

## Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

### Model 15 – Enquesta de Satisfacció del professorat i el PASS sobre les Jornades de Formació

\* Aquest document recull el resum de l'Enquesta de Satisfacció del professorat i el PASS sobre les Jornades de Formació (Model 15 ) corresponent al PASS per a l'any acadèmic 2020-2021 (1r semestre)

\* Els resultats estan dividits en tres grups, el primer d'ells és el relatiu a la participació dels membres del PASS respecte del nombre total de membres del PASS, el segon és la freqüència per a cadascun dels nivells de resposta, i el tercer és la mitjana de valoracions i la desviació estàndard (1) per ítem.

#### Detall de totes les valoracions

	Personal	Total				Nc	Valoració					Mitj.	Desv. estànd
		Enquestes *		Voleu respondre a			1	2	3	4	5		
		Abs.	% Par.	No	Sí								
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>23</b>								
1.- La informació prèvia sobre la Jornada de Formació es adequada i suficient.	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	5,0	0,0
2.- El tema o temes tractats a la Formació s'ajusten a les meves expectatives.	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	5,0	0,0
3.- Estic satisfet/a amb el format i la durada de la Formació.	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	5,0	0,0
4.- Aquesta Formació ha millorat les meves capacitats professionals.	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	5,0	0,0
5.- En general, estic satisfet/a amb la Formació i el seu responsable.	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	5,0	0,0
<i>Valor mitjà de les respostes del personal per ítem</i>						0	0	0	0	0	23	5,0	

\* Enquestes :

Abs. és el nombre total de personal que ha emplenat l'enquesta.

% . és el percentatge del personal que ha emplenat l'enquesta respecte del total del personal.

(1) Fórmula desviació estàndard

$$s = \sqrt{\frac{1}{N} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}$$