

## Guía Docente

**Workshop** Comunicació para una Empresa Internacional

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2023-24

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	En este <i>workshop</i> trabajaremos un caso real de una empresa tecnológica internacional y crearemos un plan de comunicación integral de seis meses a nivel internacional.
Contenido	<p>Tema 1: Como gestionar la comunicación para una empresa internacional. Las bases a tener en cuenta para generar un plan de comunicación.</p> <p>Tema 2: Los/as estudiantes crearán un plan de comunicación integral a nivel internacional, teniendo en cuenta varios factores y buenas prácticas. Se les dará un caso real como punto de partida y se crearán diferentes departamentos de comunicación según el área de especialización donde cada integrante tendrá sus responsabilidades. Deberán trabajar a nivel individual para dar soporte a su departamento.</p>
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;"><b>EVALUACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.</li> <li>• La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento.</li> <li>• Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.</li> </ul> <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, <b>el/la estudiante</b></p> <p style="text-align: center;"><b>SE COMPROMETE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.</b></li> <li>• <b>A la autoría de sus trabajos y ejercicios.</b> <i>Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de <b>cero</b> y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.</i></li> <li>• <b>A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.</b> Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.</li> <li>• <b>A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.</b></li> <li>• <b>A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.</b></li> </ul>

- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
  - **Vía Moodle.**
  - **Personalmente en el aula.**

**EVALUACIÓN CONTINUADA**

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como <b>mínimo</b> en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	A nivel individual, los/as alumnos/as deberán ejecutar un seguido de acciones para dar soporte a su departamento. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un <b>máximo de 5</b> estudiantes. (obligatoria)	Los/as estudiantes se agruparán por departamentos para presentar la estrategia a nivel individual, departamento, y empresa. Por ejemplo, el departamento de redes sociales deberá crear una estrategia a nivel internacional y tener un plan de acciones detallado con el responsable de cada acción. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

**Conocimientos Previos**

Para el correcto desarrollo de las actividades, se recomiendan conocimientos previos de comunicación y psicología/sociología. Por tanto, este *workshop* está destinado al alumnado a partir de 2º curso.

**Bibliografía**

Consultar material del *workshop*.