Guía Docente						
Workshop	Gestión de la comunicación: *clipping* y *monitoring* de medios					
Datos del Workshop	**TIPO** OP	**ECTS** 2	**SEMESTRE** Consultar programación	**PRESENCIAL** 100%	**IDIOMA** Catalán / Castellano	**CURSO** 2025-26

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	En este *workshop* estudiaremos dos actividades indispensables para el profesional de las RRPP: el *clipping* y el *monitoring* de medios de comunicación. El *clipping* de prensa es un elemento esencial para los profesionales de la comunicación y para los altos cargos empresariales. Por su parte, el *monitoring* representa un seguimiento en tiempo real y multimedio de los temas que afectan a negocio. Más allá de la mera teoría nos embarcaremos en un caso práctico con la elaboración de un dossier de prensa con contenidos reales y su correspondiente evaluación, como si fuéramos responsables de comunicación de una empresa del IBEX 35.
Contenido	Tema 1: Conocimientos básicos. Tema 1: Conocimientos básicos. En este tema repasaremos el origen histórico y la base conceptual del *clipping* y *monitoring*. Además analizaremos su importancia en los departamentos de comunicación de las empresas más importantes del mundo. Tema 2: Caso real de monitoreo y análisis de medios. Mediante la selección por palabras clave seleccionaremos un conjunto de contenidos y realizaremos un proyecto colectivo de *clipping*, monitoreo y evaluación de la gestión de la comunicación de una gran empresa a elección del alumnado.
Sistema de Evaluación	**EVALUACIÓN** • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante** **SE COMPROMETE:** • **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.** • **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**

*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).

- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de *Moodle*.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
  - **Vía *Moodle*.**
  - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA		
Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no** se contemplan **ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la revaluación**.		
ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como **mínimo** en el 80% de las sesiones. Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual	Realización de un caso práctico de monitoreo, *clipping* y análisis de cobertura mediática de una empresa a elección del alumnado. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un **máximo de 5** estudiantes.	Partiendo del caso práctico se elaborará un breve informe cualitativo y cuantitativo sobre la cobertura e impacto mediático que se ha monitoreado. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

Jiménez, À. (2003). Acceso a información periodística a través de servicios de press clipping. Hipertext. net, (1)
López del Castillo Wilderbeek, F. L. (2020). Stakeholders y outcomes no intencionados en la comunicación estratégica. InMediaciones de la comunicación. 2020 Jun 10; 15 (1): 133-53.
Popp, R. K. (2014). Information, industrialization, and the business of press clippings, 1880–1925. The Journal of American History, 101(2), 427-453.