



Guía Docente

Workshop ¿Quieres ser *Wedding Planner*? ¡Sí quiero!

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2023-24

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	<p>Las bodas se han convertido en uno de los eventos más celebrados en el ámbito social. En este sentido, la búsqueda de un <i>wedding planner</i> que sepa adaptarse a las exigencias de los clientes y plasme en un evento la personalidad y el estilo de los mismos cobra cada vez más fuerza. Hace algunos años era suficiente con reservar el lugar del enlace, tramitar la documentación, buscar el restaurante y contratar al fotógrafo. Actualmente, las bodas se han convertido en eventos organizados al milímetro donde la decoración, la iluminación, la papelería, la propuesta gastronómica e incluso la etiqueta requerida a los invitados, forman parte de la historia que los novios y novias quieren contar, convirtiéndose así en un evento experiencial.</p> <p>En este <i>workshop</i>, el/la estudiante aprenderá a diseñar una boda desde el principio, aplicando las fases de producción de eventos y podrá aplicar los conocimientos adquiridos a un supuesto práctico en el que se trabajará la creatividad teniendo en cuenta el estilo del cliente. Una propuesta centrada, principalmente, en el diseño y la producción de una boda como evento social.</p>
Contenido	<p>Tema 1: La figura del <i>Wedding Planner</i>.</p> <p>Tema 2: Tendencias. De las bodas temáticas a las “destination weddings”.</p> <p>Tema 3: Protocolo nupcial.</p> <p>Tema 4: Diseño y creatividad.</p> <p>Tema 5: Planificación y organización de bodas.</p> <p>Tema 6: Protocolo social, etiqueta y estilismo.</p>
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p> <p style="text-align: center;">SE COMPROMETE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.



- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Análisis de una boda de referencia en el ámbito social y propuestas de mejora. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Los/as estudiantes trabajaran en el diseño y planificación de una boda. Se realizará una presentación oral en clase.	30%

Bibliografía

- Barriga, A. (2010). La creatividad en los eventos. Madrid, España. Ediciones Protocolo.
- Campos, G. (2008). Producción de actos. La puesta en escena del protocolo. Madrid, España: Ediciones Protocolo.
- Fuente, C. (2006). Manual práctico para la organización de eventos. Técnicas de organización de actos II. Madrid, España: Ediciones Protocolo.



Fuente, C. (2007). Protocolo para eventos. Técnicas de organización de actos I. Madrid, España: Ediciones Protocolo.

Kotler, P. y Scheff, J. (1997). Marketing de las artes escénicas. Madrid, España: Fundación Autor.

Marín, R. (1991). Manual de la Creatividad. Barcelona, España: Vicens Vives.

Pexels (2019). La iluminación como elemento principal en la producción de eventos [Fotografía]. Recuperado de <https://cutt.ly/0b9R>

Rodríguez Escamilla, J. (2005). Organización y protocolo en las bodas. Ediciones Protocolo. Editorial Tirant Lo Blanch.