



Guía Docente

Workshop Comunicació para una Empresa Internacional

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2024-25

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	En este <i>workshop</i> trabajaremos un caso real de una empresa tecnológica internacional y crearemos un plan de comunicación integral de seis meses a nivel internacional.
Contenido	<p>Tema 1: Como gestionar la comunicación para una empresa internacional. Las bases a tener en cuenta para generar un plan de comunicación.</p> <p>Tema 2: Los/as estudiantes crearán un plan de comunicación integral a nivel internacional, teniendo en cuenta varios factores y buenas prácticas. Se les dará un caso real como punto de partida y se crearán diferentes departamentos de comunicación según el área de especialización donde cada integrante tendrá sus responsabilidades. Deberán trabajar a nivel individual para dar soporte a su departamento.</p>
Conocimientos Previos	Para el correcto desarrollo de las actividades, se recomiendan conocimientos previos de comunicación y psicología/sociología. Por tanto, este <i>workshop</i> está destinado al alumnado a partir de 2º curso.
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p> <p style="text-align: center;">SE COMPROMETE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado. • A la autoría de sus trabajos y ejercicios. <i>Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de cero y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.</i> • A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado. Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.



- A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.
- A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de *Moodle*.
- A comunicarse con el/la docente exclusivamente:
 - *Vía Moodle*.
 - Personalmente en el aula.

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	A nivel individual, los/as alumnos/as deberán ejecutar un seguido de acciones para dar soporte a su departamento. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Los/as estudiantes se agruparán por departamentos para presentar la estrategia a nivel individual, departamento, y empresa. Por ejemplo, el departamento de redes sociales deberá crear una estrategia a nivel internacional y tener un plan de acciones detallado con el responsable de cada acción. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

Consultar material del *workshop*.