



Guía Docente

Workshop El Arte del Liderazgo de Equipos

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2024-25

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor

Este *workshop* se centrará en el arte del liderazgo y gestión de los recursos humanos en dos ámbitos aparentemente diferenciados, pero con muchos lazos comunes. Se hará una comparación entre las propuestas de los grandes innovadores empresariales y las técnicas y herramientas en las que se basan los principales maestros y gurús del liderazgo “coaching”. ¿Podría Elon Musk entrenar al Manchester City y Pep Guardiola ser CEO de Tesla? ¿El Celler de Can Roca trabaja de forma parecida a lo que hace Google en Silicon Valley? ¿Hay mucho o poco relacionado entre estos ámbitos donde la base fundamental es gestionar equipos de personas? Se pretende que el alumnado adquiera habilidades y orientaciones para poder liderar y gestionar un grupo de trabajo en cualquier contexto laboral o personal.

Contenido

Tema 1: La motivación del trabajador en la empresa. Autores y referentes en la teoría de la motivación empresarial de los últimos años.

Tema 2: El liderazgo “coaching” deportivo. Principales técnicas y herramientas en los que se fundamenta el coaching deportivo tan requerido últimamente

Sistema de Evaluación

EVALUACIÓN

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.



- A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.
- A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de *Moodle*.
- A comunicarse con el/la docente exclusivamente:
 - *Vía Moodle*.
 - Personalmente en el aula.

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Caso Práctico: análisis de una situación que requiere la gestión y liderazgo de personas y equipos de trabajo. Reflexión y propuesta personal de solución aplicando técnicas y herramientas trabajadas tanto del mundo empresarial como deportivo. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Análisis de casos reales y referentes de la gestión de equipos de trabajo. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

Lages, A. y O'Connor, J. (2005). Coaching con PNL: Guía práctica para obtener lo mejor de ti mismo y de los demás. Urano Stimpson, P. y Smith, A. (2017). Business Management. Cambridge