmica	Actualitzar la gestió interna per adaptar-la a la nova titulació del centre	TG	Implementada	Direcció	Abril 2019
1819/09	Actualització dels impresos publicitaris per informar sobre la nova oferta acadèmica	Substituir la informació promocional d'oferta acadèmica per incorporar la referent a la nova titulació del centre	TG	Implementada	Direcció	Gener 2019
1819/11	Incorporació del número d'identificació d'alumne a diversos documents acadèmics i administratius	Actualitzar els impresos administratius i la papereria acadèmica per una millor identificació de l'alumne	TG	Implementada	Direcció	Gener 2019
1819/12	Reelaboració dels resultats de l'aprenentatge de la titulació	Ampliar la informació referent al continguts desenvolupats a cada assignatura perquè l'alumne tingui una visió global i entenedora	TG	Implementada	Informe d'avaluació per a l'acreditació d'AQU	Setembre 2019
1819/13	Estabilització de la plantilla docent pròpia del centre	Substituir del professorat procedent d'altres institucions per un de propi, de mica en mica amb la implementació de la nova titulació	TG	Implementada	Informe d'avaluació per a l'acreditació d'AQU	Gener 2021
1819/14	Actualització del Mòdul Introductor per als alumnes de Nou Accés	Reformular el contingut del Mòdul adaptant-lo a la nova titulació	TG	Implementada	Direcció	Juliol 2019
1819/15	Infraestructures informàtiques	Projectors interactius i pissarres tàctils. Televisions informatives directori. Videowall benvinguda directori. Nou servidor i aps de wifi. Nous servidors web i serveis gestió. Nous dispositius "raspberry" secretària. Impressora taulell	TG	Implementada	Direcció	Setembre 2019
1819/16	Desenvolupaments informàtics	Nou portal intranet (campus.esrp.net). Nova Aula Virtual (assignatures G2). Plataforma borsa de treball i pràctiques integrada a l'aplicatiu de gestió. Millores diverses a l'aplicatiu de gestió (mobilitat, gestió nova titulació, noves formes de pagament, etc). Nova matriculació en línia per els alumnes de nou accés.	TG	Implementada	Direcció	Setembre 2019
1819/17	Modificacions i actualitzacions en el pla de qualitat	Actualitzar i adaptar el sistema de qualitat a la nova realitat del centre i a les noves necessitats que plantegen les diferents agències de qualitat	TG	Desestimat	Junta d'Escola Agència de qualitat de la UB	Novembre 2019



