



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre
obert



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Informe resultats enquestes de satisfacció de l'alumnat per a totes les assignatures i docents de l'any

acadèmic 22-23

RESUM : Llistat detallat de les valoracions de l'enquesta model 2 per ítem i assignatura (inclou mitjana i desviació estàndard)

* L'enquesta que responen els alumnes voluntària i anònimament, consta de 5 ítems a valorar numèricament, més un altre d'observacions on l'alumne és lliure

* Les assignatures estan agrupades per cursos i en tots els casos apareix un resum amb les mitjanes obtingudes per al curs i per a l'ítem.

Enquestes de satisfacció sobre l'assignatura i el responsable docent (Model 2)

RESUM : Llistat detallat de les valoracions de l'enquesta model 2 per ítem i assignatura (inclou mitjana i desviació estàndard)

Matriculats	Total		Ítem				
	Participació		1 Mitj. Desv. estàn	2 Mitj. Desv. estàn	3 Mitj. Desv. estàn	4 Mitj. Desv. estàn	5 Mitj. Desv. estàn
	Abs.	%					

1r Curs

Principis de Comunicació Matí	77	50	64,93	4,10	0,60	4,00	0,70	4,00	0,80	3,80	0,70	4,10	0,60
Principis de Comunicació Tarda	83	45	54,21	4,20	0,80	4,10	1,30	3,80	0,90	3,80	1,00	4,00	1,10
Principis de Publicitat Matí	80	61	76,25	3,60	0,90	3,50	1,00	3,60	0,90	3,70	0,90	3,70	1,00
Principis de Publicitat Tarda	85	52	61,17	3,60	0,90	3,50	0,90	3,50	0,90	3,40	1,00	3,60	1,00
Principis de Relacions Públiques Matí	80	61	76,25	3,50	0,90	3,50	1,00	3,70	0,90	3,90	0,90	3,40	1,00
Principis de Relacions Públiques Tarda	83	50	60,24	3,50	1,00	3,80	0,90	3,60	0,90	3,40	0,90	3,60	1,00
Psicologia Matí	80	54	67,50	4,30	0,60	4,30	0,70	4,10	0,80	4,10	0,90	4,40	0,60
Psicologia Tarda	83	47	56,62	4,20	0,90	4,30	0,80	3,90	0,80	3,60	1,00	4,30	0,70
Principis d'Organització d'Empreses Matí	80	58	72,50	3,20	1,10	3,60	1,00	3,70	1,00	3,60	1,10	3,30	1,00
Principis d'Organització d'Empreses Tarda	81	51	62,96	3,50	1,10	3,60	1,10	3,60	0,90	3,60	1,00	3,60	1,20
Valor mitjà	81	53	65,26	3,77	0,88	3,82	0,94	3,75	0,88	3,69	0,94	3,80	0,92

2n Curs

Tècniques Publicitàries Matí	76	48	63,15	3,70	0,90	3,80	0,80	3,70	0,90	3,80	0,90	3,80	0,80
Tècniques Publicitàries Tarda	66	32	48,48	3,70	1,00	3,60	1,10	3,40	1,00	3,70	1,00	3,60	1,00
Tècniques de les RP Matí	77	46	59,74	3,90	0,90	3,70	0,80	3,50	1,00	4,00	0,80	3,90	0,80
Tècniques de les RP Tarda	67	32	47,76	3,90	0,90	3,50	1,20	3,60	1,00	3,70	0,90	3,80	0,90
Polítiques del Màrqueting Matí	76	48	63,15	4,70	0,50	4,40	0,80	4,10	1,00	4,20	0,90	4,60	0,60
Polítiques del Màrqueting Tarda	66	34	51,51	4,50	0,60	4,30	0,70	4,10	1,00	4,10	0,90	4,60	0,50
Taller de Documentació Matí	75	47	62,66	3,70	0,90	3,80	0,80	3,60	1,00	3,60	1,00	3,70	0,80
Taller de Documentació Tarda	65	32	49,23	3,80	0,80	3,40	1,10	3,70	0,90	3,60	0,90	3,60	0,90
Taller d'Expressió Escrita Matí	76	45	59,21	3,60	0,80	3,50	1,10	3,50	1,00	3,80	0,90	3,80	0,90
Taller d'Expressió Escrita Tarda	69	32	46,37	3,70	1,00	3,70	1,00	3,60	1,00	3,80	0,80	3,80	1,00
Valor mitjà	71	40	55,12	3,92	0,83	3,77	0,94	3,68	0,98	3,83	0,90	3,92	0,82

