

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Alumnes matriculats: 195

DADES PERSONALS

Sexe

Dona	162	83,08%	
Home	33	16,92%	
TOTAL	195		

Edat

24 anys	1	0,51%	
23 anys	1	0,51%	
21 anys	8	4,10%	
20 anys	27	13,85%	
19 anys	19	9,74%	
18 anys	139	71,28%	
TOTAL	195		

Espanyols vs Estrangers

Estranger	16	8,21%	
Espanyol	179	91,79%	
TOTAL	195		

Zona geogràfica d'origen de la nacionalitat dels estrangers

Unió Europea	4	25,00%	
Resta d'Europa	4	25,00%	
Amèrica del Nord	1	6,25%	
Centre Amèrica	1	6,25%	
Amèrica del Sud	1	6,25%	
Àsia	5	31,25%	
TOTAL	16		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Nacionalitats dels estrangers

Xina	5	31,25%	
Andorra	2	12,50%	
Romania	2	12,50%	
Altres països d'Europa	1	6,25%	
Argentina	1	6,25%	
Bulgària	1	6,25%	
França	1	6,25%	
Hondures	1	6,25%	
Mèxic	1	6,25%	
Ucraïna	1	6,25%	
TOTAL	16		

Zona geogràfica del lloc de naixement dels estrangers

Unió Europea	8	50,00%	
Resta d'Europa	2	12,50%	
Amèrica del Nord	1	6,25%	
Centre Amèrica	1	6,25%	
Amèrica del Sud	1	6,25%	
Àsia	3	18,75%	
TOTAL	16		

Països de naixement dels estrangers

Espanya	6	37,50%	
Xina	3	18,75%	
Andorra	2	12,50%	
Argentina	1	6,25%	
Bulgària	1	6,25%	
Hondures	1	6,25%	
Mèxic	1	6,25%	
Romania	1	6,25%	
TOTAL	16		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

DOMICILI DE RESIDÈNCIA HABITUAL DE LA FAMÍLIA

Domicili a Espanya vs Fora d'Espanya

Fora d'Espanya	3	1,54%	
Espanya	192	98,46%	
TOTAL	195		

Residència familiar fora d'Espanya

Unió Europea	1	33,33%	
Resta d'Europa	2	66,67%	
TOTAL	3		

Països de residència familiar fora d'Espanya

Andorra	2	66,67%	
Bulgària	1	33,33%	
TOTAL	3		

Residència familiar a Espanya

Fora de Catalunya	13	6,77%	
Catalunya	179	93,23%	
TOTAL	192		

Comunitat autònoma dels alumnes amb residència familiar a Espanya, llevat Catalunya

Illes Balears	7	53,85%	
Comunitat de Madrid	2	15,38%	
Castella-Lleó	1	7,69%	
Galícia	1	7,69%	
País Basc	1	7,69%	
Regió de Múrcia	1	7,69%	
TOTAL	13		

Províncies de residència familiar no catalanes

Balears	7	53,85%	
Madrid	2	15,38%	
Guipuzcoa	1	7,69%	
Lugo	1	7,69%	
Murcia	1	7,69%	
Salamanca	1	7,69%	
TOTAL	13		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Àmbit territorial dels alumnes amb residència a Catalunya

Àmbit Metropolità	153	85,47%	
Comarques Centrals	10	5,59%	
Camp de Tarragona	9	5,03%	
Terres de l'Ebre	3	1,68%	
Àmbit de Ponent	2	1,12%	
Comarques Gironines	2	1,12%	
TOTAL	179		

Comarques de residència familiar

Barcelonès	64	35,75%	
Baix Llobregat	39	21,79%	
Vallès Occidental	22	12,29%	
Maresme	11	6,15%	
Vallès Oriental	11	6,15%	
Tarragonès	8	4,47%	
Garraf	6	3,35%	
Anoia	3	1,68%	
Bages	3	1,68%	
Lluçanès	2	1,12%	
Osona	2	1,12%	
Segrià	2	1,12%	
Amb freqüència inferior al 1,12%	6	3,35%	
TOTAL	179		

