



Guía Docente

Workshop Creación de Contenidos *Transmedia*

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2023-24

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	<p>En este <i>workshop</i> se identificarán las diferentes posibilidades <i>transmedia</i> y se crearán formatos audiovisuales (<i>micropodcast</i> y videos cortos) para poder desarrollar estrategias de marketing en medios digitales.</p> <p>El objetivo será conocer las oportunidades que nos da cada formato y cómo enfocarnos desde una buena narrativa. El/la alumno/a conocerá las claves para hacer que nuestro producto sea atractivo para un target específico y así adaptar nuestro <i>storytelling</i>.</p> <p>La narrativa multicanal es una forma seductora de acercarnos a nuestra audiencia y por ello aprenderemos sobre formatos y plataformas.</p>
Contenido	<p>Tema 1: Introducción al <i>transmedia</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué es '<i>transmedia</i>' y para qué se utiliza? ✓ ¿Cuándo nace?, casos de éxito. ✓ La importancia dentro de la estrategia de contenidos. <p>Tema 2: Participar en el desarrollo de un relato multicanal.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los mejores formatos del marketing de contenidos. ✓ El proceso creativo: de la idea inicial a la/s pantalla/s.
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p> <p style="text-align: center;">SE COMPROMETE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado. • A la autoría de sus trabajos y ejercicios. <p><i>Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de cero y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.</i></p>



- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	El/la estudiante deberá argumentar la importancia de la creación de contenidos <i>transmedia</i> . Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Creación de un proyecto, producción de contenidos y desarrollo de una estrategia <i>transmedia</i> original, decidiendo en qué plataformas de audio y video alojar cada contenido. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

Calvo, I. G. (2013). La ruptura del relato en la narración transmedia: creación de espacios para la acción social. *Journal of communication*, 1, 58-79.

Gutiérrez, A. (2003). *Alfabetización digital. Algo más que botones y teclas*. Barcelona: Gedisa.

McKee, R. (2013). *El guión: Story* (9ª edición). Alba Editorial.