ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES
centre adscrit
UNIVERSITAT DE BARCELONA

Guía Docente						
Workshop	Diseña un Logo: de la Idea a la Realidad					
Datos del Workshop	**TIPO** OP	**ECTS** 2	**SEMESTRE** Consultar programación	**PRESENCIAL** 100%	**IDIOMA** Catalán / Castellano	**CURSO** 2025-26

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	Conoce el proceso de plasmación gráfica de un *branding* con su elemento insignia, el diseño del logotipo. Haremos un breve recorrido por logos icónicos tanto del pasado como del presente para entender la relevancia de este elemento gráfico, para así poder llevar a la práctica todo su proceso de creación. Lo realizaremos mediante un caso práctico en el que el alumno explotará su creatividad gráfica bajo la dirección del / de la docente.
Contenido	Tema 1: La historia y elementos del logotipo. Historia, evolución y tendencias de los logotipos para ver hasta donde hemos llegado en el presente. Elementos que componen el logotipo (tipografías, colores, símbolos/iconos, conceptos, etc.)
	Tema 2: Proceso de creación de un logotipo. Trabajaremos en la teoría y en la práctica un proceso de creación de logotipo desde su inicio de investigación y conceptualización hasta su formalización gráfica final
Conocimientos Previos	Para el correcto desarrollo de las actividades, se recomiendan conocimientos previos (nociones básicas) de Photoshop e Illustrator.
Recursos Adicionales	Es necesario que el / la estudiante acuda con un ordenador portátil o Surface para la ejecución gráfica y para buscar referentes.
Sistema de Evaluación	**EVALUACIÓN** • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante** **SE COMPROMETE:** • **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.** • **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**

*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).

- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de *Moodle*.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
  - **Vía *Moodle*.**
  - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA		
Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no** se contemplan **ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la revaluación**.		
ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como **mínimo** en el 80% de las sesiones. Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual	El alumnado realizarán varias propuestas de un logotipo siguiendo el proceso creativo explicado por el/la docente con su supervisión y asesoramiento. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un **máximo de 5** estudiantes.	Cada equipo creará nuevas propuestas de logo y presentará su resultado final defendiendo su creación, concepto y diseño. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía	Consultar material del *workshop*.