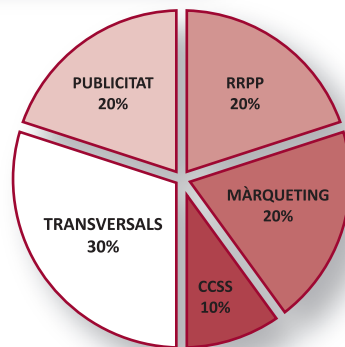


PER QUÈ PUBLICITAT, RP I MÀRQUETING?

Perquè són **COMPLEMENTÀRIES**.
Les necessitats de comunicació i comercialització d'una organització impliquen les tres disciplines (Publicitat, RP i Màrqueting); i també el suport d'altres ciències socials com la Psicologia, la Sociologia, el Dret, l'Economia, i, com no, l'Ètica.



COM ACCEDIR AL GRAU?

Fes la **PREINSCRIPCIÓ UNIVERSITÀRIA** a:
<http://universitats.gencat.cat/ca/preinscripcio>

i marca l'opció:

“Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting, Grau en; Universitat de Barcelona”

EN QUÈ TREBALLARÀS?

PUBLICITAT

Gestora/or de Comptes
Creatiu/va
Planner
Copy

RELACIONS PÚBLIQUES

Directora/or de Comunicació
Rble. de Protocol i Premsa
Community Manager
Org./or d'Esdeveniments

MÀRQUETING

Directora/or de Màrqueting
Product Manager
Social Media Manager
E-Commerce

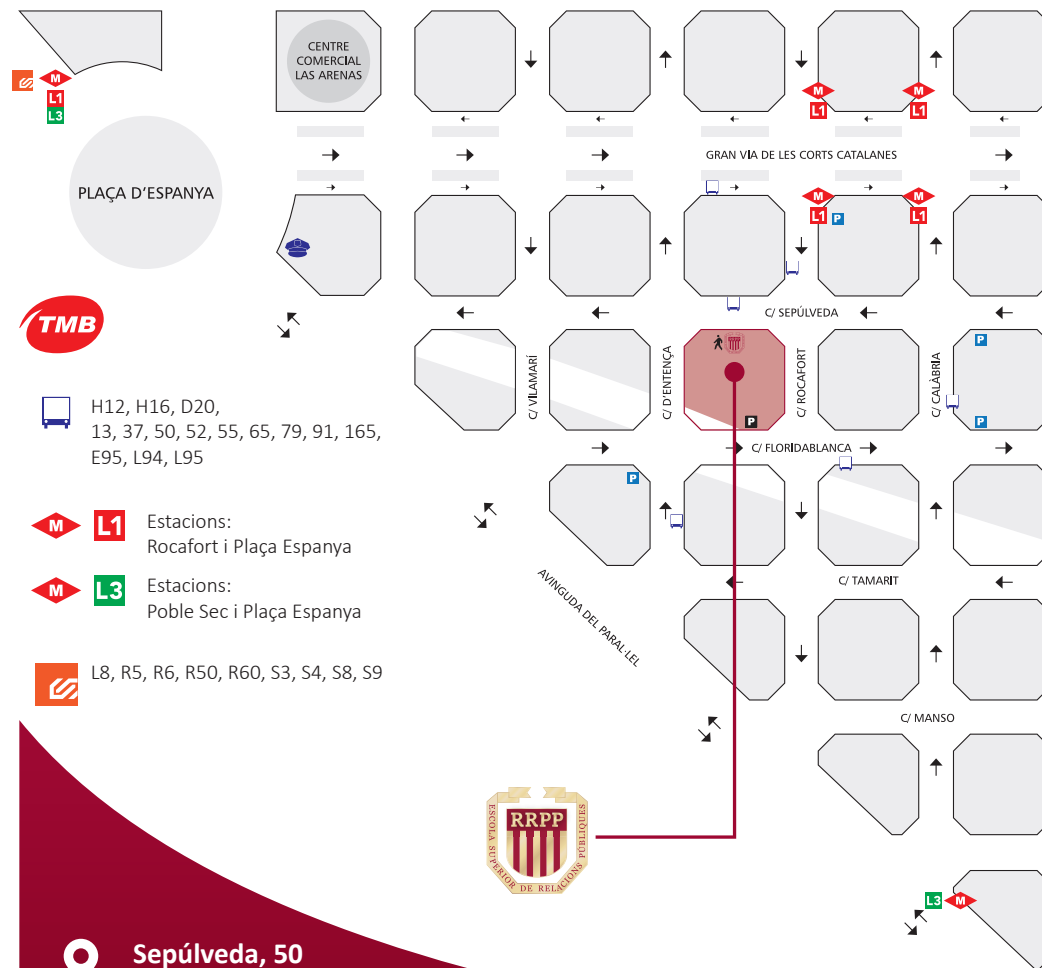


ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



H12, H16, D20,
13, 37, 50, 52, 55, 65, 79, 91, 165,
E95, L94, L95

M L1 Estacions:
Rocafort i Plaça Espanya

M L3 Estacions:
Poble Sec i Plaça Espanya

L8, R5, R6, R50, R60, S3, S4, S8, S9

Sepúlveda, 50
08015 Barcelona

esrp@esrp.net

93 321 54 62

www.esrp.net

Horari de Secretaria: de dilluns a divendres
de 9.00 h a 17.30 h

Segueix-nos a:



centre
adscrit



Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

RUCT 2503827
BOE 134 de 13/05/2020
240 ECTS
TITULACIÓ OFICIAL



Estudi
VERIFICAT

AQU2503827

AQU Catalunya està inscrita a EQAR

QUI SOM?

ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Som un centre privat, adscrit a la Universitat de Barcelona.

Vam ser la primera escola universitària d'Europa especialitzada en aquesta matèria, reconeguda oficialment des del 1969 (BOE de

QUÈ OFERIM?



PROFESSORAT QUALIFICAT

 T'acompanyem en el teu camí per garantir el teu èxit acadèmic i et formem com a professional competent.



 PRÀCTIQUES

 Conveni amb més de 200 empreses del sector.



 BORSA DE TREBALL

BORSA DE TREBALL Posem a l'abast de les/dels nostres estudiants i eggressades/ats les oportunitats de feina que més s'adeqüen al seu perfil acadèmic i professional.


MOBILITAT NACIONAL I INTERNACIONAL

MOBILITAT NACIONAL I INTERNACIONAL
Acords bilaterals d'intercanvi amb universitats de l'Estat Espanyol, Europa i Llatinoamèrica.



TUTORA/OR PERSONAL

TUTORA/OR PERSONAL
La/el tutora/or fa un seguiment personalitzat per a cada estudiant. Facilem la teva integració al món universitari, el teu procés d'aprenentatge i la transició al món professional.



 SERVEI D'ATENCIÓ A L'ESTUDIANT (SAE)

SERVEI D'ATENCIÓ A L'ESTUDIANT (SAE)
Des del SAE, t'oferim la informació i atenció necessàries per realitzar els teus tràmits administratius.



CRAI I FONTS DOCUMENTAL

CRAI I FONS DOCUMENTAL
Espai per a l'estudi, el treball (individual i en grup) i la consulta del fons de biblioteca especialitzada del centre.


BECA TECNOLÒGICA

BECA TECNOLÒGICA
Cada estudiant disposa gratuïtament d'un dispositiu electrònic d'última generació dotat dels *softwares* més utilitzats al món professional.



centre
adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques

FB: Formació Bàsica **OB:** Obligatòria **OT:** Optativa **TR:** Treball Fi de Grau

CURS	PRIMER SEMESTRE	crèdits	tipus	CURS	SEGON SEMESTRE	crèdits	tipus
1r	Principis de Comunicació.	6	FB	1r	Sociologia.	6	FB
	Principis de Publicitat.	6	FB		Principis de Màrqueting.	6	FB
	Principis de Relacions Públiques.	6	FB		Dret.	6	FB
	Psicologia.	6	FB		Economia.	6	FB
	Principis d'Organització d'Empreses.	6	FB		Ètica.	6	FB
2n	Tècniques Publicitàries.	6	OB	2n	Estratègies Publicitàries.	6	OB
	Tècniques de les Relacions Públiques.	6	OB		Estratègies de les Relacions Públiques.	6	OB
	Polítiques del Màrqueting.	6	OB		Màrqueting Estratègic.	6	OB
	Taller de Documentació.	6	OB		Investigació Social i Comercial.	6	OB
	Taller d'Expressió Escrita.	6	OB		Taller d'Expressió Audiovisual.	6	OB
3r	Planificació i Gestió de Mitjans Publicitaris.	6	OB	3r	Gestió i Desenvolupament de Campanyes de Publicitat.	6	OB
	Cultura Organitzacional.	6	OB		Gestió i Desenvolupament de Campanyes de RP.	6	OB
	Màrqueting Digital.	6	OB		Marketing Plan.	6	OB
	Taller de Creativitat.	6	OB		Protocol i Organització d'Esdeveniments.	6	OB
	Taller de Lideratge i Innovació.	6	OB		Branding.	6	OB
4t	OPTATIVES d'Especialització.*	24	OT	4t	OPTATIVES d'Especialització.*	24	OT
	OPTATIVES de Professionalització.*				OPTATIVES de Professionalització.*		
«««««««« Treball Final de Grau (anual). Crèdits, 12 - tipus, TR »»»»»»»»							

*ESPECIALITZACIÓ EN PUBLICITAT	*ESPECIALITZACIÓ EN RELACIONS PÚBLIQUES	*ESPECIALITZACIÓ EN MÀRQUETING	*PROFESSIONALITZACIÓ
Empresa Publicitària (6 cr) Publicitat Digital (6cr) Producció i Realització Publicitària (6cr) Taller d'Especialització en Publicitat (6cr)	Relacions Públiques Digitals (6 cr) Comunicació de Crisi (6 cr) Seminari de Formació de Portaveus (6 cr) Taller d'Especialització en RP (6 cr)	Gestió Comercial (6 cr) Retail Marketing (6 cr) E-Commerce (6 cr) Taller d'Especialització en Màrqueting (6 cr)	Taller d'Habilitats Professionals (6 cr) Taller de Recursos TIC Especialitzats (6 cr) Taller de Creació d'Empreses (6 cr) Pràctiques Professionals (12 cr) Programa de Mobilitat (30 cr)