



## Guía Docente

**Workshop** *Soft Skills* para el Éxito Profesional

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	DIACRÓNICO	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2024-25

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

### Descriptor

Este *workshop* está enfocado a la identificación, conocimiento y desarrollo de las llamadas “habilidades blandas”. Se trata de herramientas que tienen como finalidad mejorar la comunicación interpersonal, ya sea a nivel laboral, profesional o particular. Éstas nos ayudan a (auto) identificar y, por ende, a mejorar los elementos de metalenguaje que inciden en nuestras interacciones con clientes, jefes, proveedores, y también en comunicaciones cotidianas.

Se presenta una metodología de trabajo de carácter semi-autónomo para el alumnado:

- El/la estudiante tendrá acceso al *Moodle* la totalidad del curso: material de trabajo (estudio, ejercicios, etc.) en diferentes formatos (texto, piezas audiovisuales, etc.).
- Siguiendo el orden establecido, el/la alumno/a realizará, a su ritmo, la actividad académica propuesta (lectura de material y realización de ejercicios).
- Es aconsejable utilizar las dos tutorías previstas en el horario y calendario establecidos por el/la docente:
  1. Tras las entregas de las sesiones 1 y 2. En esta primera tutoría el/la estudiante recibirá retroalimentación sobre el progreso y asesoramiento para su mejora.
  2. Finalizada la última entrega, para la revisión y evaluación del avance en el desarrollo de las *soft skills* y recomendaciones personalizadas.
- Desde el inicio del curso académico pueden presentarse los elementos de evaluación. La fecha límite de entrega de las actividades y ejercicios será a finales de curso.

Dada la naturaleza lineal de esta propuesta formativa, el/la estudiante deberá realizar **SECUENCIALMENTE** todas las actividades correspondientes a cada sesión para poder acceder a la sesión y a la evaluación siguientes.

Es aconsejable consultar a Coordinación Académica antes de formalizar la matrícula para determinar el grado de adecuación para cada estudiante.

### Contenido

#### **SESIÓN 1: Introducción a las *Soft Skills*.**

Presentación del *workshop*: explicación de la importancia de las *soft skills* y descripción de la estructura y objetivos del *workshop*.

#### **SESIONES 2 a 8: *Soft Skills* Temáticas.**

**SESIÓN 2.** Autoconciencia y Autoconfianza.



**SESIÓN 3.** Comunicación Efectiva y Escucha Activa.

**SESIÓN 4.** Adaptabilidad y Resiliencia.

**SESIÓN 5.** Control del Estrés y Mejora de la Concentración.

**SESIÓN 6.** Empatía, Resolución de Conflictos y Toma de Decisiones.

**SESIÓN 7.** Gestión Emocional y Autodisciplina.

**SESIÓN 8.** Creatividad e Innovación.

**SESIÓN 9: Colaboración y Trabajo en Equipo.**

Recapitulación de lo aprendido durante el *workshop* y orientación para seguir desarrollando las *soft skills* después del curso.

**EVALUACIÓN**

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

**SE COMPROMETE:**

- **A la lectura y/o visionado, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**  
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
  - **Vía Moodle.**
  - **Personalmente en el aula.**

**EVALUACIÓN CONTINUADA**

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**



	ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
	Clases magistrales (Tutorías)	<p>Cada estudiante podrá solicitar hasta <b>DOS Tutorías online</b> exclusivamente en el horario y calendario establecidos por el/la docente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tras las entregas de las sesiones 1 y 2. En esta primera tutoría el/la estudiante recibirá retroalimentación sobre el progreso y asesoramiento para su mejora.</li> <li>2. Finalizada la última entrega, para la revisión y evaluación del avance en el desarrollo de las <i>soft skills</i> y recomendaciones personalizadas.</li> </ol>	5
	Actividad formativa individual (obligatoria)	<p>Para superar el <i>workshop</i>, el/la estudiante deberá entregar <b>TODOS los ejercicios y actividades correspondientes a cada una de las sesiones</b> siguiendo las pautas establecidas por el/la docente y obtener una calificación de 5,00 o superior como mínimo en el 80% de las sesiones.</p> <p>La nota final se obtendrá de la <b>media ponderada</b> de todas las actividades. La calificación de la/s actividad/es no presentada/s y/o presentadas en formatos distintos a los indicados por el/la docente será de 0,00.</p>	100%
Bibliografía	<p>Covey, S. R. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva: La revolución ética en la vida cotidiana (1ra ed.). Paidós.</p> <p>Carnegie, D. (1936). Cómo ganar amigos e influir sobre las personas (1ra ed.). Ediciones Robinbook.</p> <p>Goleman, D. (1995). Inteligencia Emocional: Por qué puede importar más que el coeficiente intelectual (1ra ed.). Vergara.</p> <p>KRI, (2006). Comunicación Consciente. ed.KRI.</p> <p>KRI, (2007). Relaciones Auténticas. ed. KRI.</p>		