



ESCOLA SUPERIOR DE  
RELACIONS PÚBLIQUES

centre  
obert



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## Informe resultats enquestes de satisfacció de l'alumnat per a totes les assignatures i docents de l'any

**acadèmic 22-23**

**RESUM : Llistat detallat de les valoracions de l'enquesta model 2 per ítem i assignatura (inclou mitjana i desviació estàndard)**

\* L'enquesta que responen els alumnes voluntària i anònimament, consta de 5 ítems a valorar numèricament, més un altre d'observacions on l'alumne és lliure

\* Les assignatures estan agrupades per cursos i en tots els casos apareix un resum amb les mitjanes obtingudes per al curs i per a l'ítem.

Enquestes de satisfacció sobre l'assignatura i el responsable docent (Model 2)

RESUM : Llistat detallat de les valoracions de l'enquesta model 2 per ítem i assignatura (inclou mitjana i desviació estàndard)

Total			Ítem									
			1		2		3		4		5	
			Mitj.	Desv. estànd.	Mitj.	Desv. estànd.	Mitj.	Desv. estànd.	Mitj.	Desv. estànd.	Mitj.	Desv. estànd.
Matriculats	Participació											
	Abs.	%										

1r Curs

Sociologia Matí	89	53	59,55	3,60	1,00	3,60	0,90	3,30	1,00	3,80	0,80	3,30	1,20
Sociologia Tarda	81	60	74,07	4,00	0,80	3,90	0,80	3,60	1,00	3,40	1,10	3,90	0,90
Principis de Màrqueting Matí	71	57	80,28	4,00	0,90	4,00	0,80	3,60	1,10	3,90	0,90	4,00	0,90
Principis de Màrqueting Tarda	74	47	63,51	4,20	0,80	4,00	0,70	3,70	0,90	3,60	1,00	4,20	0,70
Dret Matí	79	55	69,62	3,40	0,80	3,40	0,90	3,10	1,00	3,30	1,00	3,00	1,00
Dret Tarda	79	55	69,62	3,00	1,20	3,20	1,10	3,30	1,10	3,10	1,20	2,90	1,10
Economia Matí	69	48	69,56	2,60	1,30	2,90	1,30	2,50	1,30	3,20	1,20	2,50	1,30
Economia Tarda	74	50	67,56	2,60	1,30	3,00	1,20	2,60	1,30	2,90	1,20	2,40	1,50
Ètica Matí	82	54	65,85	2,90	1,10	2,90	1,00	3,20	1,10	3,70	1,20	3,00	1,00
Ètica Tarda	81	55	67,90	3,50	1,00	3,40	1,00	3,50	1,00	3,60	1,00	3,60	0,90
Valor mitjà	78	53	68,75	3,68	1,02	3,43	0,97	3,24	1,08	3,45	1,06	3,18	1,05

2n Curs

Estratègies Publicitàries Matí			,	, 0	0, 0	3, 0	, 0	3, 0	1, 0	3, 0	, 0	, 0	0,80
Estratègies Publicitàries Tarda			, 7	3,70	, 0	, 0	0, 0	3, 0	, 0	, 0	,	, 0	, 0
Estratègies de les RP Matí		1	, 5	3, 0	1,00	3, 0	, 0	, 0	1, 0	3, 0	1,00	3, 0	0,90
Estratègies de les RP Tarda			,	3, 0	1, 0	3,50	1, 0	, 0	1, 0	3,50	0, 0	3, 0	1, 0
Màrqueting Estratègic Matí			,	3, 0	1, 0	3, 0	1, 0	3,00	1, 0	3, 0	1, 0	, 0	1, 0
Màrqueting Estratègic Tarda		3	4 ,	, 0	1, 0	3, 0	1,20	2,60	1,10	3,00	1,10	2,80	1,30
Investigació Social i Comercial Matí	71	39	54,92	4,50	0,70	4,40	0,80	4,10	0,90	4,30	0,70	4,50	0,70
Investigació Social i Comercial Tarda	61	28	45,90	4,30	0,80	4,20	0,60	3,80	0,70	4,00	0,60	4,00	0,80
Taller d'Expressió Audiovisual Matí	79	39	49,36	4,20	0,90	4,00	0,90	4,00	0,90	4,20	0,80	4,10	1,00
Taller d'Expressió Audiovisual Tarda	68	29	42,64	4,20	0,70	4,00	0,90	4,00	1,00	4,10	0,90	4,20	0,80
Valor mitjà	72	36	49,12	3,73	0,96	3,78	0,99	3,48	1,01	3,84	0,86	3,73	0,97

