



Guía Docente

Workshop *Google Ads*

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2025-26

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor Introducción a la plataforma publicitaria de *Google Ads* para comprender la estructura de la publicidad digital en buscadores y saber desarrollar una campaña inicial de pago. Se trabajará también la planificación económica y el estudio de palabras clave.

Contenido Tema 1: Introducción a *Google Ads*.
Conocer el entorno de la plataforma y los diferentes canales que ofrece para hacer campañas publicitarias. Se trabaja también en la configuración inicial de una cuenta, la realización de informes y el trabajo con reglas y automatizaciones.

Tema 2: Creación de una campaña de *Google Ads*.
Se crea una campaña publicitaria con todos los elementos estructurales, incluyendo la segmentación de audiencias y la configuración de los grupos de anuncios y los anuncios de campaña. También se realiza un estudio de palabras clave y la planificación económica.

EVALUACIÓN

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

Sistema de Evaluación

SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.



- A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.
- A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de *Moodle*.
- A comunicarse con el/la docente exclusivamente:
 - *Vía Moodle*.
 - Personalmente en el aula.

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual	El/la alumno/a deberá plantear una campaña completa de <i>Google Ads</i> (en modalidad <i>Search</i> o <i>Display</i>) con todos los elementos configurados y un estudio de palabras clave, así como la planificación económica de inversión. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes.	Planteamiento de una campaña en modalidad <i>YouTube</i> dentro de <i>Google Ads</i> . Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

FACCHIN, JOSÉ. "¿Qué es Google Ads y cómo funciona exactamente?". Disponible en: <https://josefacchin.com/google-ads-adwords/>

GOOGLE ADS. "Tu guía de Google Ads". Disponible en: <https://acortar.link/sRUX2b>

PADILLA, SANDRA (26-05-22). "Google Marketing Live 2022: todas las novedades de Google Ads. Disponible en: <https://www.semantica.com/blog/google-marketing-live-2022-todas-las-novedades-de-google-ads/>

VALDÉS, ALAN. "Cómo crear una campaña de Google Ads". Disponible en: <https://youtu.be/cSuBjL-tml0>