



Guía Docente

Workshop SE BUSCA: *Content Creator*

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2024-25

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	<p>¿Sabes qué es un <i>Content Creator</i>? Hay de muchos tipos, pero en este último año las marcas y agencias se vuelven locas intentando encontrar a este perfil tan cotizado.</p> <p>Además de los creadores de contenido que ya conocemos (como <i>streamers, youtubers, influencers, podcasters...</i>), ha surgido un perfil nuevo: el <i>Content Creator</i> para marcas. Estos creadores se focalizan en generar contenido para marcas plasmando el ADN del Gen Z y adaptando las piezas a las distintas redes sociales. Ya no sirve que en las estrategias de redes sociales solo incluyamos fotos de producto, <i>spots</i> y piezas prefabricadas, la audiencia quiere naturalidad y sobre todo ver que detrás de una marca, hay personas. ¿Te verías capaz de representar a una marca top generando tus propios contenidos?</p>
Contenido	<p>Tema 1: Tema 1: ¿Qué es el <i>Content Creator</i>?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipos de creadores que existen (<i>youtubers, influencers, podcasters, tiktokers...</i>). ✓ Contenidos orgánicos para marcas. ✓ Casos de éxito. <p>Tema 2: ¿Qué habilidades debe tener un <i>Content Creator</i>?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento global de todas las plataformas digitales. ✓ Habilidad para hablar en público y delante de las cámaras. ✓ Habilidades para la edición de vídeo (herramientas gratuitas para móviles).
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p> <p style="text-align: center;">SE COMPROMETE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado. • A la autoría de sus trabajos y ejercicios.



Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.

- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no** se contemplan **ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	El/la estudiante recibirá un <i>brief</i> que tendrá que cumplir como <i>Content Creator</i> . Cada uno tendrá un reto distinto y deberá utilizar todas las redes sociales que tenga la marca que le haya tocado. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	El equipo actuará como una agencia de comunicación: serán los/las mismos/as estudiantes quienes decidan quién será la cara visible de la marca que se les otorgará. En conjunto, deberán trazar la estrategia de contenidos, y el <i>Content Creator</i> seleccionado deberá ejecutar las acciones pactadas. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

IBO. "¿Qué hace un *Content Creator* y por qué es necesario para tu empresa?". Disponible en: <https://ibo.pe/blog/que-hace-uncontent-creator-y-por-que-es-necesario-para-tu-empresa/>