



Guía Docente

Workshop Comunicar Ideas en 1 Minuto. Cómo hacer un Pitch Eficaz

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2024-25

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	<p>Pon en palabras tu idea, cuéntala, arguméntala estratégicamente, persuade de su valor, cautiva y convence a tu auditorio en un minuto.</p> <p>Te propongo una experiencia de mejora de tus capacidades comunicativas focalizada en la construcción de discursos bien estructurados, a través de un trabajo retórico para encontrar la mejor formulación verbal posible (la más clara y concisa); y centrada también en la realización de presentaciones breves bien interpretadas, mediante un trabajo competente de voz y gesto corporal, para que optimices tu estilo personal y crezcas en tu credibilidad como orador/a. Entrenarás tu proyección comunicativa personal con herramientas verbales y cognitivas procedentes de la retórica clásica, la neurociencia, la antropología (comunicación no verbal) y la lingüística (análisis del discurso profesional) para que tus presentaciones impacten en el conocimiento y en las emociones de tu auditorio en situaciones profesionales con tiempo disponible reducido</p>
Contenido	<p>Tema 1: Construye tu pitch paso a paso. Seguirás en 360 grados el proceso de creación de un pitch desde la concepción de la idea inicial y la estructuración coherente y eficaz del contenido, hasta el diseño del lenguaje claro, preciso y persuasivo que emplearás en tus presentaciones.</p> <p>Tema 2: Cómo realizar tu pitch ante el público. Seguirás paso a paso el proceso de realización física de un pitch, mediante el entrenamiento de tu voz y gestualidad corporal para transmitir credibilidad.</p>
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p> <p style="text-align: center;">SE COMPROMETE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.



- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Creación de un pitch desde cero y presentación en público. Experimentarás el proceso completo de búsqueda de palabras clave que estimulen imágenes sugerentes en la mente del auditorio, diseño de una estructura argumentativa orientada a la persuasión y concepción de una coreografía gestual eficiente.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Participación en nuestro Concurso Pitch ESRP. Equipos de 5 personas consensuarán una idea común para participar en nuestro Concurso de Pitch. Cada participante presentará un pitch de 1 minuto, en coordinación con su grupo y competirá contra los demás grupos. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

Bonilla, Sebastián y M.Ángeles García-Asensio (en prensa): Comunicar ideas en 1 minuto. Cómo hacer un pitch eficaz, Barcelona, Libros de Cabecera.

Coughter, Peter (2012): The Art of the Pitch: Persuasion and Presentation Skills that Win Business, New York, Palgrave MacMillan.



Fernández, Eva y Rafael Linares (2014) Echa el anzuelo. Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia, Barcelona, UOC Comunicación.

Klaff, Oren (2011): Pitch Anything: An Innovative Method for Presenting, Persuading, and Winning the Deal, New York, McGrawHill.

Mora, Sergi (2014): El pitch ganador. Cómo seducir a un inversor con tu presentación o elevator pitch, Amazon, Versión Kindle.

Palmer, Stephanie (2008): Good in a room. How to sell yourself (and your ideas) and win over any audience, New York, Doubleday.