



Guía Docente

Workshop Marca Personal: Expresa tu esencia

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2025-26

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor

En este *workshop* trabajaremos de manera transdisciplinar para potenciar tu Marca Personal en el sector.
Por un lado, crearás prácticas audiovisuales desde tu esencia para encontrar aquello que verdaderamente te motiva y por otro, deberás ser capaz de defenderlo y mejorar tu discurso persuasivo semana a semana.

Contenido

Tema 1: Qué es comunicar y qué es crear
 ✓ De la comunicación intrapersonal a la comunicación mediática
 ✓ Define y canaliza tu mensaje
 ✓ Encuentra lo que te apasiona

Tema 2: Comunica tu Marca Personal
 ✓ DAFO de Marca Personal
 ✓ El plan de Marketing de tu Marca Personal
 ✓ Desarrollo de un relato multicanal

Sistema de Evaluación

EVALUACIÓN

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).



- **A la correcció ortogràfica, sintàctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual	El/la estudiante realizará diferentes prácticas de creación audiovisual que deberá saber canalizar en diferentes formatos audiovisuales y persuasivos. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes.	Creación de un proyecto audiovisual que habrá que proyectar y defender delante de la clase de manera profesional. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

- Baró, T. (2019). La gran guía del lenguaje no verbal. Paidós.
- Calvo, I. G. (2013). La ruptura del relato en la narración transmedia: creación de espacios para la acción social. *Journal of communication*, 1, 58-79.
- Carnegie, D. (1936). *Cómo ganar amigos e influir sobre las personas*. Nueva York, EE. UU.: Simon & Schuster.
- McKee, R. (2013). *El guión: Story* (9ª edición). Alba Editorial.
- Scolari, C. A. (2013) *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Grupo Planeta.