Total			Ítem											
			Participació		1		2		3		4		5	
			Abs.	%	Mitj.	Desv. estàn	Mitj.	Desv. estàn	Mitj.	Desv. estàn	Mitj.	Desv. estàn	Mitj.	Desv. estàn
Matriculats														

3r Curs

Planificació i Gestió de Mitjans Publicitaris Matí	79	40	50,63	3,60	0,80	3,30	0,90	2,90	1,10	3,20	1,00	3,30	1,00
Planificació i Gestió de Mitjans Publicitaris Tarda	67	20	29,85	3,10	1,00	2,80	1,30	2,70	1,20	3,30	0,90	3,20	1,30
Cultura Organitzacional Matí			49,36	3,70	0,90	3,40	1,00	3,20	1,10	3,40	1,00	3,80	0,80
Cultura Organitzacional Tarda	67	20	29,85	4,40	0,80	4,30	0,80	3,50	1,30	3,90	1,20	4,30	0,70
Màrqueting Digital Matí	75	37	49,33	3,00	1,20	3,20	1,10	2,70	1,10	2,90	1,20	2,90	1,10
Màrqueting Digital Tarda	59	16	27,11	3,20	1,30	3,30	1,00	2,70	1,30	3,10	1,00	3,10	1,20
Taller de Creativitat Matí	78	40	51,28	3,70	0,80	3,50	0,90	2,90	1,20	3,40	1,10	3,80	0,80
Taller de Creativitat Tarda	65	18	27,69	4,10	0,70	3,70	1,10	3,20	1,40	3,70	1,20	4,50	0,60
Taller de Lideratge i Innovació Matí	77	40	51,94	3,90	1,10	3,60	1,00	3,20	1,20	3,40	1,20	3,80	0,90
Taller de Lideratge i Innovació Tarda	65	15	14,51	4,20	0,70	4,20	0,70	3,80	1,20	3,90	1,20	4,30	0,70
Valor mitjà	71	28	38,15	3,69	0,93	3,53	0,98	3,08	1,21	3,42	1,10	3,70	0,91

4t Curs

Comunicació de Crisi	28	22	78,57	3,60	1,20	3,50	1,00	3,10	1,10	3,40	1,00	3,40	1,10
Empresa Publicitària	18	11	61,11	4,60	0,90	4,00	1,60	3,70	1,60	3,80	1,20	4,40	0,90
Gestió Comercial	41	28	68,29	3,90	1,10	3,60	1,00	3,30	1,20	3,70	1,00	3,90	1,10
Producció i Realització Publicitària	50	29	58,00	3,40	1,10	3,20	1,10	2,90	0,80	3,80	0,90	3,30	0,90
Seminari de Formació de Portaveus	30	21	70,00	4,10	0,80	4,00	1,10	3,50	1,30	3,70	1,00	3,90	1,00
Taller de Recursos TIC Especialitzats	25	15	60,00	4,20	0,70	4,20	0,60	3,40	1,00	4,00	1,20	4,20	0,60
Valor mitjà	32	21	65,99	3,96	0,96	3,75	1,06	3,31	1,16	3,73	1,05	3,98	0,93

* Participació :

Abs. és el nombre total d'alumnes que han emplenat l'enquesta.

% . és el percentatge d'alumnes que han emplenat l'enquesta respecte del total d'alumnes matriculats en la assignatura.