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

1819/18	Formació curs 19-20	Formar els docents i als membres del Pass perquè sàpiguem utilitzar correctament les diferents infraestructures i desenvolupaments informàtics del centre	TG	Implementada	Junta d'Escola	Desembre 2019
1819/19	Noves formes de pagament	facilitar el pagament de la matrícula als alumnes	TG	Implementada	Direcció	Setembre 2019
1920/1	Nova gestió de certificats acadèmics	Facilitar la gestió de certificats acadèmics	TG1 TG2	Implementada	Direcció	Desembre 2019
	Amb la nova gestió de certificats acadèmics, s'ha agilitzat el procediment de gestió de certificats acadèmics. S'utilitzarà la signatura digital amb el CSV i el codi QR.					
1920/2	Reelaboració del calendari de elements d'avaluació del G2	Facilitar l'aprenentatge per part dels alumnes	TG2	Implementada	Direcció	Desembre 2019
	Un cop començat el primer semestre, s'ha decidit modificar el calendari de lliurament de tasques pel fet que s'ha detectat que no s'ajustava adequadament als temps que els alumnes necessitaven per assimilar els aprenentatges.					
1920/3	Llistats alumnes / Campus	Donar més recursos al professorat i personal d'administració i serveis	TG1 TG2	Implementada	Secretaria	Desembre 2019
	Els Serveis Informàtics de l'Escola han desenvolupat al campus l'opció de poder treure llistats d'alumnes de manera autònoma i senzilla. Aquesta nova eina està a disposició de professorat i del personal d'administració i serveis, pretén ajudar a facilitar el treball de tots dos col·lectius					
1920/4	Programa anti-plagi (Turnitin)	Facilitar la detecció i prevenció de plagi	TG1 TG2	Implementada	Direcció	Desembre 2019
	Donar una eina al professorat per evitar els plagi per part dels alumnes.					
1920/5	Certificats de Pràctiques	Facilitar les dades referents a les pràctiques realitzades als alumnes	TG1 TG2	Implementada	Direcció	Setembre 2020
	Els alumnes poden consultar els seus certificats de pràctiques en format digital directament a l'espai "Resum de Pràctiques" dins el campus de la web ESRP. Fins ara se'ls hi enviava per e-mail.					
1920/6	Enquestes: reformulació redacció enunciats enquestes	Fer més comprensible l'enunciat de l'enquesta	TG2	Implementada	Direcció	Setembre 2020
	Evitar possibles confusions amb altres ítems de la mateixa enquesta.					
1920/7	Incorporació del NIUB al CAMPUS dades de contacte	Facilitar les dades a l'alumne	TG1 TG2	Implementada	Secretaria i Direcció	Juliol 2020
	Facilitar aquesta dada a l'alumne de manera àgil i ràpida					
1920/8	Reestructuració del Servei de Mobilitat Internacional / Nacional	Millorar el servei i l'atenció als estudiants per fer més eficient la gestió e tots els tràmits	TG1 TG2	Implementada	U4 Unitat d'Atenció a l'Alumnat i als Titulats	Desembre 2021
	Donar un millor servei a l'estudiantat d'Erasmus/SICUE					
1920/9	Modificacions sistema avaluatiu G2	Millorar la metodologia docent i d'avaluació de les competències	TG2	Implementada	Coordinació Acadèmica	Setembre 2020
	S'ha decidit contrastar les metodologies docents i d'avaluació de les competències a assolir des de les diferents assignatures i matèries per poder millorar el sistema avaluatiu.					
1920/10	Control actualització Plans Docents	Actualització continguts Plans docents	TG2	Implementada	Coordinació Acadèmica	Setembre 2020
	La Unitat de Gestió Acadèmica i Docent (UGAD), com a òrgan delegat dins el Pla de Qualitat del Centre per a la recollida i actualització sistemàtica dels materials docents de les assignatures, s'encarregarà de controlar aquesta actualització per garantir la qualitat d'aquests materials.					
1920/11	Canvi semestre assignatures	donar coherència a l'estructura de l'itinerari Curricular	TG2	Implementada	Coordinació Acadèmica	Juliol 2020
	Un cop analitzat el primer any d'impartició del Grau en Publicitat, RP i Màrqueting (curs 19-20) es va detectar un desequilibri de continguts entre el primer i el segon semestre. Per aquest motiu, es va decidir permutar les següents assignatures en el curs 20-21: Principis d'Organització d'Empresa, passa a primer semestre. Sociologia, passa al segon semestre.					
1920/12	Plantilla resultats aprenentatge	Seguiment de l'assoliment dels aprenentatges	TG2	Implementada	Coordinació Acadèmica	Gener 2020
	Amb aquesta eina l'Escola pretén fer el seguiment en temps real de la implementació i assoliment del resultats dels aprenentatges.					
1920/13	SAIQU: Revisió i millora del Sistema de Qualitat de l'Escola	Certificació dels sistemes de garantia interna de la qualitat	TG1 TG2	Implementada	AQU	Desembre 2020
	L'Escola vol certificar el seu SAIQU com a primer pas per a l'acreditació de centre. La revisió del sistema implica que tots els processos i serveis que fan referència a la qualitat, s'han de revisar, així com la política i el compliment dels objectius de qualitat. L'Escola pretén tenir una visió de conjunt de l'eficàcia dels resultats de la revisió dels processos, política i objectius, i les decisions que es prenen perquè el SGIQ funcioni.					
1920/14	Actualització de la Web	Millorar el contingut web	TG1 TG2	Implementada	Direcció	Setembre 2023
	Actualitzar de manera ràpida i dinàmica el web de l'Escola, que permeti presentar la informació pública d'una manera més clara, intuïtiva i adequada a les necessitats als grups d'interès					
1920/15	Visibilitat del PAT	Millorar la visibilitat del PAT	TG1 TG2	Implementada	Direcció U 6 Unitat de Gestió de la Qualitat Interna	Curs 2021-22
	Donar més visibilitat i accés a el pla d'acció tutorial de l'escola, s'han organitzat les tutories mitjançant el SAE					
2021/1	SAIQU: Modificar processos corregint les deficiències detectades.	Actualitzar i adaptar els processos del SAIQU	TG1 TG2	Implementada	Informe de Revisió del SAIQU: Diagnòstic i Pla d'acció 2020-21	Curs 2021-22



