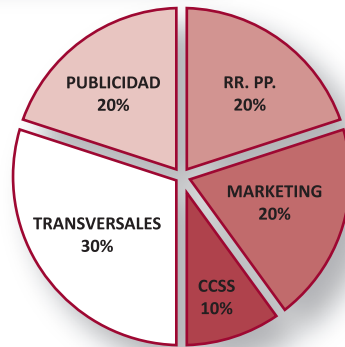


¿POR QUÉ PUBLICIDAD, RR. PP. Y MARKETING?

Porque son COMPLEMENTARIAS.
Las necesidades de comunicación y comercialización de una organización requieren de las tres disciplinas (Publicidad, RR. PP. y Marketing); así como del apoyo de otras ciencias sociales como la Psicología, la Sociología, el Derecho, la Economía, y, cómo no, la Ética.



¿CÓMO ACCEDER AL GRADO?

Formaliza tu PREINSCRIPCIÓN UNIVERSITARIA en:

<http://universitats.gencat.cat/ca/preinscripcio>

y marca la opción:

“Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing, Grado en; Universitat de Barcelona”

¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

PUBLICIDAD

Gestora/or de Cuentas
Creativa/o
Planner
Copy

RELACIONES PÚBLICAS

Directora/or de Comunicación
Resp. de Protocolo y Prensa
Community Manager
Org./or de Eventos

MARKETING

Directora/or de Marketing
Product Manager
Social Media Manager
E-Commerce

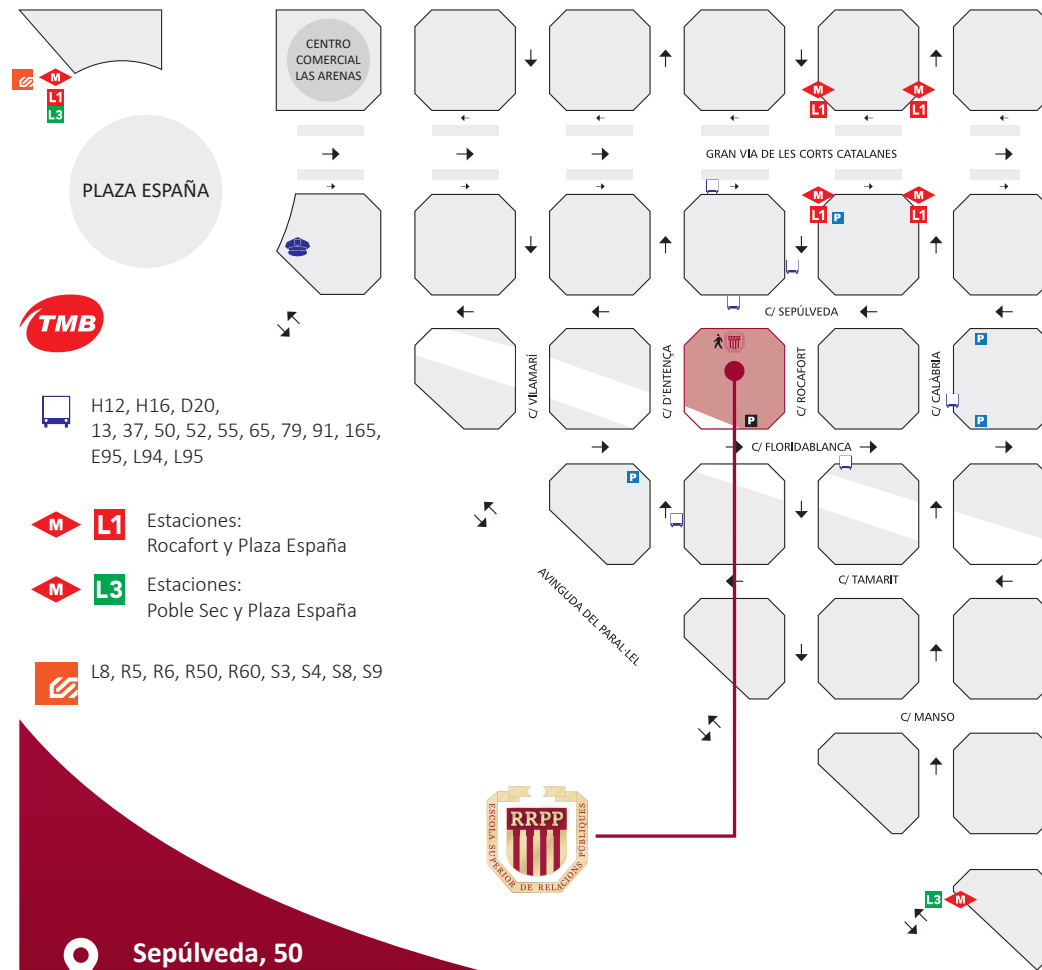


ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Sepúlveda, 50
08015 Barcelona

esrp@esrp.net

93 321 54 62

www.esrp.net

Horario de Secretaría:
de lunes a viernes
de 9.00 h. a 17.30 h.



centro
adscrito



Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

RUCT 2503827
BOE 134 de 13/05/2020
240 ECTS
TITULACIÓN OFICIAL



¿QUIÉNES SOMOS?

