



Guía Docente

Workshop Marketing Inteligente: *Growth* e Inteligencia Artificial

| Datos del Workshop | TIPO | ECTS | SEMESTRE | PRESENCIAL | IDIOMA | CURSO |
|--------------------|------|------|------------------------|------------|----------------------|---------|
| | OP | 2 | Consultar programación | 100% | Catalán / Castellano | 2025-26 |

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

| | |
|-----------------------|---|
| Descriptor | <p>Sumérgete en la evolución del marketing y descubre cómo la Inteligencia Artificial está transformando la manera en la que las marcas crecen, conectan y crean valor.</p> <p>Este <i>workshop</i> te invita a explorar el viaje del marketing tradicional al marketing inteligente, fusionando el enfoque estratégico del <i>Growth Marketing</i> con el poder de la IA generativa. Trabajaremos con herramientas actuales y emergentes, desarrollando campañas impactantes y reales, siempre desde una óptica práctica, innovadora y centrada en el aprendizaje activo. Formaremos a profesionales capaces de anticiparse al cambio, adaptarse con agilidad y liderar la transformación digital en entornos reales de marketing.</p> |
| Contenido | <p>Tema 1: Introducción al Marketing Inteligente</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Evolución del Marketing Tradicional al <i>Growth Marketing</i>. ✓ Qué es el <i>Growth Marketing</i>: fundamentos, pilares, mentalidad y diferencias clave con el Marketing Digital. ✓ Métricas, canales, experimentación y automatización como motor del crecimiento. ✓ Herramientas actuales y emergentes para <i>Growth Marketing</i>. ✓ Casos de éxito y aprendizajes reales. <p>Tema 2: Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La revolución silenciosa: cómo la IA está transformando la industria del marketing. ✓ Modelos generativos como ChatGPT: funcionamiento, oportunidades, límites y precauciones. ✓ Diseño de <i>prompts</i> estratégicos para tareas de marketing. ✓ Personalización, automatización y eficiencia: IA como ventaja competitiva. ✓ Ética, sesgos y privacidad: cómo trabajar con IA desde una mirada responsable. ✓ Mapa de herramientas IA aplicadas a marketing (en constante evolución). ✓ Exploración de tendencias actuales y futuras. |
| Conocimientos Previos | <p>Para el correcto desarrollo de las actividades, se recomiendan conocimientos previos en marketing digital. Por tanto, este <i>workshop</i> está destinado a estudiantes a partir de 3r curso o alumnado con estudios previos en esta disciplina.</p> |
| Sistema de Evaluación | <p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. |



- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

| ELEMENTOS DE EVALUACIÓN | DESCRIPCIÓN | VALOR PONDERADO |
|--|---|------------------|
| Clases magistrales (obligatorias) | Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito. | Apto/ No apto |
| Actividad formativa individual | Creación y presentación de los <i>buyer</i> persona de un producto o servicio con la ayuda de la IA. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase. | 70% |
| Actividad formativa colaborativa de un | Desarrollo y creación de una estrategia de marketing integrada que utilice múltiples canales y tecnologías para llegar a una audiencia específica con ayuda de la IA. | 30% |



| | | | |
|---------------------|--|---|--|
| | máximo de 5 estudiantes | Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase. | |
| Bibliografía | <p>Admin. (2023, 17 octubre). <i>Evolupedia - Directorio de Herramientas de Inteligencia Artificial</i>. Evolupedia. https://evolupedia.com/</p> <p>Ai, A. (2024, 11 marzo). <i>Aplicaciones.AI - Directorio de Herramientas de IA</i>. Aplicaciones.AI. https://aplicaciones.ai/</p> <p>AIFINDY <i>Mayor Directorio IA</i>. (s. f.). AIFINDY Mayor Directorio IA. https://aifindy.com/</p> <p><i>Cambiar caras en fotos y videos gratis online con IA - Pica AI</i>. (s. f.). https://www.pica-ai.com/es/</p> <p>Cantos, P. T. (2023). <i>Dominando chatgpt en 30 días: aprovecha la inteligencia artificial para destacar y ser más eficiente</i>.</p> <p>Castro, R. M. (2023, 25 enero). <i>¿Qué es el growth marketing y cómo aplicarlo en tu empresa?</i> Semrush Blog. https://es.semrush.com/blog/growth-marketing-que-es/</p> <p><i>ChatGPT</i>. (s. f.). https://chat.openai.com/</p> <p>Ditrendia, & Ditrendia. (2023, 3 noviembre). <i>Informe IA en España y Mundo 2023</i>. DITRENDIA - Estrategia de Marketing y Venta Digital. https://ditrendia.es/informe-ia-inteligencia-artificial-2023/</p> <p>Durán, M. (2023, 17 mayo). <i>20 estadísticas de inteligencia artificial que debes conocer en 2023</i>. Blog Hubspot. https://blog.hubspot.es/marketing/estadisticas-inteligencia-artificial</p> <p>Melo, M. F. (2023, 23 marzo). <i>OpenAI: los sectores que ya utilizan su software</i>. Statista Daily Data. https://es.statista.com/grafico/29555/empresas-y-organizaciones-de-todo-el-mundo-que-utilizan-productos-de-openai/</p> <p>Núñez, V. (2023, 2 octubre). <i>Revoluciona tu negocio con Growth Marketing e inteligencia artificial</i>. Vilma Núñez - Consultora Estratégica de Marketing. https://vilmanunez.com/revoluciona-tu-negocio-con-growth-marketing-e-inteligencia-artificial/</p> | | |