



Guía Docente

Workshop Comunicació para una Empresa Internacional

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2025-26

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor En este *workshop* trabajaremos un caso real de una empresa tecnológica internacional y crearemos un plan de comunicación integral de seis meses a nivel internacional.

Contenido Tema 1: Como gestionar la comunicación para una empresa internacional. Las bases a tener en cuenta para generar un plan de comunicación.

Tema 2: Los/as estudiantes crearán un plan de comunicación integral a nivel internacional, teniendo en cuenta varios factores y buenas prácticas. Se les dará un caso real como punto de partida y se crearán diferentes departamentos de comunicación según el área de especialización donde cada integrante tendrá sus responsabilidades. Deberán trabajar a nivel individual para dar soporte a su departamento.

Conocimientos Previos Para el correcto desarrollo de las actividades, se recomiendan conocimientos previos de comunicación y psicología/sociología. Por tanto, este *workshop* está destinado al alumnado a partir de 2º curso.

EVALUACIÓN

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**

*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **ceró** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*

El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).



- **A la correcció ortogràfica, sintàctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual	A nivel individual, los/as alumnos/as deberán ejecutar un seguido de acciones para dar soporte a su departamento. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes.	Los/as estudiantes se agruparán por departamentos para presentar la estrategia a nivel individual, departamento, y empresa. Por ejemplo, el departamento de redes sociales deberá crear una estrategia a nivel internacional y tener un plan de acciones detallado con el responsable de cada acción. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

Consultar material del *workshop*.