

Guía Docente

Workshop	Comunicación Digital: SEO					
Datos del Workshop	TIPO OP	ECTS 2	SEMESTRE Consultar programación	PRESENCIAL 100%	IDIOMA Catalán / Castellano	CURSO 2025-26

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	En este punto estarás pensando ¿Y ahora cuál <i>workshop</i> elijo? Hay tantas opciones y aún ni tengo claro cuál realmente me va a ser de utilidad. Seguro que todos los <i>workshops</i> disponibles aportarán valor a tu futuro profesional, pero también es seguro que el de comunicación digital, y más el SEO, es necesario para desenvolverte en el mundo actual ¿Por qué lo digo? Te lo cuento abajo: ↓ ✓ Las palabras clave son la base de cualquier estrategia SEO. Aprenderás a encontrarlas y a ponerlas en un plan y podrás potenciar el posicionamiento SEO de un sitio web, una app y los contenidos de notas de prensa que hagas en el futuro. ✓ Entenderás por qué hay webs que aparecen arriba de otras cuando buscas en internet. ✓ Conocerás las herramientas necesarias para trabajar en SEO. ✓ Entenderás como funciona Google y su algoritmo, por lo menos una parte. ✓ Verás cómo se hace el análisis de KW y de competidores en internet. ✓ SEO ON Y OFF. No lo pienses más; el SEO siempre será necesario para ti.
Contenido	Tema 1: Conocimientos básicos. Este primer tema abordará todos los conceptos básicos sobre SEO. Veremos un glosario de contenidos y explicaciones para entender mejor el mundo del posicionamiento orgánico. Los temas principales serán los siguientes: ¿Qué es el SEO?, ¿Cómo funciona el SEO?, ¿Qué tipos de SEO existen?, Tools. Tema 2: Creemos un plan SEO. En este segundo tema y con los conceptos del anterior veremos una mini plan o propuesta SEO que contendrá los siguientes elementos: KW <i>research</i>, análisis de la competencia, recomendaciones de Blog, recomendación de redacción de KW y H's. Será totalmente explicativo para el entendimiento de todos.
Sistema de Evaluación	EVALUACIÓN • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.



Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual	Realización de un análisis de la competencia <i>online</i> para entender mucho mejor el sector en el que se creará una estrategia de trabajo. El análisis incluirá: elección de competidores SEO y de negocio, detección de palabras clave de la competencia, detección de artículos con mayor tracción. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un	Partiendo de la actividad individual, cada equipo creará una estrategia más compleja que incluirá los siguientes elementos: Kw <i>research</i> , análisis de la competencia,	30%



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre
adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

	máximo de 5 estudiantes.	recomendaciones de Blog, recomendaciones de redacción y de H's, creación de sitio web. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	
Bibliografía	Consultar el material del <i>workshop</i> .		