



Guía Docente

Workshop La Publicidad Exterior

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2024-25

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor
La publicidad exterior es uno de los medios con mayor inversión publicitaria. La tenemos presente en todas partes; cuando nos desplazamos en metro, autobús, vamos en coche incluso paseando por la calle o en el aeropuerto antes de viajar, pero... ¿Qué posibilidades de impacto publicitario tiene? ¿Cómo planificamos exterior? ¿Por qué es necesario invertir en publicidad exterior? ¿Cómo se adapta al futuro este medio?

Contenido
Tema 1: Exclusivistas, agencias y anunciantes.
Conoceremos como se sitúa el mapa actual conociendo a todos los actores que forman parte del mundo del exterior así como todas las funciones que se llevan a cabo dentro de un exclusivista.
Tema 2: Planificamos exterior.
Seremos capaces de llevar a cabo una planificación de campaña de exterior para un cliente. Teniendo el conocimiento de la necesidad del anunciante, que objetivo persigue y de que presupuesto partimos.

Sistema de Evaluación

EVALUACIÓN

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.



- A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.
- A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de *Moodle*.
- A comunicarse con el/la docente exclusivamente:
 - *Vía Moodle*.
 - Personalmente en el aula.

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Distinguir las diferentes funciones de un exclusivista, así como las diferentes funciones dentro de los departamentos que lo forman y la finalidad de cada uno de ellos para lograr una buena campaña publicitaria. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Elaborar una planificación de soportes de exterior y presentarla como si se defendiera de cara al cliente. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Necesidad del cliente. ✓ Objetivo de la campaña. ✓ Zona a influir con la campaña publicitaria. ✓ Desarrollo de los soportes seleccionados (mapa de coordenadas y argumentación de cada soporte). Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

Consultar material del *workshop*.