



Guía Docente

Workshop Intertextualidad y Metanarrativa Audiovisual

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2024-25

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor En este *workshop* se elegirán diferentes obras del ámbito audiovisual o de las artes visuales y se analizarán para reinterpretarlos. Entenderemos el subtexto (contenido de una obra que no se anuncia, pero está "implícito") de elementos publicitarios, noticias, imágenes, etc. y lo reescribiremos con un toque personal cambiando el punto de vista, el género, la época o la forma.

Contenido

Tema 1:

- ✓ Definición de intertextualidad y sus diferentes tipos.
- ✓ Importancia de la intertextualidad en la comunicación y el aprendizaje.
- ✓ Ejemplos de intertextualidad en la literatura, el cine, la música y otras áreas

Tema 2:

- ✓ Definición de metanarrativa y sus características.
- ✓ Experimentación con diferentes tipos de metanarrativa.
- ✓ Análisis del impacto de la metanarrativa en la comprensión del texto

EVALUACIÓN

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.

Sistema de Evaluación



- A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.
- A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de *Moodle*.
- A comunicarse con el/la docente exclusivamente:
 - *Vía Moodle*.
 - Personalmente en el aula.

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Reescribir dos piezas a escoger entre elementos publicitarios (spots televisivos, anuncios <i>online</i> , anuncios en redes sociales, anuncios impresos, vallas publicitarias, etc.) o marketing de contenidos (artículos de blog, vídeos informativos, infografías, <i>e-books</i> , <i>webinars</i>) cambiando el punto de vista, el género, la época o la forma o algún otro factor. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Reescribir una pieza publicitaria a escoger entre <i>branding</i> , diseño gráfico, fotografía o videografía cambiando el tono, el escenario o combinando factores de diferentes obras. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

- Genette, G. (1989). La intertextualidad (1ª ed.). (C. Mansiones, Trad.). Madrid: Arcos/Libros. (Original work published in 1982).
- Liotard, J.-F. (1994). La condición posmoderna: Informe sobre el saber (1ª ed.). Madrid: Cátedra. (Traducción de J. M. Mardones). (Original publicado en 1979).