



Guía Docente

Workshop Herramientas del Gabinete de Prensa

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2024-25

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor Durante el *workshop* analizaremos y pondremos en práctica las principales herramientas que se utilizan en la relación con los medios de comunicación, mostrando ejemplos y analizando cuándo es mejor el uso de unas u otras.

Contenido Tema 1: Herramientas del Gabinete de Prensa.
Tema 2: Planificación de las herramientas.

Conocimientos Previos Para el correcto desarrollo de las actividades, se recomiendan conocimientos previos sobre el funcionamiento de los medios de comunicación a escala redaccional. Por tanto, este *workshop* está destinado al alumnado a partir de 3r curso.

EVALUACIÓN

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:

Sistema de Evaluación

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**



- **Vía Moodle.**
- **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Redacción de una nota de prensa. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	55%
	Tres actividades que se presentarán en clase.	15%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Planificación de la comunicación de un evento. Esta actividad se presentará en clase.	30%

Bibliografía

- Castillo, A. (2010) "Introducción a las Relaciones Públicas". Instituto de Investigación en Relaciones Públicas (IIRP).
- Ries, A.; Ries, L. (2003), "La caída de la publicidad y el auge de las Relaciones Públicas". Empresa Activa.
- Wilcox, DL; Cameron, GT; Xifra, J. (2012), "Relaciones Públicas. Estrategias y tácticas". Pearson Educación.