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

2021/2	SAIQU: Actualització del mapa de processos	Nou mapa actualitzat en el que es visualitzin tots el processos (nous i vell actualitzats) i la relació entre ells	TG1 TG2	Implementada	Informe de Revisió del SAIQU: Diagnòstic i Pla d'acció 2020-21	Curs 2021-22
2021/3	SAIQU: Elaborar un quadre de comandament	Avaluar el grau de compliment dels objectius estratègics	TG1 TG2	Implementada	Informe de Revisió del SAIQU: Diagnòstic i Pla d'acció 2020-21	Curs 2021-22
2021/4	SAIQU: Actualització del manual de qualitat	Actualitzar els diferents apartats.	TG1 TG2	Implementada	Informe de Revisió del SAIQU: Diagnòstic i Pla d'acció 2020-21	Curs 2021-22
2021/5	SAIQU: Gestió de la documentació i format dels documents del Sistema de Qualitat	Organitzar de forma sistemàtica les evidències per facilitar la revisió del SAIQU	TG1 TG2	Implementada	Informe de Revisió del SAIQU: Diagnòstic i Pla d'acció 2020-21	Curs 2022-23
2021/6	Nova política i objectius de qualitat	Actualitzar la política i objectius de qualitat alineant-los amb el pla estratègic de l'escola i el pla director	TG1 TG2	Implementada	Informe de Revisió del SAIQU: Diagnòstic i Pla d'acció 2020-21	Curs 2022-23
2021/7	SAIQU: Enquestes	Crear-les per poder obtenir els resultats de satisfacció referents a aquesta titulació	TG1 TG2	Implementada	Informe de Revisió del SAIQU: Diagnòstic i Pla d'acció 2020-21	Curs 2021-22
2021/8	SAIQU: Informació Pública	Actualitzar la informació i fer-la visible a tots els grups d'interès	TG1 TG2	Implementada	Informe de Revisió del SAIQU: Diagnòstic i Pla d'acció 2020-21	Curs 2021-22
2021/9	Càmeres d'alta resolució	Instal·lacions de càmeres d'alta resolució a les aules	TG1 TG2	Implementada	Direcció	Curs 2021-22
2021/10	Nous Micròfons	Renovació de micròfons per reduir soroll ambiental	TG1 TG2	Implementada	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	Curs 2021-22
2021/11	Resultats de l'aprenentatge	Exposició elaborada dels resultats de l'aprenentatge	TG2	Implementada	RECOMANACIONS Evaluación de la Solicitud de Verificación de Título Oficial INFORME FINAL D'AQU FAVORABLE 09/01/2019	Juliol 2020
2021/12	Activitats de recerca científica i doctorals	Afavorir la carrera acadèmica dels docents del centre	TG1 TG2 TM	Implementada	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent U3 Unitat de Gestió del CRAI i la Investigació	Novembre 2020
2021/13	Pla Integral de Gestió de Recursos Humans: PDI V1	Construir un model de treball que faciliti la gestió del PDI, donat compliment a tota la normativa vigent en cada moment.	TG1 TG2 TM	Implementada	RECOMANACIONS Evaluación de la Solicitud de Verificación de Título Oficial INFORME FINAL D'AQU FAVORABLE 09/01/2019	Gener 2021
2122/1	Ajust dels elements d'avaluació màster	Millorar la precisió en l'avaluació del Màster	TM	En procés d'implantació	Coordinació Màster	Setembre 2023
2122/2	Procediment de gestió, assignació de tutor i avaluació de Treball de Fi de Grau i Treball Fi de Màster	Elaborar un document explicatiu per als diferents col·lectius implicats al TFG per facilitar la seva tasca	TG2 TM	Implementada	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	Gener 2022
2122/3	Recopilació de manuals de suport acadèmic- docent	Elaborar diferents documents en format de manuals i guies per donar suport a la docència	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent U3 Unitat de Gestió del CRAI i la Investigació	Gener 2023
2122/4	Sistematització de la recollida d'accions vinculades a l'Agenda 2030 per a la informació pública	Impulsar els objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030 de Nacions Unides donat a conèixer un conjunt de bones pràctiques de l'organització així com de les accions implementades.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Setembre 2022



