



## Guía Docente

**Workshop** Marketing Inteligente: *Growth* e Inteligencia Artificial

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2024-25

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	Descubre el fascinante futuro del marketing y explora la evolución del Marketing Digital al emocionante mundo del <i>Growth Marketing</i> , desde los fundamentos hasta estrategias avanzadas. Aprenderás a utilizar herramientas clave del <i>Growth Marketing</i> y descubrirás los secretos de la Inteligencia Artificial aplicada al marketing, descubriendo cómo revoluciona la personalización y automatización en el ámbito digital. Abordaremos la sinergia entre <i>Growth Marketing</i> e IA, proporcionando estrategias de implementación, configuración y poderosos <i>prompts</i> para Chat GPT en marketing digital. Nuestra misión es equiparte con las habilidades necesarias para destacar en un mercado en constante evolución.
Contenido	<p>Tema 1: Introducción al Marketing Inteligente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evolución del Marketing Tradicional al <i>Growth Marketing</i>.</li> <li>✓ Fundamentos del <i>Growth Marketing</i>, su definición y diferencias con el Marketing Digital.</li> <li>✓ Conceptos fundamentales del <i>Growth Marketing</i> y sus estrategias.</li> <li>✓ Herramientas y métricas utilizadas en el <i>Growth Marketing</i> y ejemplos de éxito.</li> </ul> <p>Tema 2: Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La importancia de la Inteligencia Artificial en el marketing y su aplicación en el marketing digital.</li> <li>✓ Conociendo a Chat GPT (conceptos clave, ventajas, sesgos y limitaciones).</li> <li>✓ Funcionamiento del modelo de lenguaje Chat GPT.</li> <li>✓ Ética y privacidad en la IA.</li> <li>✓ Sinergia entre <i>Growth Marketing</i> e IA.</li> <li>✓ El papel de la IA en la personalización y automatización.</li> <li>✓ Herramientas de la IA aplicadas al marketing digital.</li> <li>✓ Estrategias de Implementación y configuración y <i>prompts</i> para Chat GPT aplicados al marketing digital.</li> </ul>
Conocimientos Previos	Para el correcto desarrollo de las actividades, se recomiendan conocimientos previos en marketing digital. Por tanto, este <i>workshop</i> está destinado al alumnado a partir de 3r curso o alumnado con estudios previos en esta disciplina.
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;"><b>EVALUACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.</li> </ul>



- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

#### SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**  
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
  - **Vía Moodle.**
  - **Personalmente en el aula.**

#### EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como <b>mínimo</b> en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Creación y presentación de los <i>buyer</i> persona de un producto o servicio (elegido por el/la estudiante) con la ayuda de la IA. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un <b>máximo de 5</b> estudiantes.	Desarrollo y creación de una estrategia de marketing integrada que utilice múltiples canales y tecnologías para llegar a una audiencia específica con ayuda de la IA. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%



(obligatoria)

Admin. (2023, 17 octubre). *Evolupedia - Directorio de Herramientas de Inteligencia Artificial*. Evolupedia. <https://evolupedia.com/>

Ai, A. (2024, 11 marzo). *Aplicaciones.AI - Directorio de Herramientas de IA*. Aplicaciones.AI. <https://aplicaciones.ai/>

AIFINDY | *Mayor Directorio IA*. (s. f.). AIFINDY | Mayor Directorio IA. <https://aifindy.com/>

*Cambiar caras en fotos y videos gratis online con IA - Pica AI*. (s. f.). <https://www.pica-ai.com/es/>

Cantos, P. T. (2023). *Dominando chatgpt en 30 días: aprovecha la inteligencia artificial para destacar y ser más eficiente*.

Castro, R. M. (2023, 25 enero). *¿Qué es el growth marketing y cómo aplicarlo en tu empresa?* Semrush Blog. <https://es.semrush.com/blog/growth-marketing-que-es/>

#### Bibliografía

*ChatGPT*. (s. f.). <https://chat.openai.com/>

Ditrendia, & Ditrendia. (2023, 3 noviembre). *Informe IA en España y Mundo 2023*. DITRENDIA - Estrategia de Marketing y Venta Digital. <https://ditrendia.es/informe-ia-inteligencia-artificial-2023/>

Durán, M. (2023, 17 mayo). *20 estadísticas de inteligencia artificial que debes conocer en 2023*. Blog Hubspot. <https://blog.hubspot.es/marketing/estadisticas-inteligencia-artificial>

Melo, M. F. (2023, 23 marzo). *OpenAI: los sectores que ya utilizan su software*. Statista Daily Data. <https://es.statista.com/grafico/29555/empresas-y-organizaciones-de-todo-el-mundo-que-utilizan-productos-de-openai/>

Núñez, V. (2023, 2 octubre). *Revoluciona tu negocio con Growth Marketing e inteligencia artificial*. Vilma Núñez - Consultora Estratégica de Marketing. <https://vilmanunez.com/revolucion-a-tu-negocio-con-growth-marketing-e-inteligencia-artificial/>