



Guía Docente

Workshop SE BUSCA: *Content Creator*

Datos del Workshop	TIPO OP	ECTS 2	SEMESTRE Consultar programación	PRESENCIAL 100%	IDIOMA Catalán / Castellano	CURSO 2025-26
--------------------	------------	-----------	------------------------------------	--------------------	--------------------------------	------------------

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	¿Sabes qué es un <i>Content Creator</i>? Hay de muchos tipos, pero en este último año las marcas y agencias se vuelven locas intentando encontrar a este perfil tan cotizado. Además de los creadores de contenido que ya conocemos (como <i>streamers</i>, <i>youtubers</i>, <i>influencers</i>, <i>podcasters</i>...), ha surgido un perfil nuevo: el <i>Content Creator</i> para marcas. Estos creadores se focalizan en generar contenido para marcas plasmando el ADN del Gen Z y adaptando las piezas a las distintas redes sociales. Ya no sirve que en las estrategias de redes sociales solo incluyamos fotos de producto, <i>spots</i> y piezas prefabricadas, la audiencia quiere naturalidad y sobre todo ver que detrás de una marca, hay personas. ¿Te verías capaz de representar a una marca top generando tus propios contenidos?
Contenido	Tema 1: Tema 1: ¿Qué es el <i>Content Creator</i>? ✓ Tipos de creadores que existen (<i>youtubers</i>, <i>influencers</i>, <i>podcasters</i>, <i>tiktokers</i>...). ✓ Contenidos orgánicos para marcas. ✓ Casos de éxito. Tema 2: ¿Qué habilidades debe tener un <i>Content Creator</i>? ✓ Conocimiento global de todas las plataformas digitales. ✓ Habilidad para hablar en público y delante de las cámaras. ✓ Habilidades para la edición de vídeo (herramientas gratuitas para móviles).
Sistema de Evaluación	EVALUACIÓN • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante SE COMPROMETE: • A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado. • A la autoría de sus trabajos y ejercicios.



*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*

El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).

- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no** se contemplan **ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual	El/la estudiante recibirá un <i>brief</i> que tendrá que cumplir como <i>Content Creator</i> . Cada uno tendrá un reto distinto y deberá utilizar todas las redes sociales que tenga la marca que le haya tocado. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes.	El equipo actuará como una agencia de comunicación: serán los/las mismos/as estudiantes quienes decidan quién será la cara visible de la marca que se les otorgará. En conjunto, deberán trazar la estrategia de contenidos, y el <i>Content Creator</i> seleccionado deberá ejecutar las acciones pactadas. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

IBO. "¿Qué hace un *Content Creator* y por qué es necesario para tu empresa?". Disponible en: <https://ibo.pe/blog/que-hace-uncontent-creator-y-por-que-es-necesario-para-tu-empresa/>