

Guía Docente

Workshop Cómo convertirte en *Producer*

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2023-24

Los Workshops son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	<p>¿Sabes qué es una producción? ¿Habías escuchado qué es un <i>producer</i>? ¿Sabes en qué consiste su trabajo? ¿Sabrías cómo producir una sesión de fotos o un anuncio? ¿Te has planteado cómo llevar a cabo un evento?</p> <p>En este <i>workshop</i> vamos a explicar que es una producción, en qué consiste y qué elementos y equipos intervienen. A través de casos reales, tendrás una visión general de cuáles son las partes importantes a la hora de organizar y producir una sesión de fotos, una campaña publicitaria o un evento. El objetivo es que, a partir de las herramientas que se faciliten en el <i>workshop</i>, el/la alumno/a sea capaz de analizar las necesidades y fases de cualquier tipo de producción. Identificar los diferentes equipos que existen y saber gestionarlos. Con la idea final de poder hacer de forma autónoma un presupuesto, una citación o un <i>retrotiming</i>... con el objetivo de producir y garantizar un buen resultado al cliente.</p>
Contenido	<p>Tema 1: Qué es una producción y sus fases.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pre producción (Brief, diseño producción, presupuesto, timing, reuniones...). ✓ Producción (localización, permisos, equipos, transportes, documentos...). ✓ Post producción (entregas, cierre, devoluciones...). <p>Tema 2: diferentes tipos de producción (sesión de fotos, anuncio o campaña publicitaria, key visuals, eventos) y tipos de cliente (agencia publicitaria, agencia creativa, productora, cliente directo, marca, <i>service</i>).</p>
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p> <p style="text-align: center;">SE COMPROMETE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado. • A la autoría de sus trabajos y ejercicios.



Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.

- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no** se contemplan **ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Consistirá en analizar las necesidades de una producción a partir de un <i>brief</i> , realizar un presupuesto e identificar los equipos de trabajo partiendo de un caso real. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase. En la calificación de este elemento de evaluación se contemplará la participación en las distintas actividades realizadas en clase y el desarrollo individual del/de la estudiante.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Realizar una producción desde “su productora/marca personal” a partir de un <i>brief</i> . El alumnado tendrá que plantear la producción desde cero con todo su proceso. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

Consultar el material del *workshop*.