Poblacions del domicili familiar a Catalunya

Barcelona	51	28,49%	
Badalona	7	3,91%	
Castelldefels	5	2,79%	
Sant Boi de Llobregat	5	2,79%	
Tarragona	5	2,79%	
L'Hospitalet de Llobregat	4	2,23%	
Sabadell	4	2,23%	
Sant Andreu de la Barca	4	2,23%	
Terrassa	4	2,23%	
Cornellà de Llobregat	3	1,68%	
Granollers	3	1,68%	
Mollet del Vallès	3	1,68%	
Ripollet	3	1,68%	
Rubí	3	1,68%	
Sant Cugat del Vallès	3	1,68%	
Torrelles de Llobregat	3	1,68%	
Viladecans	3	1,68%	
Amb freqüència inferior al 1,68%	66	36,87%	
TOTAL	179		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

LLOC DE NAIXEMENT

Nascuts a Espanya vs Nascuts fora d'Espanya

Fora d'Espanya	15	7,69%	
Espanya	180	92,31%	
TOTAL	195		

Lloc de naixement dels alumnes nascuts fora d'Espanya

Unió Europea	2	13,33%	
Resta d'Europa	2	13,33%	
Amèrica del Nord	1	6,67%	
Centre Amèrica	1	6,67%	
Amèrica del Sud	3	20,00%	
Àsia	5	33,33%	
Àfrica	1	6,67%	
TOTAL	15		

Països de naixement dels nascuts fora d'Espanya

Xina	5	33,33%	
Andorra	2	13,33%	
Bolívia	2	13,33%	
Argentina	1	6,67%	
Bulgària	1	6,67%	
Etiòpia	1	6,67%	
Hondures	1	6,67%	
Mèxic	1	6,67%	
Romania	1	6,67%	
TOTAL	15		

Nascuts a Espanya

Fora de Catalunya	11	6,11%	
Catalunya	169	93,89%	
TOTAL	180		

Comunitat autònoma dels nascuts a Espanya, fora de Catalunya

Principat d'Astúries	1	9,09%	
Illes Balears	7	63,64%	
Galícia	1	9,09%	
Regió de Múrcia	1	9,09%	
País Basc	1	9,09%	
TOTAL	11		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Províncies de naixement dels alumnes nascuts fora de Catalunya

Baleares	7	63,64%	
Asturias	1	9,09%	
Guipuzcoa	1	9,09%	
Lugo	1	9,09%	
Murcia	1	9,09%	
TOTAL	11		

Àmbit territorial del lloc de naixement dels alumnes nascuts a Catalunya (UB)

No codificat	169	100,00%	
TOTAL	169		

Comarques de naixement dels alumnes nascuts a Catalunya (UB)

NS/NC	169	100,00%	
TOTAL	169		

Poblacions de naixement a Catalunya

Barcelona	74	41,34%	
Badalona	6	3,35%	
Terrassa	6	3,35%	
Tarragona	5	2,79%	
Mollet del Vallès	4	2,23%	
Sabadell	4	2,23%	
Castelldefels	3	1,68%	
Cornellà de Llobregat	3	1,68%	
Granollers	3	1,68%	
Sant Andreu de la Barca	3	1,68%	
Vic	3	1,68%	
Viladecans	3	1,68%	
Amb freqüència inferior al 1,68%	52	29,05%	
No informat	10	5,59%	
TOTAL	179		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

SITUACIÓ SOCIO-ECONÒMICA DE L'ALUMNE

Treball remunerat de l'alumne

Treballa menys de 15 hores setmanals	17	8,72%	
Treballa 15 o més hores setmanals	32	16,41%	
No treballa	146	74,87%	
TOTAL	195		

Amb títol de família nombrosa

Família nombrosa	36	18,46%	
Família monoparental	13	6,67%	
No acredita títol de família nombrosa/monoparental	146	74,87%	
TOTAL	195		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

SITUACIÓ SOCIO-FAMILIAR

Estudis acabats del pare

Estudis primaris	7	3,59%	
Primera etapa d'educació secundària i similar (ESO, EGB)	33	16,92%	
Batxillerat	20	10,26%	
Cicles formatius de grau mitjà i similars (Formació Professional de primer grau)	20	10,26%	
Cicles formatius de grau superior i similars (Formació Professional de segon grau)	23	11,79%	
Graus universitaris o diplomatures universitàries	55	28,21%	
Màsters o antigues llicenciatures	19	9,74%	
Doctorat universitari	4	2,05%	
Altres / NS / NC	14	7,18%	
TOTAL	195		