ESCUELA SUPERIOR DE RELACIONES PÚBLICAS

La primera escuela Universitaria de Europa especializada en esta materia.
Reconocida oficialmente en el Boletín Oficial del Estado el 26.08.69.
Somos un centro privado adscrito a la Universidad de Barcelona.

¿QUÉ OFRECEMOS?

- 

PROFESORADO CUALIFICADO
Te acompañamos para garantizar tu éxito académico y te formamos como profesional competente.
- 

PRÁCTICAS
Convenio con más de 200 empresas del sector.
- 

BOLSA DE TRABAJO
Ponemos al alcance de nuestras/os estudiantes y egresadas/os las ofertas de trabajo que más se ajustan a su perfil académico y profesional.
- 

MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL
Acuerdos bilaterales de intercambio con universidades del Estado Español, Europa y Latinoamérica.
- 

TUTORA/OR PERSONAL
La/el tutora/or hace un seguimiento personalizado para cada estudiante. Facilitamos tu integración al mundo universitario, tu proceso de aprendizaje y la transición al mundo profesional.
- 

SERVICIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE (SAE)
Desde el SAE, te ofrecemos la información y atención necesarias para realizar tus trámites administrativos.
- 

CRAI Y FONDO DOCUMENTAL
Espacio para el estudio, el trabajo (individual y en grupo) y la consulta del fondo de la biblioteca especializada del centro.
- 

BECA TECNOLÓGICA
Cada estudiante dispone gratuitamente de un dispositivo electrónico de última generación dotado del *software* más utilizado en el mundo profesional.



GRADO EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

FB: Formación Básica **OB:** Obligatoria **OT:** Optativa **TR:** Trabajo Fin de Grado

CURSO	PRIMER SEMESTRE	créditos	tipo	CURSO	SEGUNDO SEMESTRE	créditos	tipo
1º	Principios de Comunicación.	6	FB	1º	Sociología.	6	FB
	Principios de Publicidad.	6	FB		Principios de Marketing.	6	FB
	Principios de Relaciones Públicas.	6	FB		Derecho.	6	FB
	Psicología.	6	FB		Economía.	6	FB
	Principios de Organización de Empresas.	6	FB		Ética.	6	FB
2º	Técnicas Publicitarias.	6	OB	2º	Estrategias Publicitarias.	6	OB
	Técnicas de las Relaciones Públicas.	6	OB		Estrategias de las Relaciones Públicas.	6	OB
	Políticas del Marketing.	6	OB		Marketing Estratégico.	6	OB
	Taller de Documentación.	6	OB		Investigación Social y Comercial.	6	OB
	Taller de Expresión Escrita.	6	OB		Taller de Expresión Audiovisual.	6	OB
3º	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios.	6	OB	3º	Gestión y Desarrollo de Campañas de Publicidad.	6	OB
	Cultura Organizacional.	6	OB		Gestión y Desarrollo de Campañas de RR. PP.	6	OB
	Marketing Digital.	6	OB		Marketing Plan.	6	OB
	Taller de Creatividad.	6	OB		Protocolo y Organización de Eventos.	6	OB
	Taller de Liderazgo e Innovación.	6	OB		Branding.	6	OB
4º	OPTATIVAS de Especialización.*	24	OT	4º	OPTATIVAS de Especialización.*	24	OT
	OPTATIVAS de Profesionalización.*				OPTATIVAS de Profesionalización.*		
«««««««« Trabajo Final de Grado (anual). Créditos, 12 - tipo, TR »»»»»»»»							

*ESPECIALIZACIÓN EN PUBLICIDAD	*ESPECIALIZACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	*ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING	*PROFESIONALIZACIÓN
Empresa Publicitaria (6 cr) Publicidad Digital (6cr) Producción y Realización Publicitaria (6cr) Taller de Especialización en Publicidad (6cr)	Relaciones Públicas Digitales (6 cr) Comunicación de Crisis (6 cr) Seminario de Formación de Portavoces (6 cr) Taller de Especialización en RR. PP. (6 cr)	Gestión Comercial (6 cr) Retail Marketing (6 cr) E-Commerce (6 cr) Taller de Especialización en Marketing (6 cr)	Taller de Habilidades Profesionales (6 cr) Taller de Recursos TIC Especializados (6 cr) Taller de Creación de Empresas (6 cr) Prácticas Profesionales (12 cr) Programa de Movilidad (30 cr)