

Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting
Model 9 – Enquesta pràctiques a empreses col·laboradores

* Aquest document recull el resum de l'Enquesta pràctiques a empreses col·laboradores (Model 9), corresponent als ocupadors per a l'any acadèmic 2023-2024

* Els resultats estan dividits en tres grups, el primer d'ells és el relatiu a la participació dels alumnes respecte del nombre total d'ocupadors, el segon és la freqüència per a cadascun dels nivells de resposta, i el tercer és la mitjana de valoracions i la desviació estàndard (1) per ítem.

Detall de totes les valoracions

	Matriculats	Total				Nc	Valoració					Mitj.	Desv. estànd
		Enquestes *		Voleu respondre a			1	2	3	4	5		
		Abs.	% Par.	No	Sí								
TOTAL	134	28	20,90	0	28								
1.- L'Escola ha facilitat la informació sobre el marc legal i el procediment per activar la vostra oferta de pràctiques?					28	0	0	0	2	11	15	4,5	0,6
2.- Les candidatures rebudes corresponen a alumnat interessat en la vostra organització?					23	5	0	1	0	3	19	4,7	0,7
3.- Estic satisfet/a amb el perfil de l'estudiant en pràctiques?					28	0	0	1	1	5	21	4,6	0,7
4.- Les tasques que ha desenvolupat l'estudiant han aportat valor a l'empresa.					28	0	0	0	3	4	21	4,6	0,7
5.- En general, estic satisfet/a amb la meua experiència com a docent.					28	0	0	1	1	5	21	4,6	0,7
<i>Valor mitjà de les respostes dels docents per ítem</i>						1	0	1	1	6	19	4,6	

* Enquestes :

Abs. és el nombre total de persones que han emplenat l'enquesta.

% . és el percentatge de persones que han emplenat l'enquesta respecte del total.

(1) Fórmula desviació estàndard

$$s = \sqrt{\frac{1}{N} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}$$