



Guía Docente

Workshop Plan de Sostenibilidad: Creatividad y Comunicación

Datos del Workshop	TIPO OP	ECTS 2	SEMESTRE Consultar programación	PRESENCIAL 100%	IDIOMA Catalán / Castellano	CURSO 2025-26
--------------------	------------	-----------	------------------------------------	--------------------	--------------------------------	------------------

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	En este <i>workshop</i> trataremos la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde una perspectiva empresarial y comunicativa, con un enfoque práctico: los/as estudiantes aplican los conocimientos adquiridos de forma real en la propia ESRP. Propondremos un itinerario donde se planteará la sostenibilidad desde la vertiente: ✓ Estratégica: entender los efectos de la sostenibilidad en la economía, el potencial de la sostenibilidad en la mejora del modelo de negocio de una empresa, las ventajas de cara a las acciones de marketing y comerciales. ✓ Operativa: cómo se pone en marcha dentro de una empresa una estrategia de sostenibilidad, cómo se diseña, cómo se define el propósito corporativo, cómo se mide el impacto de nuestro negocio, y cómo la organización se adapta en su operativa. ✓ Creativa: cómo podemos co-crear acciones sociales y medioambientales para activar la sostenibilidad. ✓ Comunicativa: cómo se comunican las acciones de impacto implementadas sin caer en el <i>greenwashing</i>. Aplicaremos una metodología <i>learning by doing</i> a través de co-creación, casos reales y aplicación práctica: utilizaremos estos conocimientos para mejorar la sostenibilidad de la propia ESRP.
Contenido	Tema 1: Los ODS: qué son y cómo se aplican en el mundo empresarial. ✓ Definir el propósito corporativo. ✓ Diseñar una Estrategia de sostenibilidad incorporada en el negocio y teniendo en cuenta nuestros grupos de interés. ✓ Medir el impacto de nuestras acciones y cómo reducirlo: aplicación práctica en el ESRP. Tema 2: Estrategia de sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). ✓ Diseñar una estrategia de sostenibilidad en la empresa aplicando los ODS. ✓ Los movimientos sociales como impulsores del cambio social y el nuevo rol de los consumidores/clientes frente al consumo responsable. ✓ Co-creación y comunicación. Co-crear acciones sociales que activen la estrategia de sostenibilidad y el marketing con causa de la empresa y comunicarlas de forma creativa.
Sistema de Evaluación	EVALUACIÓN



- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual	El/la estudiante entregará un informe escrito tras calcular el impacto positivo y negativo de ESRP y definirá cuáles son los ODS principales de la escuela. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%



	Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes.	Cada equipo co-creará acciones sociales y medioambientales para ESRP y determinará en un informe escrito cómo comunicar el impacto de ESRP de forma creativa. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%
Bibliografía	Naciones Unidas. Objetivos de Desarrollo Sostenible. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollosostenible/ Sinek, Simon. 2018. Empieza con el porqué. Editorial Empresa activa.		