



Guía Docente

Workshop *Storytelling con Datos*

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2024-25

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	<p>Vivimos una eclosión de la cultura de datos en las empresas innovadoras, pero muy probablemente nadie nunca nos ha enseñado a comunicar historias con visualizaciones que conecten con nuestra audiencia. La capacidad de visualizar los datos y de narrar de manera estimulante las historias que contienen es fundamental para convertirlos en información utilizable para la generación, comprensión y comunicación de conocimiento y para ayudar a las personas en los procesos de toma de decisiones en contextos profesionales.</p> <p>Este <i>workshop</i> está diseñado como una experiencia inmersiva de aprendizaje práctico mediante ejercicios basados en ejemplos reales para iniciarse en la habilidad profesional de la narración de historias con datos. Los/as participantes adquirirán no solo la capacidad de analizar críticamente cuándo una visualización no funciona, por qué razones y cómo puede mejorarse, sino también las destrezas necesarias para crear y comunicar gráficos y visualizaciones competentes.</p>
Contenido	<p>Tema 1: Cómo analizar críticamente una visualización de datos y cómo construir narrativas de impacto con datos.</p> <p>Educaremos nuestra mirada de narradores de datos analizando críticamente, mediante ejemplos prácticos, qué errores y aciertos contienen visualizaciones de datos tomados de documentos reales.</p> <p>Tema 2: Cómo analizar críticamente una visualización de datos y cómo construir narrativas de impacto con datos.</p> <p>Entrenaremos nuestra voz y nuestro cuerpo para que la presentación en público de nuestro <i>storytelling</i> con datos sea interesante, estimulante y persuasiva.</p>
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p> <p style="text-align: center;">SE COMPROMETE:</p>



- **A la lectura, comprensió i estudi de la totalitat del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Presentación en público de un <i>storytelling</i> con datos.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Cada equipo recibirá un caso real (una visualización de datos) para su estudio, debate y presentación en público. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

El Orden Mundial. Mapas y Gráficos

<https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/>

Healy, Kieran (2018): Data Visualization. A practical introduction

<https://socviz.co/>

Nussbaumer, Cole (2017): Storytelling con datos. Visualización de datos para profesionales, Salamanca, Anaya.



Nussbaumer, Cole (2021): *Storytelling con datos. Ejemplos prácticos*, Salamanca, Anaya.

Rudder, Christian (2016): *Dataclismo. Amor, sexo, raza e identidad. Lo que nuestra vida online cuenta de nosotros*, Madrid, Aguilar.

Salmon, Christian (2016): *Storytelling: La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*, Madrid, Península.

Statista. Empowering people with data
<https://es.statista.com/>