



Guía Docente

Workshop Comunicació Digital: SEO

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2024-25

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	<p>En este punto estarás pensando ¿Y ahora cuál <i>workshop</i> elijo? Hay tantas opciones y aún ni tengo claro cuál realmente me va a ser de utilidad.</p> <p>Seguro que todos los <i>workshops</i> disponibles aportarán valor a tu futuro profesional, pero también es seguro que el de comunicación digital, y más el SEO, es necesario para desenvolverte en el mundo actual ¿Por qué lo digo? Te lo cuento abajo: ↓</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Las palabras clave son la base de cualquier estrategia SEO. Aprenderás a encontrarlas y a ponerlas en un plan y podrás potenciar el posicionamiento SEO de un sitio web, una app y los contenidos de notas de prensa que hagas en el futuro. ✓ Entenderás por qué hay webs que aparecen arriba de otras cuando buscas en internet. ✓ Conocerás las herramientas necesarias para trabajar en SEO. ✓ Entenderás como funciona Google y su algoritmo, por lo menos una parte. ✓ Verás cómo se hace el análisis de KW y de competidores en internet. ✓ SEO ON Y OFF. <p>No lo pienses más; el SEO siempre será necesario para ti.</p>
Contenido	<p>Tema 1: Conocimientos básicos.</p> <p>Este primer tema abordará todos los conceptos básicos sobre SEO. Veremos un glosario de contenidos y explicaciones para entender mejor el mundo del posicionamiento orgánico. Los temas principales serán los siguientes: ¿Qué es el SEO?, ¿Cómo funciona el SEO?, ¿Qué tipos de SEO existen?, Tools.</p> <p>Tema 2: Creemos un plan SEO.</p> <p>En este segundo tema y con los conceptos del anterior veremos una mini plan o propuesta SEO que contendrá los siguientes elementos: KW research, análisis de la competencia, recomendaciones de Blog, recomendación de redacción de KW y H's.</p> <p>Será totalmente explicativo para el entendimiento de todos.</p>
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.



Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Realización de un análisis de la competencia <i>online</i> para entender mucho mejor el sector en el que se creará una estrategia de trabajo. El análisis incluirá: elección de competidores SEO y de negocio, detección de palabras clave de la competencia, detección de artículos con mayor tracción. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Partiendo de la actividad individual, cada equipo creará una estrategia más compleja que incluirá los siguientes elementos: Kw Research, análisis de la competencia, recomendaciones de Blog, recomendaciones de redacción y de H's, creación de sitio web. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre
adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Bibliografia

Consultar el material del *workshop*.