Estudis acabats de la mare

Estudis primaris	6	3,08%	
Primera etapa d'educació secundària i similar (ESO, EGB)	18	9,23%	
Batxillerat	22	11,28%	
Cicles formatius de grau mitjà i similars (Formació Professional de primer grau)	16	8,21%	
Cicles formatius de grau superior i similars (Formació Professional de segon grau)	22	11,28%	
Graus universitaris o diplomatures universitàries	78	40,00%	
Màsters o antigues llicenciatures	20	10,26%	
Doctorat universitari	4	2,05%	
Altres / NS / NC	9	4,62%	
TOTAL	195		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Ocupació del pare

Director d'empreses o Institucions Públiques	22	11,28%	
Professionals i tècnics en professions que requereixen titulació universitària	34	17,44%	
Professionals i tècnics de recolzament	6	3,08%	
Professionals de tipus comptable i administratiu	7	3,59%	
Treball qualificat sector industrial	23	11,79%	
Operadors d'instal·lacions i muntadors	13	6,67%	
Treball qualificat sector construcció o mineria	8	4,10%	
Treballadors dels serveis de restauració, personals, protecció i venedors de comerç	13	6,67%	
Treball no qualificat	3	1,54%	
Forces armades	2	1,03%	
Jubilats	3	1,54%	
Aturats	3	1,54%	
Altres	45	23,08%	
NS / NC	13	6,67%	
TOTAL	195		

Ocupació de la mare

Director d'empreses o Institucions Públiques	11	5,64%	
Professionals i tècnics en professions que requereixen titulació universitària	53	27,18%	
Professionals i tècnics de recolzament	7	3,59%	
Treball qualificat sector industrial	3	1,54%	
Operadors d'instal·lacions i muntadors	37	18,97%	
Treball qualificat sector construcció o mineria	1	0,51%	
Treballadors dels serveis de restauració, personals, protecció i venedors de comerç	18	9,23%	
Treball no qualificat	1	0,51%	
Jubilats	1	0,51%	
Mestre de casa	5	2,56%	
Aturats	6	3,08%	
Altres	43	22,05%	
NS / NC	9	4,62%	
TOTAL	195		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

ACCÉS A LA UNIVERSITAT

Via accés

0 - PAU o assimilats	157	80,51%	
4 - CFGS o assimilats	23	11,79%	
7 - PAU amb estudis iniciats	12	6,15%	
8 - CFGS o assimilats amb estudis iniciats	3	1,54%	
TOTAL	195		

Convocatòria de Preinscripció

Juny	194	99,49%	
Minusvàlids / Esportistes d'el·lit	1	0,51%	
TOTAL	195		

Nota matèria modalitat PAU 2010 (camp 29)

de 10 a 10,999	2	1,55%	
de 9 a 9,999	6	4,65%	
de 8 a 8,999	26	20,16%	
de 7 a 7,999	13	10,08%	
de 6 a 6,999	40	31,01%	
de 5 a 5,999	11	8,53%	
de 4 a 4,999	19	14,73%	
de 3 a 3,999	7	5,43%	
de 2 a 2,999	5	3,88%	
TOTAL	129		

Categoria Alt Rendiment

No informat	195	100,00%	
TOTAL	195		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

VIES 0 I 7: PAU

Alumnes: 169 (86,67%)

Any de superació de les PAU

2024 juny	145	85,80%	
2023 juny	19	11,24%	
2022 juny	5	2,96%	
TOTAL	169		

Nota accés PAU

10 o més	62	36,69%	
de 10 a 10,999	25	14,79%	
de 9 a 9,999	56	33,14%	
de 8 a 8,999	26	15,38%	
TOTAL	169		

Nota de tall

de 12 a 12,999	2	1,18%	
de 11 a 11,999	31	18,34%	
de 10 a 10,999	54	31,95%	
de 9 a 9,999	56	33,14%	
de 8 a 8,999	26	15,38%	
TOTAL	169		

Matèria de modalitat a la fase general de les PAU

Credencial UNED (sistemes educatius estrangers)	10	5,92%	
Dibuix artístic	10	5,92%	
Història i Fonaments de les Arts	4	2,37%	
Llatí	20	11,83%	
Matemàtiques	2	1,18%	
Matemàtiques aplicades a les CC Socials	123	72,78%	
TOTAL	169		

