



## Guía Docente

**Workshop** Moda y Comunicación

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2024-25

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

**Descriptor**  
Este *workshop* está diseñado para estudiantes apasionados/as por la estrategia, la comunicación y las relaciones públicas que caracterizan a la industria de la moda. Se obtendrá una visión integral de cómo la comunicación impulsa la industria de la moda y cómo poder aplicar las habilidades en el campo de la Publicidad y las Relaciones Públicas para destacar en este sector tan apasionante.

**Contenido**  
Tema 1: La Importancia de la Comunicación en la Industria de la Moda  
 ✓ Cómo las marcas de moda utilizan estrategias de comunicación para transmitir su identidad, conectar con su audiencia y crear tendencias.  
 ✓ Tendencias y Estilos Actuales: cómo se comunican a través de diferentes plataformas, desde las pasarelas hasta las redes sociales.  
 Tema 2: El Rol de la Publicidad y las Relaciones Públicas  
 ✓ Cómo la publicidad y las relaciones públicas moldean la percepción de las marcas de moda, gestionan crisis y fomentan la lealtad del cliente.  
 ✓ Creatividad y colaboración entre diseñadores, publicistas, relaciones públicas y otros profesionales en la industria para crear campañas exitosas y auténticas.

**Sistema de Evaluación**  
**EVALUACIÓN**  
 • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.  
 • La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.  
 • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

### SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**  
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*



- **A la correcció ortogràfica, sintàctica i lèxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
  - **Vía Moodle.**
  - **Personalmente en el aula.**

#### EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como <b>mínimo</b> en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	El/la estudiante deberá analizar estudios de casos reales de campañas de moda exitosas y participar en debates sobre ética, diversidad e inclusión en la comunicación de moda. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un <b>máximo de 5</b> estudiantes. (obligatoria)	Los equipos desarrollaran una campaña de comunicación integral para una marca de moda ficticia o real. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

#### Bibliografía

Consultar el material del *workshop*.