



Guía Docente

Workshop Diseño Gráfico: Crea una Portada de un *Single* Musical

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2024-25

Los Workshops son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	En las últimas décadas, el material gráfico que acompaña a un artista musical de los géneros más presentes en la actualidad (Hip Hop, Reggae, Trap, R&B, Reggaeton, Rock y electrónica, entre otros) se ha convertido en más relevante con el surgimiento de las plataformas de <i>streaming</i> musical y las redes sociales. Nos adentraremos en el mundo que lo rodea y entraremos de lleno en su ejecución por medio de un ejercicio práctico donde aprenderemos a hacer un diseño de una portada desde 0. Cada uno podrá escoger el grupo o artista sobre el que desee trabajar por este ejercicio práctico bajo la dirección y asesoramiento del docente.
Contenido	Tema 1: El lenguaje gráfico en la industria musical. Breve recorrido por los diseños de portadas musicales más destacables. La importancia del lenguaje gráfico en los artistas urbanos. Qué compone una portada musical: Elementos indispensables. Tema 2: El proceso creativo Explicaremos y seguiremos el proceso de creación de una portada de un single musical desde el encargo hasta la entrega del diseño al artista.
Conocimientos Previos	Para el correcto desarrollo de las actividades, se recomiendan conocimientos previos (nociones básicas) de Photoshop e Illustrator.
Recursos Adicionales	Surface u ordenador portátil en el que el/la estudiante deberá instalar Adobe Photoshop e Illustrator.
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p> <p style="text-align: center;">SE COMPROMETE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado. • A la autoría de sus trabajos y ejercicios.



Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.

- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no** se contemplan **ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Diseño de una portada de un single musical con la supervisión y apoyo del docente. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Crear una presentación gráfica de una portada musical (previamente hecha en la actividad individual de alguno de los miembros) y presentarla al/a la docente como si fuera el cliente/artista. Se acompañará de materiales complementarios tales como <i>moodboards</i> , <i>mockups</i> , etc.	30%

Bibliografía

Consultar material del *workshop*.