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

2122/5	Actualització Pla Integral de Recursos Humans: PDI. Versió 2	Actualització del document existent	TG1 TG2 TM	Implementada	RECOMANACIONS Evaluación de la Solicitud de Verificación de Título Oficial INFORME FINAL D'AQU FAVORABLE 09/01/2019	Octubre 2022
2122/6	Pla d'actuació per a la disminució del consum de paper: avaluacions en format digital.	Minimitzar el consum de paper contribuint als objectius de desenvolupament sostenible	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Gener 2022
2122/7	Sistematització dels formats de les tutories (individuals i col·lectives) sobre el procediment d'avaluació	Estandarditzar la informació i la formació sobre l'avaluació per a consultes individuals i també col·lectives	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Setembre 2021
2122/8	Sistematització del format d'informació i assessorament alumnes Erasmus.	Optimitzar l'acompanyament en els tràmits de formalització de les matrícules ERASMUS +	TG1 TG2	Implementada	U4 Unitat d'Atenció a l'Alumnat i als Titulats	Setembre 2021
2122/9	Elaboració de les rúbriques per a l'avaluació TFM i TFG (G2)	Estandarditzar el criteri d'avaluació per disminuir l'esbiaixament que pugui donar-se per l'existència de diferents tutors/es	TG1 TG2 TM	Implementada	Memòries de Verificació	Gener 2022
2122/10	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Actuació Manteniment lavabos	Actualització i manteniment de les instal·lacions: polsadors de doble cabal a lavabos, polsadors temporitzats a urinaris, encès i apagat automàtic de llums per presència, reguladors temporitzats d'aigua i aire a rentamans, llums led als sostres	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/11	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions	Maximitzar la transferència de coneixement a la societat, fer servir la investigació acadèmica per a donar resposta a les qüestions que les organitzacions col·laboradores puguin plantejar.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Setembre 2021
2122/12	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: actuació sobre el sistema de il·luminació aules i zones comuns	Millorar l'ús responsable de l'energia elèctrica.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/13	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: actuació sobre la senyalització d'il·luminació d'emergències	Renovació del sistema de senyalització lumínica per a emergències amb dispositius tipus led de baix consum, així com la seva integració a la resta de la il·luminació.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/14	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: actuació sobre el sistema de climatització	Substituir l'actual tecnologia per un sistema centralitzat de climatització amb unitats (de clima i de recuperació) per aconseguir: • Increment qualitat de l'aire (filtres hepa). • Increment confort climàtic per a tots els usuaris/es. • Estalvi energètic	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/15	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: actuació actualització sistema difusió d'Ozó	Eliminar possibilitats que les instal·lacions esdevinguin un "edifici malalt"	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Setembre 2021
2122/16	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: actuació instal·lació de deshumidificadors	Eliminar zones humides.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/17	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Actuació sobre l'electrònica en les aules	Instal·lar un sistema energèticament eficient per reduir la petjada de carboni i incrementar la seguretat de l'usuari.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/18	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Actuació sobre l'electrònica de gestió de telecomunicacions	Instal·lar un sistema energèticament eficient per reduir la petjada de carboni i incrementar la seguretat de l'usuari.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/19	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Actuació sobre el sistema de connexió sense fil (wifi)	Disposar d'un sistema de guiatge automàtic d'antenes per aconseguir: • Ús automàtic de potència òptima. • Connexió estable i fluïda. • Implementació d'un portal captiu per a la millora de la seguretat dels usuaris de la xarxa WIFI	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022

INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

2122/20	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Actuació sobre el sistema de control a recepció	Garantir seguretat d'accés.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/21	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Actuació sobre el sistema de videovigilància i control d'incendis	Garantir seguretat contra incendis.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/22	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Actuació Infraestructura d'instal·lació interior	Garantir l'ús de materials de màxima eficiència energètica (inclou tots els revestiments, parets, sostres i sòl).	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/23	Incorporació d'indicadors d'equitat: gènere	Garantir un nivell de confort acústic adequat per als usos docents	TG1 TG2 TM	Implementada	UB	Setembre 2021
2223/1	Nou organigrama de gestió dels serveis universitaris (unitats internes i externes)	Millorar la gestió de l'escola	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla director	Febrer 2023
2223/2	Pla integral PTGAS	Construir un model de treball que faci la gestió del PTGAS, donat compliment a tota la normativa vigent en cada moment.	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla director	Document viu actualitzat en diverses versions.
2223/3	Secretaria Saludable	Reflectir el compromís de l'Escola amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible millorant la salut i benestar de les diferents unitats de gestió del centre	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla director	Indefinit
2223/4	Nous convenis Erasmus (Milan i Wurtzburg)	Ampliar l'oferta de destinacions per fer l'ERASMUS	TG2	Implementada	Pla Estratègic Pla director	Juny 2023
2223/5	Programa d'iniciació i suport a la recerca i a la docència	Donar suport a la docència i recerca	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla director	Juliol 2023
2223/6	Acta individual TFG i TFM (inclou ODS)	Reflectir el compromís de l'Escola amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible	TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla director	Setembre 2022
2223/7	Plataforma Pràctiques i Treball (<i>interface</i> registre empresa)	Facilitar la gestió a les empreses per col·labora tant a la borsa de pràctiques i borsa de treball	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla director	Juliol 2022
2223/8	<i>Newsletter</i>	Informar als nostres públics interns sobre les novetats dels Sectors relacionats amb els nostres estudis	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla director	Març 2022
2223/9	Atenció a la diversitat: Protocol d'Actuació a la Diversitat	Tenir estandaritzat el diferents procediments a seguir en temes que afectin la diversitat	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla director	Juny 2023
2223/10	Auditoria externa pàgina web	S'encarrega a una empresa especialitzada una revisió de l'accés i el contingut de la nostra web per tal de fer les millores oportunes	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Febrer 2022
2223/11	Visualització materials Moodle	Fer visibles tots els materials de les assignatures a principi de semestre per facilitar la gestió de l'aprenentatge	TG1 TG2 TM	Implementada	Reunions Claustre docent	Juliol 2023
2223/12	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions Conveni Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya i la Universitat de Barcelona	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement i noves solucions a les problemàtiques plantejades per la societat.	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Abril 2022
2223/13	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions Conveni Utoppy Design	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement i noves solucions a les problemàtiques plantejades per la societat.	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Maig 2023
2223/14	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions Conveni Associació Cívica La Nao	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement i noves solucions a les problemàtiques plantejades per la societat.	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Març 2023
2223/15	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions Conveni Casal Europeu del Bergedà	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement i noves solucions a les problemàtiques plantejades per la societat.	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Abril 2023
2223/16	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions Conveni CTTI	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement i noves solucions a les problemàtiques plantejades per la societat.	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2024



