

centre
adscritESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUESUNIVERSITAT DE
BARCELONA

Guía Docente

Workshop Luces, Cámara... ¡Y Late Night Show!

Datos del Workshop	TIPO OP	ECTS 2	SEMESTRE Consultar programación	PRESENCIAL 100%	IDIOMA Catalán / Castellano	CURSO 2025-26
--------------------	------------	-----------	------------------------------------	--------------------	--------------------------------	------------------

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	¿Quieres descubrir un formato único y divertido que está rompiendo los esquemas de los eventos corporativos? En este <i>workshop</i> , tendrás la oportunidad de formar parte de un equipo que creará una propuesta de <i>Late Night Show</i> en el marco de un evento corporativo. Trabajarás desde la escenografía hasta el guion y las secciones del programa, pasando por la propuesta de posibles presentadores y la producción del mismo. También aprenderás a interpretar un <i>briefing</i> , a desarrollar un concepto impactante y a realizar peticiones a proveedores para elaborar un presupuesto eficiente.
Contenido	<p>Tema 1:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ <i>Briefing</i> y concepto.✓ Elementos clave: plató, presentador/a y banda.✓ Los audiovisuales.✓ El guion y las secciones. <p>Tema 2:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Elaboración del presupuesto y peticiones a proveedores.✓ Presentación de la propuesta.✓ Plan de acción.
Sistema de Evaluación	<p>EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none">• La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.• La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento.• Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p> <p>SE COMPROMETE:</p> <ul style="list-style-type: none">• A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.• A la autoría de sus trabajos y ejercicios.

centre
adscritESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUESUNIVERSITAT DE
BARCELONA

*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*

El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).

- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de *Moodle*.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía *Moodle*.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la revaluación**.

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual	Preparación de una propuesta y presupuesto de un <i>Late Night Show</i> en el marco de un evento corporativo y presentación de la misma incluyendo la ideación de secciones, la propuesta de escenografía y de los audiovisuales. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes.	Preparación de un Plan de Acción en equipo a partir de la propuesta de <i>Late Night Show</i> de uno de los miembros del grupo. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

- Bohn, D., & Grote, G. (2019). *The Late Night Format: A Modern Approach to Corporate Events*. New York, NY: Routledge.
- Freeman, D. (2019). *The Late Night Show: A Creative Solution for Corporate Events*. New York, NY: Simon & Schuster.



centre
adscrit



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

UNIVERSITAT DE
BARCELONA

- García, M. (2017). Planificación y Organización de Eventos Corporativos. Barcelona, España: Ediciones Deusto.
- Geller, M. (2019). The Late Night Talk Show Format: A Guide to Planning and Producing a Successful Event. New York, NY: Focal Press.
- Gil-Saura, I., Ruiz-Molina, M. E., & Berenguer-Contrí, G. (2014). La influencia del diseño de los stands en la experiencia del visitante en ferias comerciales. *Cuadernos de Gestión*, 14(2), 35-55. doi: 10.5295/cdg.140167ig
- Mendelsohn, R. (2019). The Late Night Show: A New Way to Engage Employees and Customers. New York, NY: HarperCollins.
- Montes, J. (2017). Organización de Eventos Corporativos: Cómo planificar eventos empresariales exitosos. Madrid, España: ESIC Editorial.
- Murphy, B. (2019). The Late Night Format: An Effective Tool for Corporate Messaging. New York, NY: Harvard Business Review.
- Zacks, J. (2019). The Late Night Show: A Revolutionary Format for Corporate Entertainment. New York, NY: Hachette Book Group.