Alumnes que han superat les PAU a partir del 2010

Opció concordant amb l'estudi assignat

Sí	169	100,00%	
TOTAL	169		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Universitats on l'alumne ha superat les PAU

Universitat de Barcelona	44	26,04%	
Universitat Politècnica de Catalunya	43	25,44%	
Universitat Autònoma de Barcelona	35	20,71%	
Universitat Pompeu Fabra	12	7,10%	
Univ. Nac. de Educación a Distancia	10	5,92%	
Universitat Rovira i Virgili	10	5,92%	
Universitat de les Illes Balears	7	4,14%	
Universitat de Girona	2	1,18%	
Universitat de Lleida	2	1,18%	
Euskal Herriko Unibertsitatea	1	0,59%	
Universidad Complutense de Madrid	1	0,59%	
Universidad de Murcia	1	0,59%	
Universidade de Santiago de Compostela	1	0,59%	
TOTAL	169		

Comunitat autònoma de la Universitat on l'alumne ha superat les PAU

Catalunya	148	87,57%	
Comunitat Valenciana	10	5,92%	
Illes Balears	7	4,14%	
Comunitat de Madrid	1	0,59%	
Galícia	1	0,59%	
País Basc	1	0,59%	
Regió de Múrcia	1	0,59%	
TOTAL	169		

Prové d'un Sistema Educatiu Estranger sense PAU

Sí	10	5,92%	
No	148	87,57%	
No informat	11	6,51%	
TOTAL	169		

País del Sistema Educatiu Estranger

Andorra	2	20,00%	
Bulgària	1	10,00%	
França	3	30,00%	
Xina	2	20,00%	
Batxillerat Internacional	2	20,00%	
TOTAL	10		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Número de matèries que ponderen

2 matèries amb 0.2	121	71,60%	
1 matèria amb 0.2 i l'altre amb 0.1	17	10,06%	
1 matèria amb 0.2	29	17,16%	
1 matèria amb 0.1	1	0,59%	
no pondera	1	0,59%	
TOTAL	169		

Matèries que ponderen

Economia de l'empresa	98	58,33%	
Matemàtiques aplicades a les CC Socials	82	48,81%	
Història de l'art	39	23,21%	
Disseny	18	10,71%	
Llatí	16	9,52%	
Geografia	12	7,14%	
Literatura castellana	11	6,55%	
Literatura catalana	11	6,55%	
Cultura audiovisual	9	5,36%	
Història i Fonaments de les Arts	6	3,57%	
Grec	2	1,19%	
Matemàtiques	2	1,19%	
TOTAL	168		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria
 Un alumne pot ponderar 1 o 2 matèries

Qualificació obtinguda de les matèries que ponderen amb 0,2

Matemàtiques

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	1	0,60%	
de 6 a 6,999	1	0,60%	
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	166	98,81%	
TOTAL	168		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Llatí

9 o més	2	1,19%	
de 8 a 8,999	4	2,38%	
de 7 a 7,999	6	3,57%	
de 6 a 6,999	1	0,60%	
de 5 a 5,999	3	1,79%	
no pondera	152	90,48%	
TOTAL	168		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Matemàtiques aplicades a les CC Socials

9 o més	7	4,17%	
de 8 a 8,999	10	5,95%	
de 7 a 7,999	20	11,90%	
de 6 a 6,999	18	10,71%	
de 5 a 5,999	27	16,07%	
no pondera	86	51,19%	
TOTAL	168		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Història de l'art

9 o més	4	2,38%	
de 8 a 8,999	11	6,55%	
de 7 a 7,999	12	7,14%	
de 6 a 6,999	6	3,57%	
de 5 a 5,999	6	3,57%	
no pondera	129	76,79%	
TOTAL	168		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Grec

9 o més	1	0,60%	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	1	0,60%	
no pondera	166	98,81%	
TOTAL	168		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Literatura catalana

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	1	0,60%	
de 7 a 7,999	4	2,38%	
de 6 a 6,999	3	1,79%	
de 5 a 5,999	3	1,79%	
no pondera	157	93,45%	
TOTAL	168		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Geografia

