



Guía Docente

Workshop Estrategias y Campañas Electorales

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2023-24

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor

¿Crees que los políticos no te hablan? Pues sí, te hablan, y de qué manera.
 ¿Quieres entender porque los partidos políticos hacen lo que hacen y dicen lo que dicen?,
 ¿Cómo se ganan o se pierden unas elecciones?
 Este *workshop* es apolítico aunque se hable de cómo se organiza una campaña electoral y evidentemente se hable de partidos políticos. Es importante tenerlo en cuenta: se describirán hechos pero no serán juzgados; solo se explicará por qué lo hacen los partidos y qué pretenden conseguir con ello.

Contenido

Tema 1:

- ✓ Introducción.
- ✓ ¿Qué hacemos los consultores políticos?
- ✓ Estrategia político-electoral.
 - Defensa y ataque.
 - Triangulación.
 - Tensión permanente.
- ✓ Los cuatro cuartos de toda campaña electoral.
- ✓ Como organizar una campaña electoral.
- ✓ Redes sociales.
- ✓ Gestión de crisis.
- ✓ Cómo hablar en público.

Tema 2: Casos prácticos (PSC, PP, ERC, JXC, VOX).

Sistema de Evaluación

EVALUACIÓN

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:



- **A la lectura, comprensió i estudi de la totalitat del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no** se contemplan **ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	El / la estudiante deberá analizar que decía cada partido político en la última campaña electoral en Cataluña. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Los equipos de trabajo deberán organizar una campaña electoral. Habrá diferentes puestos: director de campaña, director de comunicación, jefe de redes, director de relaciones públicas, jefe de discursos y mensaje. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Conocimientos Previos

Para el correcto desarrollo de las actividades, se recomiendan conocimientos previos de comunicación, relaciones públicas y periodismo. Por tanto, este *workshop* está destinado al alumnado de 3º y 4º curso.

Bibliografía

Pau Canaleta Heras. 2010. L'estratègia electoral. Editorial UOC.
Josu Ahedo Ruiz y Miguel Ibabe Botella. 2021. Política. La guerra de las percepciones. Editorial Fragua.



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre
adscriu



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Dick Morris. 2003. Juegos de Poder. Ganar o perder: cómo juegan la partida los grandes líderes políticos de la historia. Editorial. El Ateneo.