



Guía Docente

Workshop Estrategias de Comunicación en el Sector MedTech

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2023-24

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	<p>La OMS define el término MedTech como “la aplicación de conocimientos y habilidades en forma de herramientas, medicamentos, procedimientos y sistemas desarrollados para solucionar un problema de salud y mejorar la calidad de las personas”. Esta es una definición teórica que, a la práctica se traduce en el uso de diferentes tecnologías como la inteligencia artificial o la robótica, entre otras, para desarrollar una medicina cada vez más predictiva y personalizada.</p> <p>"El sector de MedTech está experimentando un crecimiento exponencial gracias a la innovación constante y la aplicación de las últimas tecnologías en la medicina. Las cifras del sector hablan por sí solas; según el portal de estadísticas de mercado, Statista, se calcula que, en 2024, el sector generará unos ingresos totales de casi 600.000 millones de dólares (530.868 millones de euros).</p> <p>¿Te gustaría saber cómo aprovechar las oportunidades que este mercado en auge ofrece a los profesionales de la comunicación y el marketing?</p>
Contenido	<p>Tema 1: Introducción al sector MedTech</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué entendemos por MedTech? ✓ Tendencias y oportunidades del mercado, cifras de crecimiento a nivel mundial. ✓ ¿Qué impacto tiene el sector en la sociedad actual? ✓ Ecosistema de empresas MedTech en España. <p>Tema 2: ¿Cómo crear una estrategia de comunicación para una empresa del sector Medtech?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comunicación y marketing en el sector MedTech: cómo crear estrategias de comunicación efectivas para empresas de salud y tecnología. ✓ Consideraciones previas del sector, restricciones y peculiaridades. ✓ Públicos objetivos: cómo encontrar la audiencia adecuada para una marca de MedTech y cómo comunicar de manera efectiva con ella. ✓ Técnicas de marketing digital y cómo aplicarlas en el sector de MedTech. ✓ El uso de redes sociales y publicidad digital en el sector de la salud y la tecnología.
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento.



- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Análisis de tendencias y ecosistema del sector MedTech en Cataluña. El/la estudiante deberá investigar una tendencia en el sector, analizar el valor que aporta a la sociedad y también los posibles frenos que podría tener. A partir de dicho análisis, el/la estudiante deberá elaborar una presentación muy visual en la cual compartirá con sus compañeros los hallazgos más relevantes.	70%
Actividad formativa colaborativa de un	Estrategia de comunicación para una empresa del sector Med Tech. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre
adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

	máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)		
Bibliografía	Consultar material del <i>workshop</i> .		