



## Guía Docente

**Workshop** Lenguaje Audiovisual para Spots y Cine

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2025-26

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

**Descriptor** En este *workshop* se enseñará cómo reconocidos creadores de spots y obras cinematográficas utilizan los planos, la iluminación, la música, el montaje y otros elementos del lenguaje audiovisual para realizar sus obras.

**Contenido**

Tema 1: Guion, encuadre e iluminación.  
Idea, sinopsis, tratamiento, tipos de guiones, escalas, angulaciones, composiciones, movimientos de cámara, espacio e ideas básicas de la luz.

Tema 2: Sonido, música y montaje.  
Fundamentos del sonido, sonidos limítrofes, magmas sonoros, tipos de diálogos, posibilidades diegéticas, no diegéticas y expresivas de la música y tipos de montaje.

**EVALUACIÓN**

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

**Sistema de Evaluación**

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

**SE COMPROMETE:**

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**  
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*  
*El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.



- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
  - **Vía Moodle.**
  - **Personalmente en el aula.**

#### EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como <b>mínimo</b> en el 80% de las sesiones. Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual	Presentación de tres ejercicios escritos breves, elaborados a partir de las indicaciones del / de la docente responsable. Consistirán en el análisis del Lenguaje Audiovisual del fragmento de una obra audiovisual existente, abordando los diferentes aspectos tratados durante el <i>workshop</i> . Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un <b>máximo de 5</b> estudiantes.	Cada equipo realizará una propuesta de pieza cinematográfica (microcortometraje), donde se deberán implementar y justificar los conocimientos sobre Lenguaje Audiovisual adquiridos durante el <i>workshop</i> . Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

#### Bibliografía

- Alonso, L. (2010). Lenguaje del cine: Praxis del filme. Plaza y Valdés.
- Bal, M. (2006). Teoría de la Narrativa (Una introducción a la Narratología). Cátedra.
- Gordillo, I. (2009). Manual de narrativa televisiva. Síntesis.
- Marland, J. (2011). El lenguaje cinematográfico: Bases del cine. Parramón.
- McKee, R. (2013). El guión: Story (8ª edición). Alba Minus.
- Perales, F. (2008). Cine y publicidad. Fragua.
- Sánchez, J. (2006). Narrativa audiovisual. Editorial UOC.
- Vale, E. (1996). Técnicas del guión para cine y televisión. Gedisa.
- Whetmore, E. J. y Seger, L. (2004). Cómo se hace una película. Del guión a la pantalla. Ma non troppo.
- Olson, R. (2002). Conceptos básicos de dirección artística, en cine y televisión. IORTV.
- Rizzo, M. (2007). Manual de Dirección Artística Cinematográfica. Ediciones Omega.



ESCOLA SUPERIOR DE  
RELACIONS PÚBLIQUES

centre  
adscriu



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Ruiz del Río, E. (2016). Rodando por el mundo: Mis recuerdos y trucajes cinematográficos. Éride Ediciones.

Sánchez-Biosca, V. (1996). El montaje cinematográfico: Teoría y análisis. Paidós Comunicación.

VV.AA. (2014). Aprender Premiere Pro CC con 100 ejercicios prácticos. Marcombo.