Guía Docente						
Workshop	*Corporate Personal Branding* en LinkedIn					
Datos del Workshop	**TIPO** OP	**ECTS** 2	**SEMESTRE** Consultar programación	**PRESENCIAL** 100%	**IDIOMA** Catalán / Castellano	**CURSO** 2025-26

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	LinkedIn es en la actualidad la red social profesional por excelencia, con más de 800 millones de perfiles en más de 200 países y territorios. Acapara el 50% del tráfico de redes sociales a webs B2B y es la fuente de contenido más fiable en el entorno social media además del mayor escaparate digital para el *networking*, la comunicación corporativa y la marca profesional. ¡Y la más potente plataforma de captación y visibilización de talento! ¿Cómo puedes trabajar tu presencia en la red social para convertirte en un perfil relevante y atractivo para el algoritmo de la red social? ¿Cómo trabajar tu red de contactos y círculos de influencia? ¿Cómo redactar contenidos adecuados para el canal? ¿Cómo trabajar el SEO y posicionamiento en LinkedIn de tu marca personal? ¿Cómo gestionar una página de empresa en la red social e involucrar a los empleados de la organización? ¡Prepárate para ser visible para el mercado laboral una vez termines la universidad!
Contenido	Tema 1: perfil profesional y marca personal. ✓ Funcionamiento del algoritmo. ✓ Optimización del perfil personal. ✓ *Networking* y redes de contacto. ✓ SEO para LinkedIn. ✓ *Copywriting* para LinkedIn. ✓ Analítica.
	Tema 2: Funcionamiento del algoritmo. ✓ La empresa en LinkedIn: página y funcionalidades. ✓ Las actualizaciones de página y los tipos de contenido. ✓ Los empleados en LinkedIn. ✓ *LinkedIn Business Solutions*.
Sistema de Evaluación	**EVALUACIÓN** • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
  *Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
  El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de *Moodle*.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
  - **Vía *Moodle*.**
  - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA		
Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no** se contemplan **ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la revaluación**.		
ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como **mínimo** en el 80% de las sesiones. Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual	Conceptualización, definición estratégica y desarrollo real de su propio plan de marca personal en LinkedIn. Elaboración de memoria de proyecto con resultados, conclusiones, aprendizajes y líneas de desarrollo. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un **máximo de 5** estudiantes.	Participación constructiva en varios debates en *Moodle* y análisis en grupos de posicionamiento en LinkedIn de varios perfiles en la red social, desde CEOS, mandos intermedios de organizaciones a responsables de marketing y comunicación. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía	ACED, C. Relaciones públicas 2.0: cómo gestionar la comunicación corporativa en el entorno digital. Barcelona: UOC, 2013. CELAYA, J. La empresa en la web 2.0. Barcelona: Planeta, 2000. MARTÍNEZ CALDUCH. Crea un perfil eficaz en LinkedIn para conseguir tus objetivos: las claves para destacar y ser visible. Codice Ediciones, 2014. LINKEDIN. Contact LinkedIn Customer Service. Disponible en: https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a518597/contactlinkedin-customer-service?lang=en LinkedIn. Centro de recursos para empresas. Disponible en: https://business.linkedin.com/es-es/marketingsolutions/success/ebooks-and-guides#all/topics