

Guía Docente

Workshop Dirección Artística en Cine y Publicidad

Datos del Workshop	TIPO OP	ECTS 2	SEMESTRE Consultar programación	PRESENCIAL 100%	IDIOMA Catalán / Castellano	CURSO 2025-26
--------------------	------------	-----------	------------------------------------	--------------------	--------------------------------	------------------

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor

En este *workshop* aprenderás por qué la Dirección Artística Audiovisual juega un papel crucial en la construcción del imaginario de la ficción cinematográfica y publicitaria. Durante el curso, descubrirás, a través de ejemplos reales y prácticos, las estrategias y los elementos principales con los que cuenta la Dirección Artística para transformar las palabras del guion y el imaginario de dirección en mundos creíbles y memorables, para que estos puedan ser habitados de forma genuina por las historias y sus personajes.

Contenido

Bloque 1: El poder narrativo de la dirección artística audiovisual.
Qué es la dirección artística, conceptos básicos, organigrama y roles del departamento de arte en una producción cinematográfica, interpretación de un guion desde la dirección artística, la psicología y caracterización a través de los espacios y objetos, la metáfora audiovisual y el color desde el enfoque de la dirección artística audiovisual.

Bloque 2: Técnicas de la dirección artística: pasado, presente y futuro.
El diseño artesanal y digital y sus herramientas, bocetos, concept art, efectos visuales y especiales, maquetas, *matte painting*, maquillaje y peluquería. Aplicación de las técnicas al cine y la publicidad.

Sistema de Evaluación

EVALUACIÓN

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:

- A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**

*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*



El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).

- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no** se contemplan **ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual	Realizar el análisis de la Dirección Artística Audiovisual de una obra audiovisual existente, abordando los diferentes aspectos tratados durante el <i>workshop</i> . Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes.	Cada equipo realizará un proyecto donde se deberán implementar los conocimientos sobre Dirección Artística Audiovisual adquiridos durante el <i>workshop</i> . Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

Aumont, J. (1996). Estética del Cine. Paidós.
 Casetti, F. (1994) Teorías del cine. Cátedra.
 Casetti, F. Di chio, F. (1996) Cómo analizar un film. Paidós.
 Eisestein, S. (2018) La Puesta en Escena: narrativa, composición y montaje. La pajarita de papel.
 Flynn, J.J. (2004) Masters of Production design: the hidden art of Hollywood. (documentary)
 Halligan, F. (2012). Filmcraft: production design. ILEX
 Kandinsky, W. (1996). De lo espiritual en el arte. Paidós Ibérica.
 Rizzo, M. (2007) Manual de direccional artística cinematográfica. OMEGA.