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

2223/17	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions Conveni Associació Catalana de Dones Directives i Empresàries- Dones pel futur	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement i noves solucions a les problemàtiques plantejades per la societat.	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Maig 2023
2223/18	TFG i TFM tutories	Establir un calendari fixa de tutories per fer el seguiment del treball	TG2 TM	Implementada	Reunions Claustre docent	Juliol 2022
2223/19	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Actuació sobre les aules 11, 21 i 01	Canvi d'ubicació de les aules per aconseguir més rendiment de l'espai	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023
2223/20	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Instal·lació d'un nou sistema de visionat a les aules 11, 21 i 01	Amb aquesta millora es pretén aconseguir: Visionat ampliat a la totalitat de l'aula. Projecció en gran format a pantalla retràtil. Pantalla tàctil de control d'aula, simplificant l'ús. Pantalla amb vidre antibacterià. Ampliació a dos atrils útils per aula per a usos docents	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023
2223/21	Ajust comput HIDAS	Ajust indicadors.	TG1 TG2 TM	Implementada	U3 Unitat de Gestió de la Qualitat Interna	Juliol 2023
2223/22	Incloure assignatures Màster (estàndard 4)	Ajust indicadors	TM	Implementada	Direcció	Juliol 2023
2223/23	SAIQU: Actualització responsable processos de qualitat	Actualitzar els responsables dels processos al nou organigrama de serveis universitaris de l'Escola	TG1 TG2 TM	Implementada	Revisió SAIQU	Juliol 2023
2223/24	Automatització de les notes en l'expedient de les assignatures de <i>workshops</i>	Desenvolupament i implementació per a l'automatització de les notes en l'expedient de les assignatures que contenen <i>workshops</i>	TG2	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Març 2023
2223/25	Seguretat al servidor i pàgina web	Millors de seguretat al servidor i les pàgines web contra atacs de força bruta i implementació del doble factor en els comptes amb permisos, així com modificació massiva de <i>passwords</i> al nostre aplicatiu, <i>Moodle</i> i <i>wifi</i>	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Maig 2023
2223/26	Nou campus web per als alumnes i professors	Es pretén millor la visibilitat i funcionalitat del campus a més d'actualitzar-lo tecnològicament	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació	Pla Estratègic Pla Director	Febrer 2024
2223/27	Nous equips d'impressores	Renovació dels equips d'impressores ajustant-se més a les necessitats de l'Escola	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023
2223/28	Còpies de seguretat encriptades	Millora les còpies de seguretat sent aquestes encriptades íntegrament	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Març 2023
2223/29	Actualització del aplicatiu de gestió on és realitza la matrícula on-line	Fer més amigable i efectiu el procés de matrícula	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Maig 2023
2223/30	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: canvi de sistema de monitorització d'aules, a un sistema de pantalles tàctils de 86"	Es pretén millorar: La qualitat d'imatge (gama superior) Evitar cansament ocular mitjançant un filtre Pantalla tàctil amb sistema antibacterià Pantalla amb suport telescòpic per ajust d'alçada	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2023-24

2223/31	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: divisió del sistema de KNX per les aules	Amb aquesta millora es pretén aconseguir estalvi energètic ja que ara és possible només l'encès d'una meitat de l'aula de forma independent i termòstats de clima independent per a cada meitat	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023
2223/32	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Divisió aules: 14-15; 24-25 i 34-35	Es pretenen optimitzar espais i recursos a l'hora d'impartir la docència	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023
2223/33	Enquesta de seguiment estada Erasmus	Fer seguiment de l'estada dels nostres alumnes al centre de destinació per tal de millorar la seva experiència	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Abril 2023
2223/34	Auditoria externa pàgina web	S'encarrega a una empresa especialitzada una revisió de l'accés i el contingut de la nostra web per tal de fer les millores oportunes	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Desembre 2022
2223/35	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions: Conveni de col·laboració entre la <i>Confederación Interamericana De Relaciones Públicas CONFIARP</i>	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement i noves solucions a les problemàtiques plantejades per la societat.	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Agost 2023
2223/36	Pla Investigació, transferència i intercanvi del coneixement i innovació	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023
2223/37	Protocol per a la prevenció i actuació davant l'assetjament sexual i/o l'assetjament per raó de sexe	Tenir estandarditzat els diferents procediments	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023
2223/38	Pla de Sostenibilitat	Reflectir el compromís de l'Escola amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2024
2223/39	SAIQU: Nou procés específic de qualitat, PROES1_Bis.- Disseny i Gestió del Pla Director	Establir l'ordenació i gestió per definir, aprovar, i revisar el Pla Director de l'Escola	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023
2223/40	SAIQU: Actualització mapa de processos	Actualitzar el mapa de processos incloent el PROES1_Bis.- Disseny i Gestió del Pla Director	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023
2223/41	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Croma	Optimització recursos	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Setembre 2022
2223/42	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: estudi locució	Optimització recursos	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Setembre 2022



centre adscrit

