



Guía Docente

Workshop Historias de Impacto

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2024-25

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor

Saber definir con impacto te ayudará en tu currículum y en tu trabajo. “El mundo se divide entre los que saben contar historias y los que no.” (Gabriel García Márquez). Las historias dan forma a nuestra manera de vivir en el mundo, nos enseñan lecciones, transmiten valores y nos lanzan a la acción.

Este curso está diseñado para conocer y aplicar las nuevas tecnologías en los procesos de creación de campañas de marketing o publicitarias como son: la realidad virtual, la realidad aumentada y la realidad virtual inmersiva. El curso se inicia a partir de saber contar una historia que sea impactante y motivadora para poder luego aplicarla a métodos innovadores.

Contenido

Tema 1: Generar emoción. Como ser un buen emisor.
Hablar con una preparación previa, no improvisar. Una palabra puede cambiarte la vida.

Tema 2: Comunica más y genera más confianza.
Saber contar las cosas, saber presentarlas, defender un idea en público.

EVALUACIÓN

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**

centre
adscriuESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUESUNIVERSITAT DE
BARCELONA

- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	A través de un supuesto práctico el/la estudiante deberá responder las preguntas que versarán sobre lo aprendido en el aula. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	A partir de unas temáticas que escogerán por grupos los/as estudiantes deberán aplicar las técnicas aprendidas en clase para diseñar una campaña que sea impactante. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

Consultar material del *workshop*.