			Ítem				
Matriculats	Total		1	2	3	4	5
	Abs.	%	Mitj. Desv. estàn	Mitj. Desv. estàn	Mitj. Desv. estàn	Mitj. Desv. estàn	Mitj. Desv. estàn

### 3r Curs

Gestió i Desenvolupament de Campanyes de Publicitat Matí	75	4	5,33	4,60	0,40	4,60	0,40	4,00	1,40	4,30	0,90	4,60	0,40
Gestió i Desenvolupament de Campanyes de Publicitat Tarda	75	2	2,67	4,00	0,00	4,00	0,00	4,00	0,00	4,00	0,00	4,00	0,00
Gestió i Desenvolupament de Campanyes de RP Matí	75	6	8,00	3,60	1,30	3,60	1,30	3,30	1,40	3,50	1,30	3,80	1,40
Gestió i Desenvolupament de Campanyes de RP Tarda	68	3	4,41	4,30	0,90	3,60	1,20	3,30	1,60	4,00	0,80	4,00	0,80
Marketing Plan Matí	71	5	7,04	4,40	0,40	3,80	0,70	3,00	1,20	3,06	1,00	4,80	0,30
Marketing Plan Tarda	58	1	1,72	5,00	0,00	5,00	0,00	5,00	0,00	5,00	0,00	5,00	0,00
Protocol i Organització d'Esdeveniments Matí	76	3	3,95	4,30	0,40	4,00	0,80	3,00	1,40	3,60	0,90	4,30	0,40
Protocol i Organització d'Esdeveniments Tarda	76	1	1,32	5,00	0,00	5,00	0,00	4,00	0,00	4,00	0,00	5,00	0,00
Branding Matí	76	5	6,58	4,00	1,00	3,80	1,10	3,40	1,20	3,40	1,00	4,20	0,90
Branding Tarda	65	3	4,62	3,60	1,20	3,30	0,90	3,60	0,40	3,30	0,90	3,60	0,40
<b>Valor mitjà</b>	<b>71</b>	<b>3</b>	<b>4,56</b>	<b>4,28</b>	<b>0,56</b>	<b>4,07</b>	<b>0,64</b>	<b>3,66</b>	<b>0,86</b>	<b>3,81</b>	<b>0,68</b>	<b>4,33</b>	<b>0,46</b>

### 4t Curs

E-Commerce	50	33	66,00	4,40	0,70	4,50	0,60	3,70	1,10	4,10	0,80	4,30	0,80
Publicitat Digital	65	32	49,23	3,20	1,00	3,00	1,00	2,80	1,00	3,20	1,00	3,10	1,10
Relacions Públiques Digitals	28	19	67,85	4,40	0,60	4,00	0,90	3,70	1,00	3,70	1,10	4,10	0,90
Retail Marketing	48	33	68,75	4,10	1,10	4,00	1,00	3,60	1,10	3,60	0,90	4,10	1,10
Taller d'Especialització en Publicitat	51	25	49,02	4,20	0,70	4,40	0,60	4,40	0,80	4,30	0,70	4,80	0,40
Taller d'Especialització en RRPP	43	20	46,51	4,50	0,40	4,30	0,60	4,60	0,50	4,70	0,40	4,40	0,50
Taller d'Especialització en Màrqueting	48	18	37,50	4,70	0,50	4,70	0,40	4,80	0,30	4,70	0,50	4,80	0,30
Taller d'Habilitats Professionals	117	36	30,76	4,30	0,70	4,10	0,70	4,10	0,80	3,90	1,00	4,10	0,80
Taller de Creació d'Empreses	32	24	75,00	3,80	1,10	3,90	1,00	3,60	1,20	3,60	0,90	3,90	1,10
<b>Valor mitjà</b>	<b>53</b>	<b>26</b>	<b>54,51</b>	<b>4,17</b>	<b>0,75</b>	<b>4,10</b>	<b>0,75</b>	<b>3,92</b>	<b>0,86</b>	<b>3,97</b>	<b>0,81</b>	<b>4,17</b>	<b>0,77</b>

\* Participació :

Abs. és el nombre total d'alumnes que han emplenat l'enquesta.

% . és el percentatge d'alumnes que han emplenat l'enquesta respecte del total d'alumnes matriculats en la assignatura.