



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre
obert



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Informe resultats enquestes de satisfacció de l'alumnat per a totes les assignatures i docents de l'any

acadèmic 22-23

RESUM : Llistat detallat de les valoracions de l'enquesta model 2 per ítem i assignatura (inclou mitjana i desviació estàndard)

* L'enquesta que responen els alumnes voluntària i anònimament, consta de 5 ítems a valorar numèricament, més un altre d'observacions on l'alumne és lliure

* Les assignatures estan agrupades per cursos i en tots els casos apareix un resum amb les mitjanes obtingudes per al curs i per a l'ítem.

Enquestes de satisfacció sobre l'assignatura i el responsable docent (Model 2)

RESUM : Llistat detallat de les valoracions de l'enquesta model 2 per ítem i assignatura (inclou mitjana i desviació estàndard)

Total			Ítem									
			1		2		3		4		5	
			Mitj.	Desv. estànd.	Mitj.	Desv. estànd.	Mitj.	Desv. estànd.	Mitj.	Desv. estànd.	Mitj.	Desv. estànd.
Matriculats	Participació											
	Abs.	%										

1r Curs

Sociologia Matí	89	53	59,55	3,60	1,00	3,60	0,90	3,30	1,00	3,80	0,80	3,30	1,20
Sociologia Tarda	81	60	74,07	4,00	0,80	3,90	0,80	3,60	1,00	3,40	1,10	3,90	0,90
Principis de Màrqueting Matí	71	57	80,28	4,00	0,90	4,00	0,80	3,60	1,10	3,90	0,90	4,00	0,90
Principis de Màrqueting Tarda	74	47	63,51	4,20	0,80	4,00	0,70	3,70	0,90	3,60	1,00	4,20	0,70
Dret Matí	79	55	69,62	3,40	0,80	3,40	0,90	3,10	1,00	3,30	1,00	3,00	1,00
Dret Tarda	79	55	69,62	3,00	1,20	3,20	1,10	3,30	1,10	3,10	1,20	2,90	1,10
Economia Matí	69	48	69,56	2,60	1,30	2,90	1,30	2,50	1,30	3,20	1,20	2,50	1,30
Economia Tarda	74	50	67,56	2,60	1,30	3,00	1,20	2,60	1,30	2,90	1,20	2,40	1,50
Ètica Matí	82	54	65,85	2,90	1,10	2,90	1,00	3,20	1,10	3,70	1,20	3,00	1,00
Ètica Tarda	81	55	67,90	3,50	1,00	3,40	1,00	3,50	1,00	3,60	1,00	3,60	0,90
Valor mitjà	78	53	68,75	3,68	1,02	3,43	0,97	3,24	1,08	3,45	1,06	3,18	1,05

2n Curs

Estratègies Publicitàries Matí			,	, 0	0, 0	3, 0	, 0	3, 0	1, 0	3, 0	, 0	, 0	0,80
Estratègies Publicitàries Tarda			, 7	3,70	, 0	, 0	0, 0	3, 0	, 0	, 0	,	, 0	, 0
Estratègies de les RP Matí		1	, 5	3, 0	1,00	3, 0	, 0	, 0	1, 0	3, 0	1,00	3, 0	0,90
Estratègies de les RP Tarda			,	3, 0	1, 0	3,50	1, 0	, 0	1, 0	3,50	0, 0	3, 0	1, 0
Màrqueting Estratègic Matí			,	3, 0	1, 0	3, 0	1, 0	3,00	1, 0	3, 0	1, 0	, 0	1, 0
Màrqueting Estratègic Tarda		3	4 ,	, 0	1, 0	3, 0	1,20	2,60	1,10	3,00	1,10	2,80	1,30
Investigació Social i Comercial Matí	71	39	54,92	4,50	0,70	4,40	0,80	4,10	0,90	4,30	0,70	4,50	0,70
Investigació Social i Comercial Tarda	61	28	45,90	4,30	0,80	4,20	0,60	3,80	0,70	4,00	0,60	4,00	0,80
Taller d'Expressió Audiovisual Matí	79	39	49,36	4,20	0,90	4,00	0,90	4,00	0,90	4,20	0,80	4,10	1,00
Taller d'Expressió Audiovisual Tarda	68	29	42,64	4,20	0,70	4,00	0,90	4,00	1,00	4,10	0,90	4,20	0,80
Valor mitjà	72	36	49,12	3,73	0,96	3,78	0,99	3,48	1,01	3,84	0,86	3,73	0,97

			Ítem				
			1	2	3	4	5
Matriculats	Total		Mitj. Desv. estàn	Mitj. Desv. estàn	Mitj. Desv. estàn	Mitj. Desv. estàn	Mitj. Desv. estàn
	Abs.	%					

3r Curs

Gestió i Desenvolupament de Campanyes de Publicitat Matí	75	4	5,33	4,60	0,40	4,60	0,40	4,00	1,40	4,30	0,90	4,60	0,40
Gestió i Desenvolupament de Campanyes de Publicitat Tarda	75	2	2,67	4,00	0,00	4,00	0,00	4,00	0,00	4,00	0,00	4,00	0,00
Gestió i Desenvolupament de Campanyes de RP Matí	70	4	5,71	4,00	1,00	3,50	0,80	3,20	0,40	3,00	0,70	3,70	1,20
Gestió i Desenvolupament de Campanyes de RP Tarda	62	3	4,83	3,30	0,40	3,30	0,40	2,30	0,40	2,00	1,00	3,00	1,00
Marketing Plan Matí	65	2	3,08	4,50	0,50	3,50	0,50	2,50	0,50	3,00	1,00	4,50	0,50
Marketing Plan Tarda	56	2	3,52	5,00	0,00	2,00	0,00	2,00	0,00	2,00	0,00	3,00	0,00
Protocol i Organització d'Esdeveniments Matí	56	4	7,14	5,00	0,00	4,20	0,80	3,70	1,20	3,00	1,50	4,70	0,40
Protocol i Organització d'Esdeveniments Tarda	62	2	3,23	4,00	1,00	2,50	0,50	2,50	0,50	2,50	0,50	3,00	0,00
Branding Matí	62	5	8,06	4,30	0,90	3,60	0,90	3,30	1,20	3,00	1,40	4,00	0,80
Branding Tarda	62	2	3,23	4,00	1,00	2,50	0,50	2,50	0,50	2,50	0,50	4,00	1,00
Valor mitjà	63	34	5,42	4,05	0,81	3,18	0,72	2,62	0,64	2,48	0,83	3,54	0,74

* Participació :

Abs. és el nombre total d'alumnes que han emplenat l'enquesta.

% . és el percentatge d'alumnes que han emplenat l'enquesta respecte del total d'alumnes matriculats en la assignatura.