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	2	1,19%	
de 7 a 7,999	2	1,19%	
de 6 a 6,999	4	2,38%	
de 5 a 5,999	4	2,38%	
no pondera	156	92,86%	
TOTAL	168		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Història i Fonaments de les Arts

9 o més	2	1,19%	
de 8 a 8,999	2	1,19%	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	1	0,60%	
de 5 a 5,999	1	0,60%	
no pondera	162	96,43%	
TOTAL	168		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Llengua estrangera fase general PAU 2010

Italià	1	0,59%	
Francès	2	1,18%	
Anglès	125	73,96%	
No informat	41	24,26%	
TOTAL	169		

Nota llengua estrangera fase general

10 o més	1	0,78%	
de 10 a 10,999	5	3,91%	
de 9 a 9,999	11	8,59%	
de 8 a 8,999	38	29,69%	
de 7 a 7,999	17	13,28%	
de 6 a 6,999	22	17,19%	
de 5 a 5,999	10	7,81%	
de 4 a 4,999	16	12,50%	
de 3 a 3,999	3	2,34%	
de 2 a 2,999	4	3,13%	
de 1 a 1,999	1	0,78%	
TOTAL	128		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

VIES 4 I 8: FP2, MP3, AAIOA O CFGS

Alumnes: 26 (13,33%)

Any de finalització del cicle formatiu

2024 juny	25	96,15%	
2023 juny	1	3,85%	
TOTAL	26		

Nota expedient CFGS

de 9 a 9,999	3	11,54%	
de 8 a 8,999	14	53,85%	
de 7 a 7,999	8	30,77%	
de 6 a 6,999	1	3,85%	
TOTAL	26		

Nota de tall

de 9 a 9,999	7	26,92%	
de 8 a 8,999	11	42,31%	
de 7 a 7,999	1	3,85%	
de 11 a 11,999	2	7,69%	
de 10 a 10,999	5	19,23%	
TOTAL	26		

Tipus d'ensenyament

CFPS: Cicle formatiu de formació professional	25	96,15%	
CFAS: Cicle d'arts plàstiques i disseny	1	3,85%	
TOTAL	26		

Branques FP2, MP3, AAiOA o CFGS

CFPS: Màrqueting i publicitat (LOE)	20	76,92%	
CFPS: Administració i Finances (LOE)	2	7,69%	
CFAS: Gràfica publicitària (LOE)	1	3,85%	
CFPS: Educació Infantil (LOE)	1	3,85%	
CFPS: Ensenyament i Animació Socioesportiva (LOE)	1	3,85%	
CFPS: Gestió de vendes i espais comercials (LOE)	1	3,85%	
TOTAL	26		

Branca concordant amb l'estudi assignat

Sí	26	100,00%	
TOTAL	26		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Número de mòduls que ponderen

2 matèries amb 0.2	6	23,08%	
1 matèria amb 0.2 i l'altre amb 0.1	2	7,69%	
1 matèria amb 0.2	10	38,46%	
1 matèria amb 0.1	2	7,69%	
no pondera	6	23,08%	
TOTAL	26		

Matèries que ponderen

Economia de l'empresa	10	50,00%	
Història de l'art	6	30,00%	
Geografia	4	20,00%	
Disseny	2	10,00%	
Llatí	2	10,00%	
Cultura audiovisual	1	5,00%	
Literatura castellana	1	5,00%	
Literatura catalana	1	5,00%	
Matemàtiques aplicades a les CC Socials	1	5,00%	
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Un alumne pot ponderar 1 o 2 matèries

Qualificació obtinguda de les matèries que ponderen amb 0,2

Llatí

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	1	5,00%	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	1	5,00%	
no pondera	18	90,00%	
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Matemàtiques aplicades a les CC Socials

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	1	5,00%	
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	19	95,00%	
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Història de l'art

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	1	5,00%	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	1	5,00%	
de 5 a 5,999	4	20,00%	
no pondera	14	70,00%	
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Literatura catalana

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	1	5,00%	
no pondera	19	95,00%	
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Literatura castellana

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	1	5,00%	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	19	95,00%	
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Cultura audiovisual

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	1	5,00%	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	19	95,00%	
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Economia de l'empresa

