



Guía Docente

Workshop Creatividad y Estrategias de Marketing Televisivo

Datos del Workshop	TIPO OP	ECTS 2	SEMESTRE Consultar programación	PRESENCIAL 100%	IDIOMA Catalán / Castellano	CURSO 2025-26
--------------------	------------	-----------	------------------------------------	--------------------	--------------------------------	------------------

Los Workshops son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor En este curso descubriremos y potenciaremos las capacidades creativas de los / as participantes desarrollando una campaña REAL de publicidad para un programa o temporada de televisión. Colaboraremos directamente con los equipos de promoción y marketing de la cadena. Partiremos de un *briefing* real y abordaremos las capacidades individuales y el trabajo en equipo para responder con una propuesta creativa eficaz, notoria y transversal.

Contenido Tema 1: Creatividad en promoción.
Bases conceptuales para el posterior desarrollo de la campaña.
Tema 2: Desarrollo de la campaña.
Aplicación de la creatividad en los distintos medios *on* y *offline*, relaciones públicas y sinergias.

EVALUACIÓN

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

Sistema de Evaluación

SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.



- A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.
- A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de *Moodle*.
- A comunicarse con el/la docente exclusivamente:
 - *Vía Moodle*.
 - *Personalmente en el aula*.

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual	Presentación de un documento escrito elaborado a partir de las indicaciones del / de la docente responsable. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa	Los / as estudiantes desarrollarán la campaña en equipo. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

Programaciones de TV3 ccma.cat
Programación de Catalunya radio ccma.cat