



Guía Docente

Workshop Diseño Gráfico: Crea una Portada de un *Single* Musical

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2023-24

Los Workshops son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	En las últimas décadas, el material gráfico que acompaña a un artista musical de los géneros más presentes en la actualidad (Hip Hop, Reggae, Trap, R&B, Reggaeton, Rock y electrónica, entre otros) se ha convertido en más relevante con el surgimiento de las plataformas de <i>streaming</i> musical y las redes sociales. Nos adentraremos en el mundo que lo rodea y entraremos de lleno en su ejecución por medio de un ejercicio práctico donde aprenderemos a hacer un diseño de una portada desde 0. Cada uno podrá escoger el grupo o artista sobre el que desee trabajar por este ejercicio práctico bajo la dirección y asesoramiento del docente.
Contenido	<p>Tema 1: El lenguaje gráfico en la industria musical. Breve recorrido por los diseños de portadas musicales más destacables. La importancia del lenguaje gráfico en los artistas urbanos. Qué compone una portada musical: Elementos indispensables.</p> <p>Tema 2: El proceso creativo Explicaremos y seguiremos el proceso de creación de una portada de un single musical desde el encargo hasta la entrega del diseño al artista.</p>
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p> <p style="text-align: center;">SE COMPROMETE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado. • A la autoría de sus trabajos y ejercicios. <i>Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de cero y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.</i> • A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado. Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.



- A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.
- A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de *Moodle*.
- A comunicarse con el/la docente exclusivamente:
 - *Vía Moodle*.
 - Personalmente en el aula.

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Diseño de una portada de un single musical con la supervisión y apoyo del docente. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Crear una presentación gráfica de una portada musical (previamente hecha en la actividad individual de alguno de los miembros) y presentarla al/a la docente como si fuera el cliente/artista. Se acompañará de materiales complementarios tales como <i>moodboards</i> , <i>mockups</i> , etc.	30%

Conocimientos Previos Para el correcto desarrollo de las actividades, se recomiendan conocimientos previos (naciones básicas) de Photoshop e Illustrator.

Recursos Adicionales Surface u ordenador portátil en el que el/la estudiante deberá instalar Adobe Photoshop e Illustrator.

Bibliografía Consultar material del *workshop*.