9 o més	2	10,00%	
de 8 a 8,999	1	5,00%	
de 7 a 7,999	2	10,00%	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	5	25,00%	
no pondera	10	50,00%	
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Disseny

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	1	5,00%	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	1	5,00%	
no pondera	18	90,00%	
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Qualificació obtinguda de les matèries que ponderen amb 0,1

Geografia

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	2	10,00%	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	2	10,00%	
no pondera	16	80,00%	
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

VIES 7 I 8: AMB ESTUDIS UNIVERSITARIS INICIATS

Alumnes: 15 (7,69%)

Any de l'última matrícula a la Universitat

2024	1	6,67%	
2023	11	73,33%	
2022	1	6,67%	
2021	1	6,67%	
2019	1	6,67%	
TOTAL	15		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Universitats on l'alumne ha iniciat els estudis

Universitat de Barcelona	6	40,00%	
Universitat Pompeu Fabra	2	13,33%	
Euskal Herriko Unibertsitatea	1	6,67%	
Univ. Nac. de Educación a Distancia	1	6,67%	
Universidad de Málaga	1	6,67%	
Universitat Autònoma de Barcelona	1	6,67%	
Universitat Oberta de Catalunya	1	6,67%	
Universitat Ramon Llull	1	6,67%	
Universitats estrangeres	1	6,67%	
TOTAL	15		

Comunitat autònoma de la universitat on l'alumne ha iniciat els estudis

Catalunya	11	73,33%	
Andalusia	1	6,67%	
Comunitat Valenciana	1	6,67%	
Estranger	1	6,67%	
País Basc	1	6,67%	
TOTAL	15		

Últim estudi iniciat

Administració d'Empreses, Grau en	3	20,00%	
Administració i direcció d'empreses, Grau en (UB)	2	13,33%	
Ciències polítiques i de l'Administració, Grau en (UPF)	1	6,67%	
Comunicació i indústries culturals, Grau en (UB)	1	6,67%	
Comunicació, Grau en (UOC)	1	6,67%	
Disseny de moda, Títol propi superior en	1	6,67%	
Educació social, Grau en (UB)	1	6,67%	
Màrqueting, Grau en (Fora de Catalunya)	1	6,67%	
Negocis i màrqueting internacionals, Grau en (UPF)	1	6,67%	
Psicologia, Llicenciatura en	1	6,67%	
Publicitat i relacions públiques, Grau en (fora de Catalunya)	1	6,67%	
Publicitat i relacions públiques, Grau en (UB)	1	6,67%	
TOTAL	15		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

ELECCIÓ DELS ESTUDIS

Ordre d'assignació segons preferències de l'alumne

1a. preferència	156	80,00%	
2a. preferència	18	9,23%	
3a. preferència	15	7,69%	
4a. preferència	1	0,51%	
5a. preferència	3	1,54%	
6a. preferència	2	1,03%	
TOTAL	195		

Orientació a l'escollir els estudis universitaris

Iniciativa pròpia/vocació	87	44,62%	
Interès en el contingut dels estudis	38	19,49%	
Entorn familiar	24	12,31%	
Sortides professionals	20	10,26%	
Saló d'Ensenyament	6	3,08%	
Amistats	3	1,54%	
Professors de secundària	3	1,54%	
Web / Guia de l'ensenyament superior	2	1,03%	
Visita professor univ. al centre secundària	1	0,51%	
Altres / NS / NC	11	5,64%	
TOTAL	195		

Aspectes que s'han tingut en compte en l'elecció estudi

Interès en el contingut dels estudis	99	50,77%	
Expectatives professionals	71	36,41%	
Nota de tall	16	8,21%	
Facilitat o dificultat de l'estudi	1	0,51%	
Proximitat al domicili familiar	1	0,51%	
Altres / NS / NC	7	3,59%	
TOTAL	195		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

ESTUDIS A SECUNDÀRIA

S'exclouen els alumnes que no informen sobre l'any d'acabament dels estudis.

