



Guía Docente

Workshop Plan de Sostenibilidad: Creatividad y Comunicación

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2024-25

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	<p>En este <i>workshop</i> trataremos la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde una perspectiva empresarial y comunicativa, con un enfoque práctico: los/as estudiantes aplican los conocimientos adquiridos de forma real en la propia ESRP. Propondremos un itinerario donde se planteará la sostenibilidad desde la vertiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estratégica: entender los efectos de la sostenibilidad en la economía, el potencial de la sostenibilidad en la mejora del modelo de negocio de una empresa, las ventajas de cara a las acciones de marketing y comerciales. ✓ Operativa: cómo se pone en marcha dentro de una empresa una estrategia de sostenibilidad, cómo se diseña, cómo se define el propósito corporativo, cómo se mide el impacto de nuestro negocio, y cómo la organización se adapta en su operativa. ✓ Creativa: cómo podemos co-crear acciones sociales y medioambientales para activar la sostenibilidad. ✓ Comunicativa: cómo se comunican las acciones de impacto implementadas sin caer en el <i>greenwashing</i>. <p>Aplicaremos una metodología <i>learning by doing</i> a través de co-creación, casos reales y aplicación práctica: utilizaremos estos conocimientos para mejorar la sostenibilidad de la propia ESRP.</p>
Contenido	<p>Tema 1: Los ODS: qué son y cómo se aplican en el mundo empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definir el propósito corporativo. ✓ Diseñar una Estrategia de sostenibilidad incorporada en el negocio y teniendo en cuenta nuestros grupos de interés. ✓ Medir el impacto de nuestras acciones y cómo reducirlo: aplicación práctica en el ESRP. <p>Tema 2: Estrategia de sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar una estrategia de sostenibilidad en la empresa aplicando los ODS. ✓ Los movimientos sociales como impulsores del cambio social y el nuevo rol de los consumidores/clientes frente al consumo responsable. ✓ Co-creación y comunicación. Co-crear acciones sociales que activen la estrategia de sostenibilidad y el marketing con causa de la empresa y comunicarlas de forma creativa.
Sistema de Evaluación	EVALUACIÓN



- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	El/la estudiante entregará un informe escrito tras calcular el impacto positivo y negativo de ESRP y definirá cuáles son los ODS principales de la escuela. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa	Cada equipo co-creará acciones sociales y medioambientales para ESRP y determinará en un	30%



	colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	informe escrito cómo comunicar el impacto de ESRP de forma creativa. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	
Bibliografía	Naciones Unidas. Objetivos de Desarrollo Sostenible. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollosostenible/ Sinek, Simon. 2018. Empieza con el porqué. Editorial Empresa activa.		