



Guía Docente

Workshop Retoque Fotográfico con Adobe Photoshop

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2025-26

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	Adobe Photoshop es el software más utilizado entre los/as diseñadores/as profesionales dada la gran cantidad de prestaciones a la hora de realizar retoque fotográfico y montajes visuales. En este <i>workshop</i> , el alumnado se introducirá en el mundo del retoque fotográfico mientras conoce la infinidad de ventajas que aporta Photoshop tanto a niveles expertos como a quienes se inician en el sector. Cada una de las prácticas estarán enfocadas en el ámbito publicitario como la elaboración de una pancarta publicitaria o los fotomontajes muy típicos de los anuncios de bebidas o automóviles.
Contenido	<p>Tema 1: Retoque Fotográfico Publicitario. La evolución del retoque publicitario a lo largo de los años hasta la actualidad. Se visionarán ejemplos históricos y de éxito de los cuales se analizará la composición, así como ejemplos que han provocado críticas y polémicas. Como parte práctica, se enseñarán técnicas para poder realizar un retoque fotográfico profesional.</p> <p>Tema 2: El <i>Matte Painting</i> y las Aplicaciones de los Diseños Publicitarios. En el segundo tema, se hará una breve introducción a la teoría del <i>matte painting</i> desde sus orígenes hasta convertirse en una herramienta muy utilizada en publicidad. Además, se mostrarán las diferentes formas de aplicar los diseños publicitarios en los <i>packaging</i>. También se utilizarán las diferentes herramientas de IA que tiene a disposición Photoshop para mejorar el <i>workflow</i> de la edición.</p>
Recursos Adicionales	Es necesario que el / la estudiante acuda con un ordenador portátil o Surface para la ejecución gráfica e instale Adobe Photoshop. Es recomendable el uso de ratón para una usabilidad más eficiente además de utilizar un disco duro durante las sesiones para mejorar la eficiencia del programa.
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p>



SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual	Retoque fotográfico a partir de una imagen realizada por el/la propio/a estudiante. Además, se presentará un fotomontaje de libre elección a partir de las técnicas tratadas en clase. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes.	Presentación de los elementos gráficos de una campaña publicitaria. Cada equipo deberá elegir una temática, marca o producto e idear varios carteles, <i>flyers</i> , <i>merchandising</i> relacionado con la campaña. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

Daniel Arranz (2023). Daniel Arranz. Photography. <https://danielarranz.es/>
Iris Encina (2023). Iris Encina. <https://irisencina.com/>



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre
adscriu



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Riggs, Tamyé (2010). *Tipos: Tipografías clásicas para el diseño gráfico contemporáneo* (1 edición). Parramón