Alumnes: 182 (93,33%)

Any d'acabament dels estudis

2024	140	76,92%	
2023	19	10,44%	
2022	16	8,79%	
2021	5	2,75%	
2020	1	0,55%	
2019	1	0,55%	
TOTAL	182		

Tipus de centre on han estudiat l'últim any

Públic	104	57,14%	
Privat	76	41,76%	
Concertat	2	1,10%	
TOTAL	182		

Lloc del centre

Catalunya	168	92,31%	
Espanya	9	4,95%	
Altres	5	2,75%	
TOTAL	182		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Centre de secundària a Catalunya per àmbit territorial

Àmbit Metropolità	143	85,12%	
Comarques Gironines	2	1,19%	
Camp de Tarragona	9	5,36%	
Terres de l'Ebre	2	1,19%	
Comarques Centrals	10	5,95%	
Àmbit de Ponent	2	1,19%	
TOTAL	168		

Centre de secundària a Catalunya per comarques

Barcelonès	70	41,67%	
Baix Llobregat	32	19,05%	
Vallès Occidental	15	8,93%	
Vallès Oriental	11	6,55%	
Maresme	8	4,76%	
Tarragonès	8	4,76%	
Garraf	7	4,17%	
Anoia	3	1,79%	
Bages	3	1,79%	
Lluçanès	2	1,19%	
Osona	2	1,19%	
Segrià	2	1,19%	
Amb freqüència inferior al 1,19%	5	2,98%	
TOTAL	168		

Centre de secundària a Catalunya per població

Barcelona	34	26,56%	
Badalona	7	5,47%	
Tarragona	4	3,13%	
Mataró	3	2,34%	
Sabadell	3	2,34%	
Sant Boi de Llobregat	3	2,34%	
Amb freqüència inferior al 2,34%	64	50,00%	
No informat	10	7,81%	
TOTAL	128		

Es comptabilitzen els alumnes que han finalitzat la secundària el curs anterior a un centre català i dins del sistema educatiu espanyol.

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Centres on l'alumne ha estudiat la secundària a Catalunya

VIROLAI	4	3,13%	■
ROCA, C.E.	3	2,34%	■
BADALONÈS, COL.LEGI	2	1,56%	■
BETÀNIA-PATMOS	2	1,56%	■
ESCOLA PIA DE GRANOLLERS	2	1,56%	■
ESCOLA PIA DE NOSTRA SENYORA	2	1,56%	■
FRETA-CALELLA	2	1,56%	■
INST.ANTONI MARTÍ I FRANQUÈS	2	1,56%	■
INST.BERNAT EL FERRER	2	1,56%	■
INST.CASTELL DEL QUER	2	1,56%	■
INST.MONTSERRAT	2	1,56%	■
INST.PAU CASALS	2	1,56%	■
INST.QUERCUS	2	1,56%	■
INST.RAFAEL CASANOVA	2	1,56%	■
JESUÏTES CASP-SAGRATCORDEJESÚS	2	1,56%	■
MARISTES VALLDEMIÀ	2	1,56%	■
REIAL MONESTIR DE SANTA ISABEL	2	1,56%	■
XALOC	2	1,56%	■
Amb freqüència inferior al 1,56%	79	61,72%	■
No informat	10	7,81%	■
TOTAL	128		

Es comptabilitzen els alumnes que han finalitzat la secundària el curs anterior a un centre català i dins del sistema educatiu espanyol

Centre de secundària a la resta d'Espanya per comunitat autònoma

Illes Balears	5	55,56%	■
Comunitat de Madrid	1	11,11%	■
Galícia	1	11,11%	■
País Basc	1	11,11%	■
Regió de Múrcia	1	11,11%	■
TOTAL	9		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Centre de secundària fora d'Espanya

Unió Europea	2	40,00%	
Resta d'Europa	2	40,00%	
Àsia	1	20,00%	
TOTAL	5		

Modalitat de batxillerat

Humanitats i Ciències Socials	113	62,09%	
Ciències i Tecnologia	6	3,30%	
Arts Plàstiques, Imatge i Disseny	10	5,49%	
No informat	53	29,12%	
TOTAL	182		

Nota d'expedient del batxillerat

de 9 a 9,999	7	5,43%	
de 8 a 8,999	45	34,88%	
de 7 a 7,999	62	48,06%	
de 6 a 6,999	15	11,63%	
TOTAL	129		

Matrícula d'honor del batxillerat

Sí	1	0,55%	
No	128	70,33%	
No informat	53	29,12%	
TOTAL	182		

Premi extraordinari de batxillerat

No informat	182	100,00%	
TOTAL	182		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

