



Guía Docente

Workshop *Coolhunting* y Tendencias en RRSS

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2025-26

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	<p>Descubre el arte de anticipar el futuro con <i>Coolhunting</i> y Tendencias en Redes Sociales. En este <i>workshop</i> aprenderás a identificar señales de cambio en el mundo físico y digital, analizar su impacto y proyectar tendencias a 10, 20 y 30 años. Explora los factores que las impulsan, detecta oportunidades y crea un reporte en un formato creativo para presentar tus hallazgos. Si te apasiona la innovación y quieres entender hacia dónde se dirige el mundo, este <i>workshop</i> es para ti.</p>
Contenido	<p>Tema 1: Análisis de señales y agrupación por tendencias. En esta primera parte del <i>workshop</i>, el alumnado aprenderá a identificar señales de cambio en el mundo físico y digital, observando comportamientos, conversaciones y patrones emergentes en redes sociales y otros espacios. A partir de estas señales, se trabajará en su categorización y agrupación en macro y micro tendencias, aplicando herramientas de análisis y <i>frameworks</i> de <i>coolhunting</i>.</p> <p>Tema 2: Presentación del <i>report</i> y creatividad en el formato. En la segunda parte, los/las estudiantes transformarán sus hallazgos en un <i>report</i> creativo que comunique de manera atractiva las tendencias encontradas. Se explorarán distintos formatos (revista, presentación interactiva, video, <i>storytelling</i> visual, etc.) y técnicas de diseño y narrativa para estructurar la información de forma impactante.</p>
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p> <p style="text-align: center;">SE COMPROMETE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado. • A la autoría de sus trabajos y ejercicios.



*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*

El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).

- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual	Radar de evolución de tendencias. Cada estudiante analizará cómo una tendencia específica puede evolucionar en 10, 20 y 30 años. Elaborarán una proyección fundamentada en drivers de cambio y la presentarán en un formato visual o escrito. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes.	Diseño y creación del <i>report</i> de tendencias con pitch creativo. En equipos, los/las estudiantes seleccionarán tendencias clave y las plasmarán en un informe creativo. Los grupos desarrollarán una presentación dinámica y visualmente atractiva de su <i>report</i> . Deberán utilizar <i>storytelling</i> , recursos gráficos y formatos innovadores para comunicar sus hallazgos. Presentarán su pitch ante la clase como parte de la evaluación final.	30%



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre
adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Bibliografia

Dragt, E. (2023). How to research trends: Move beyond trendwatching to kickstart innovation. BIS Publishers.

Feedly. (s.f.). Discover and follow tech sources. De

<https://feedly.com/i/discover/sources/search/topic/tech>

The Future Laboratory. (s.f.). Foresight frameworks. De

<https://www.thefuturelaboratory.com/foresight-services/foresightframeworks>

TrendHunter. (s.f.). TrendHunter - #1 in trends. De <https://www.trendhunter.com/>