



## Guía Docente

**Workshop** Plan de Sostenibilidad: Creatividad y Comunicación

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2023-24

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	<p>En este <i>workshop</i> trataremos la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde una perspectiva empresarial y comunicativa, con un enfoque práctico: los/as estudiantes aplican los conocimientos adquiridos de forma real en la propia ESRP. Propondremos un itinerario donde se planteará la sostenibilidad desde la vertiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estratégica: entender los efectos de la sostenibilidad en la economía, el potencial de la sostenibilidad en la mejora del modelo de negocio de una empresa, las ventajas de cara a las acciones de marketing y comerciales.</li> <li>✓ Operativa: cómo se pone en marcha dentro de una empresa una estrategia de sostenibilidad, cómo se diseña, cómo se define el propósito corporativo, cómo se mide el impacto de nuestro negocio, y cómo la organización se adapta en su operativa.</li> <li>✓ Creativa: cómo podemos co-crear acciones sociales y medioambientales para activar la sostenibilidad.</li> <li>✓ Comunicativa: cómo se comunican las acciones de impacto implementadas sin caer en el <i>greenwashing</i>.</li> </ul> <p>Aplicaremos una metodología <i>learning by doing</i> a través de <i>workshops</i> de co-creación, casos reales y aplicación práctica: utilizaremos estos conocimientos para mejorar la sostenibilidad de la propia ESRP.</p>
Contenido	<p>Tema 1: Estrategia de sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Diseñar una estrategia de sostenibilidad en la empresa aplicando los ODS. Los movimientos sociales como impulsores del cambio social y el nuevo rol de los consumidores/clientes frente al consumo responsable Los ODS: qué son y cómo se aplican en el mundo empresarial. Definir el propósito corporativo Diseñar una Estrategia de sostenibilidad incorporada en el negocio y teniendo en cuenta nuestros grupos de interés. Medir el impacto de nuestras acciones y cómo reducirlo: aplicación práctica en el ESRP.</p> <p>Tema 2: Co-creación y comunicación. Co-crear acciones sociales que activen la estrategia de sostenibilidad y el marketing con causa de la empresa y comunicarlas de forma creativa</p>
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;"><b>EVALUACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.</li> </ul>



- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

**SE COMPROMETE:**

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**  
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
  - **Vía Moodle.**
  - **Personalmente en el aula.**

**EVALUACIÓN CONTINUADA**

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como <b>mínimo</b> en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos <b>EXCLUSIVAMENTE</b> si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Calcular el impacto positivo y negativo de ESRP y definir cuáles son los ODS principales de la escuela. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un <b>máximo de 5</b> estudiantes.	Co-crear acciones sociales y medioambientales para ESRP y cómo comunicar el impacto de ESRP de forma creativa. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%



	(obligatoria)		
Bibliografia	Naciones Unidas. Objetivos de Desarrollo Sostenible. <a href="https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollosostenible/">https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollosostenible/</a> Sinek, Simon. 2018. Empieza con el porqué. Editorial Empresa activa.		