ESTUDIS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR O FP2

S'exclouen els alumnes que no informen sobre l'any d'acabament dels estudis.
 Alumnes: 28 (14,36%)

Any d'acabament dels estudis

2024	28	100,00%	
TOTAL	28		

Tipus de centre on han estudiat l'últim any

Públic	10	35,71%	
Privat	5	17,86%	
Concertat	13	46,43%	
TOTAL	28		

Lloc del centre

Catalunya	28	100,00%	
TOTAL	28		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Àmbit territorial de la comarca del centre a Catalunya

Àmbit Metropolità	26	92,86%	
Camp de Tarragona	1	3,57%	
Comarques Centrals	1	3,57%	
TOTAL	28		

Comarques del centre a Catalunya

Barcelonès	21	75,00%	
Baix Llobregat	3	10,71%	
Bages	1	3,57%	
Tarragonès	1	3,57%	
Vallès Occidental	1	3,57%	
Vallès Oriental	1	3,57%	
TOTAL	28		

Centre secundària CFGS

INST. LLUÏSA CURA	3	10,71%	
CEFP NÚRIA	2	7,14%	
CENTRE D'ESTUDIS POLITÈCNICS	1	3,57%	
EA DE TERRASSA	1	3,57%	
ESC. PROF. SALESIANA	1	3,57%	
ESERP	1	3,57%	
ESIC	1	3,57%	
EUROAULA, SA	2	7,14%	
FORMATIC BARCELONA	1	3,57%	
INST. CAL LÍPOLIS	1	3,57%	
CEAC DE FORMACIÓN PROFESIONAL	1	3,57%	
INST. JOAN ORÓ MARTORELL	1	3,57%	
SANTÍSSIMA TRINITAT	1	3,57%	
INST. POBLENOU	1	3,57%	
INST. PROVENÇANA	1	3,57%	
INST. RAMON BERENGUER IV SANTA COLOMA	1	3,57%	
JESUÏTES EL CLOT EL CLOT	1	3,57%	
JESUÏTES SARRIÀ SANT IGNASI	2	7,14%	
LÓPEZ VICUÑA	1	3,57%	
MONLAU	1	3,57%	
PRAT	1	3,57%	
ROCA	1	3,57%	
INST. CARLES VALLBONA	1	3,57%	
TOTAL	28		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

ESTUDIS SUPERIORS CURSATS PER L'ALUMNE

S'exclouen els alumnes que no han cursat estudis superiors

Alumnes: 15 (7,69%)

Any que van accedir per 1a vegada a la universitat

2023	10	66,67%
2022	2	13,33%
2021	1	6,67%
2020	1	6,67%
2019	1	6,67%
TOTAL	15	



Titulació o nivell assolit

Sense titulació amb menys de 180 cr.	10	66,67%
Altres / NS / NC	2	13,33%
Graduat	3	20,00%
TOTAL	15	



Modalitat d'accés per primera vegada a la Universitat

PAU	15	100,00%
TOTAL	15	



Via d'accés a preinscripció

7 - PAU amb estudis iniciats	12	80,00%
8 - CFGS o assimilats amb estudis iniciats	3	20,00%
TOTAL	15	



País última carrera començada

Espanya	15	100,00%
TOTAL	15	



País última carrera finalitzada

No informat	15	100,00%
TOTAL	15	



Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

IDIOMES ESTRANGERS ACREDITAS SEGONS B2 O EQUIVALEN

Nombre d'idiomes acreditats

cap idioma	126	64,62%	
1 idioma	66	33,85%	
2 idiomes	2	1,03%	
3 idiomes	1	0,51%	
TOTAL	195		

Idiomes acreditats

Anglès	63	91,30%	
Francès	6	8,70%	
Àrab	2	2,90%	
Altres d'Àfrica	1	1,45%	
Altres d'Amèrica	1	1,45%	
TOTAL	69		

Sobre el total d'alumnes que acrediten algun idioma estranger
Un alumne pot acreditar més d'un idioma

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU
Curs 2024-25.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

NOVES TECNOLOGIES

Faciliten adreça de correu electrònic

Sí	195	100,00%	
TOTAL	195		

Faciliten telèfon mòbil

Sí	195	100,00%	
TOTAL	195		

Autoritzen enviament d'informació

No	195	100,00%	
TOTAL	195		