



Guía Docente

Workshop Publicidad y Cine desde la Dirección Artística Audiovisual

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2023-24

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	En este <i>workshop</i> se enseñará en qué consiste la Dirección Artística Audiovisual en el medio publicitario y cinematográfico, aprendiendo cómo las propuestas estéticas pueden estar condicionadas por aspectos narrativos o emocionales, creándose imágenes que pueden ir más allá de la moda, la decoración o el diseño.
Contenido	<p>Tema 1: Introducción a la dirección artística audiovisual y su relación con el espacio escénico y cromático.</p> <p>El trabajo de la dirección artística, conceptos básicos, organigrama, interpretación de un guion desde la dirección artística, la escenografía, la psicología y caracterización a través del atrezzo, la metáfora audiovisual y el color desde el enfoque de la dirección artística audiovisual.</p> <p>Tema 2: Diseño, efectos visuales y efectos especiales.</p> <p>El diseño artesanal y digital y sus herramientas, bocetos, concept art, efectos visuales y especiales, maquetas, matte painting, maquillaje y peluquería, animatrónicas, maquillajes especiales y efectos digitales.</p>
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p> <p style="text-align: center;">SE COMPROMETE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado. • A la autoría de sus trabajos y ejercicios. <p><i>Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de cero y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.</i></p>



- **A la correcció ortogràfica, sintàctica i lèxica del material presentat.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Realizar el análisis de la Dirección Artística Audiovisual del fragmento de una obra audiovisual existente, abordando los diferentes aspectos tratados durante el <i>workshop</i> . Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Cada equipo realizará un proyecto donde se deberán implementar los conocimientos sobre Dirección Artística Audiovisual adquiridos durante el <i>workshop</i> . Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

- Aumont, J. (1996). Estética del cine. Paidós.
- Bass, J. (2011). Saul Bass: A life in Film and Design. Laurence King Publishing.
- Bouzereau, L. (2010). Los tesoros de Alfred Hitchcock. Scyla Editores.
- Díaz, C. (2010). Ray Harryhausen, el mago del stop-motion. Calamar Ediciones.
- Duncan, J. (2006). The Winston Effect: The Art & History of Stan Winston Studio. Titan Books.
- Ettedgui, P. (2002). Diseño de Producción y Dirección Artística. Ediciones Océano.
- Gaultier, J.- P. (2022). Cine y Moda. La Caixa.
- Glintenkamp, P. (2006). Industrial Light & Magic: The Art of Innovation. Abrams Books.
- Gombrich, E. (2008). La historia del arte. Phaidon Press Limited.
- Jennings, S. (2010). Manual del color para el artista. Editorial Blume.



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre
adscriu



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Kandinsky, W. (1996). De lo espiritual en el arte. Paidós Ibérica.

Lubián, Y. (2014). Análisis de los títulos de crédito como micro-relato fílmico: Desde los inicios del cine a la influencia de Saul Bass. United PC.

Olson, R. (2002). Conceptos básicos de dirección artística, en cine y televisión. IORTV.

Rizzo, M. (2007). Manual de Dirección Artística Cinematográfica. Ediciones Omega.

Ruiz del Río, E. (2016). Rodando por el mundo: Mis recuerdos y trucajes cinematográficos. Éride Ediciones.

Sánchez-Biosca, V. (1996). El montaje cinematográfico: Teoría y análisis. Paidós Comunicación.

VV.AA. (2014). Aprender Premiere Pro CC con 100 ejercicios prácticos. Marcombo.