

Guía Docente

Workshop	Locución para Video Marketing					
Datos del Workshop	TIPO OP	ECTS 2	SEMESTRE Consultar programación	PRESENCIAL 100%	IDIOMA Catalán / Castellano	CURSO 2023-24

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	En la actualidad, el video marketing se ha convertido en una herramienta esencial para promocionar productos, servicios y marcas en internet. Para que un video tenga éxito en este ámbito, es fundamental que no solo tenga una buena calidad de imagen, sino también de sonido. En este <i>workshop</i> aprenderás las técnicas y habilidades necesarias para mejorar tu locución en los videos de marketing, desde la importancia de la entonación y la dicción hasta la utilización adecuada de la voz y los silencios. También cómo adaptar tu voz al estilo y tono de cada video.
Contenido	<p>Tema 1: Técnicas de locución para video marketing. En esta sección, se enseñarán técnicas de locución específicas para video marketing, incluyendo la importancia de la entonación, ritmo y tono de voz en la comunicación de mensajes efectivos. Se pueden mostrar ejemplos de diferentes tipos de videos de marketing y cómo utilizar la locución para reforzar su mensaje.</p> <p>Tema 2: Adaptación de la locución al producto o servicio. En esta sección, se enseñará cómo adaptar la locución al producto o servicio que se quiere promocionar. Se trabaja en el lenguaje utilizado en el guion y cómo ajustar la entonación y el tono de voz para adaptar a las características del producto o servicio.</p>
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p> <p style="text-align: center;">SE COMPROMETE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado. • A la autoría de sus trabajos y ejercicios.



Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.

- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no** se contemplan **ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Elegir un producto o servicio que se haya utilizado y crear un video de marketing para promocionarlo. El video debe incluir una locución que se ajuste al tono y estilo del producto o servicio y que utilice las técnicas de locución aprendidas. Incluir imágenes, música y efectos visuales. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Ejercicio de dramatización: elegir un diálogo de una película o una serie e interpretarlo en parejas. Deben trabajar en la entonación, la modulación de la voz y la expresión facial para darle vida al diálogo. Esto permite experimentar con diferentes técnicas de locución y mejorar su capacidad de transmitir emociones a través de la voz. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Recursos Adicionales

Surface u ordenador portátil en el que el/la estudiante deberá instalar Adobe Audition.



Bibliografia

Stockman Steve, 2018, Cómo hacer vídeos que valgan la pena, (Anaya Multimedia).

Klaric Jürgen, 2014, Vende a la mente no a la gente, (división Editorial).

Chun Tao Cheng Stephen, 1993, El tao de la voz, la vía de la expresión verbal. (Gaia).

Mc Callion Michael, 1998, El libro de la voz (Urano).