



# Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Estrategia en RR. PP.

RUCT 4317460  
BOE 118 de 18/05/2022

60 ECTS  
TITULACIÓN OFICIAL



ESCOLA SUPERIOR DE  
RELACIONS PÚBLIQUES

centro adscrito



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## ¿QUIÉNES SOMOS?

### ESCUELA SUPERIOR DE RELACIONES PÚBLICAS

La primera escuela universitaria de Europa especializada en esta materia, y reconocida oficialmente en el Boletín Oficial del Estado el 26.08.69. Somos un centro privado adscrito a la Universidad de Barcelona.

## ¿QUÉ OFRECEMOS?

- Profesorado cualificado.
- Bolsa de Prácticas.
- Bolsa de Trabajo.
- Tutor/a personal.
- Servicio de atención al estudiante (SAE).
- CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación).
- Beca tecnológica.

## SALIDAS PROFESIONALES

- Dirección de Comunicación y de Estrategia.
- Dirección de Relaciones Públicas.
- Dirección de Relaciones Institucionales.
- Dirección de Comunicación Interna.
- Responsable de Proyectos de Comunicación y Estratégicos.
- Jefe de Prensa / Relación con los Medios de Comunicación.
- Responsable de Proyectos Digitales.
- Consultoría en Relaciones Institucionales / *Public Affairs*.
- Dirección de Gabinetes de Presidencia.
- *Event Planners / Event Managers*.
- Y, si quieres seguir formándote, te otorgamos una beca para acceder al Doctorado Internacional en la *Escuela de Doctorado J. H. Newman de la Universitas Europaea (eUniv)*.

## REQUISITOS DE ACCESO

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (o titulaciones afines).
- Otros grados universitarios con *Complementos de Formación*.



ESCOLA SUPERIOR DE  
RELACIONS PÚBLIQUES

centro  
afiliado



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Estrategia en RR. PP.

TITULACIÓN OFICIAL 60 ECTS

Rama de conocimiento:  
Ciencias Sociales y Jurídicas

## ITINERARIO CURRICULAR

ECTS

TIPO

La Dimensión Socio-Económica de la Dirección de Comunicación y la Estrategia en RR. PP.

6

OB

Diseño de Estrategias de Dirección de Comunicación y RR. PP.

6

OB

Diseño y Desarrollo de Soportes Digitales.

6

OB

Medición, Evaluación y Gestión de la Comunicación Percibida.

6

OB

Gestión Estratégica de Medios y Portavoces.

6

OB

Gestión de Recursos Humanos y Económicos.

6

OB

La Función Directiva en la Comunicación y la Estrategia en RR. PP.

6

OB

*Dos optativas.*

6 + 6

OT

Trabajo Final de Máster.

6

TR

## OPTATIVAS

*Laboratorio de Técnicas para la Dirección y la Innovación.*

6

OT

*Laboratorio de Liderazgo y Gestión de Equipos.*

6

OT

*Laboratorio de Recursos TIC Avanzados.*

6

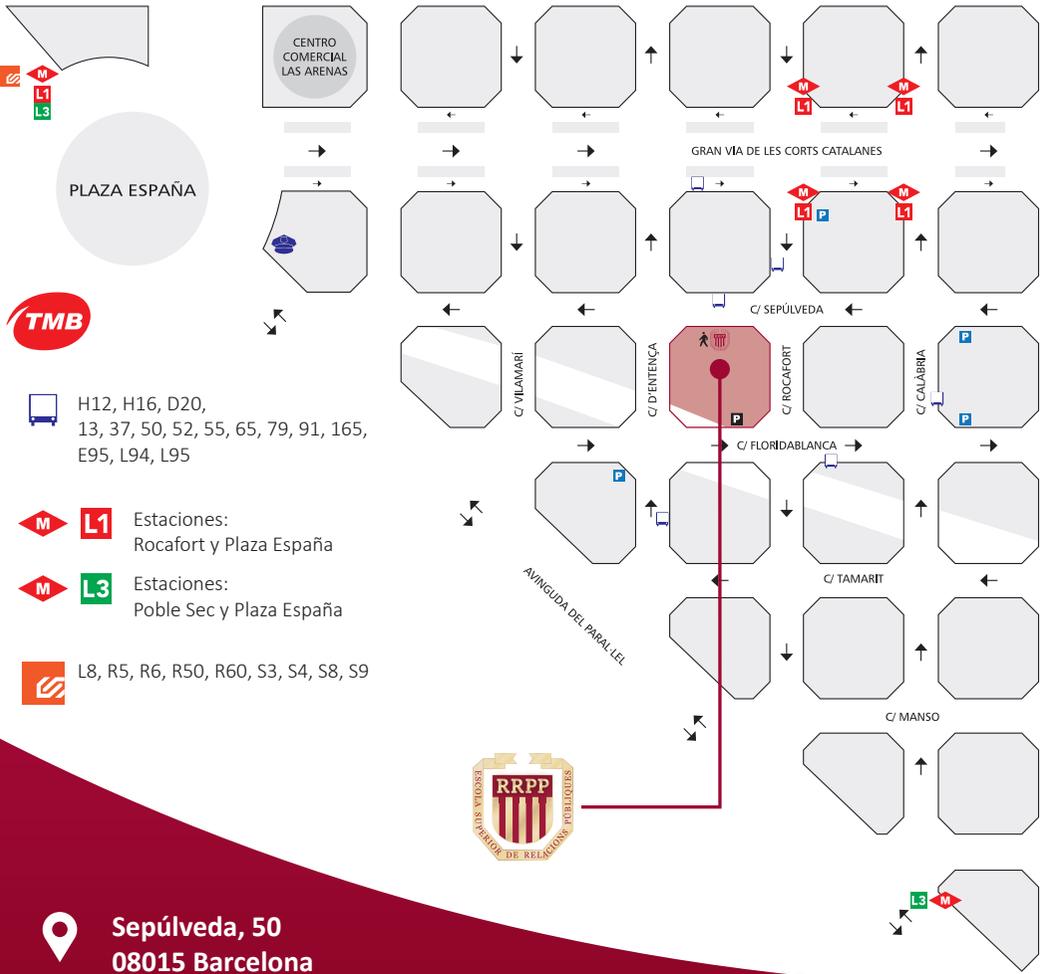
OT

*Taller Práctico en Dirección de Comunicación y Estrategia en RR. PP.*

6

OT

**OB:** Obligatoria **OT:** Optativa **TR:** Trabajo Final de Máster



 H12, H16, D20,  
13, 37, 50, 52, 55, 65, 79, 91, 165,  
E95, L94, L95

 Estaciones:  
Rocafort y Plaza España

 Estaciones:  
Poble Sec y Plaza España

 L8, R5, R6, R50, R60, S3, S4, S8, S9



 **Sepúlveda, 50**  
08015 Barcelona

 **esrp@esrp.net**

 **93 321 54 62**

 **www.esrp.net**

 **Horario de secretaría:**  
de lunes a viernes  
de 9.00 h. a 17.30 h.



*centro  
adscrito*

